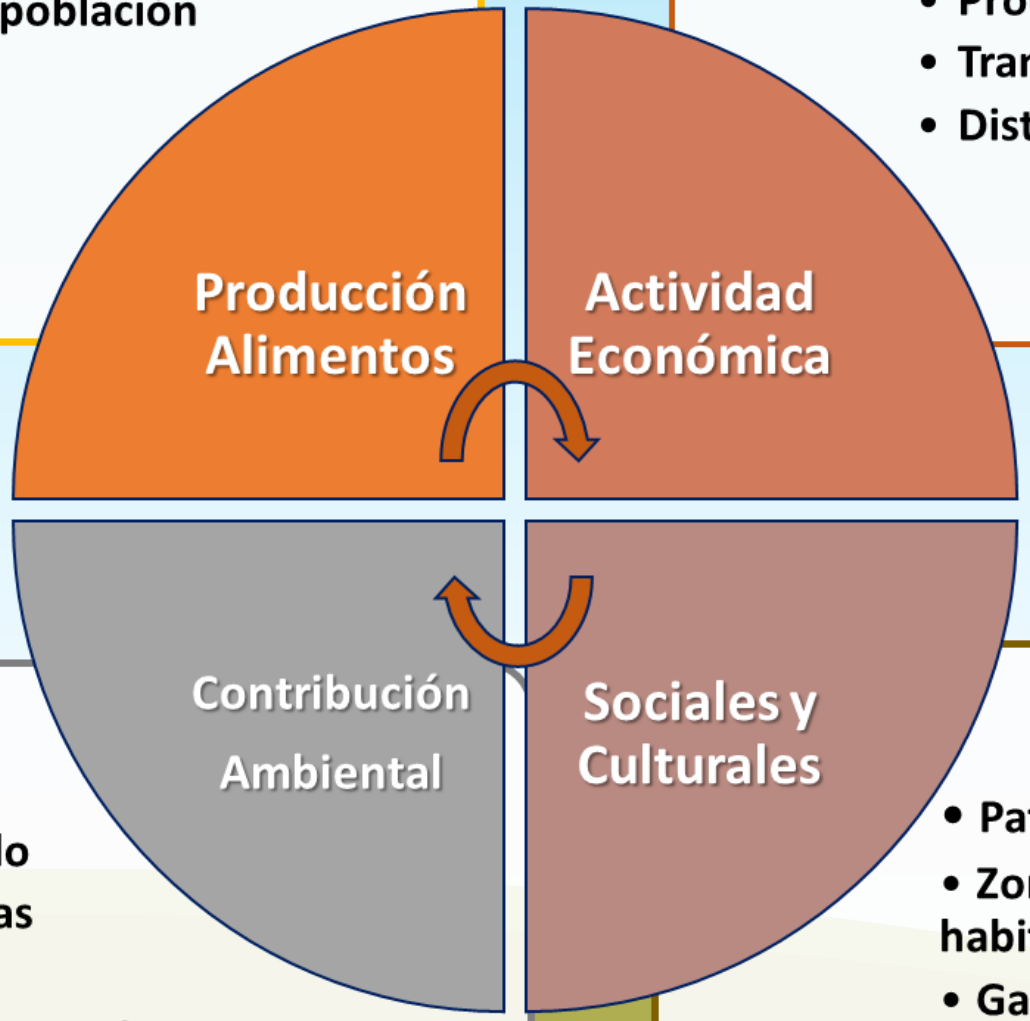
Alimentos con calidad diferenciada: sensaciones, emociones y sentimientos. El caso de los cítricos valencianos

David B. López Lluch
Departamento de Economía Agroambiental
Escuela Politécnica Superior de Orihuela - UMH

¿Qué son la agricultura y la ganadería?

- Soberanía alimentaria
- Sustentar a la población

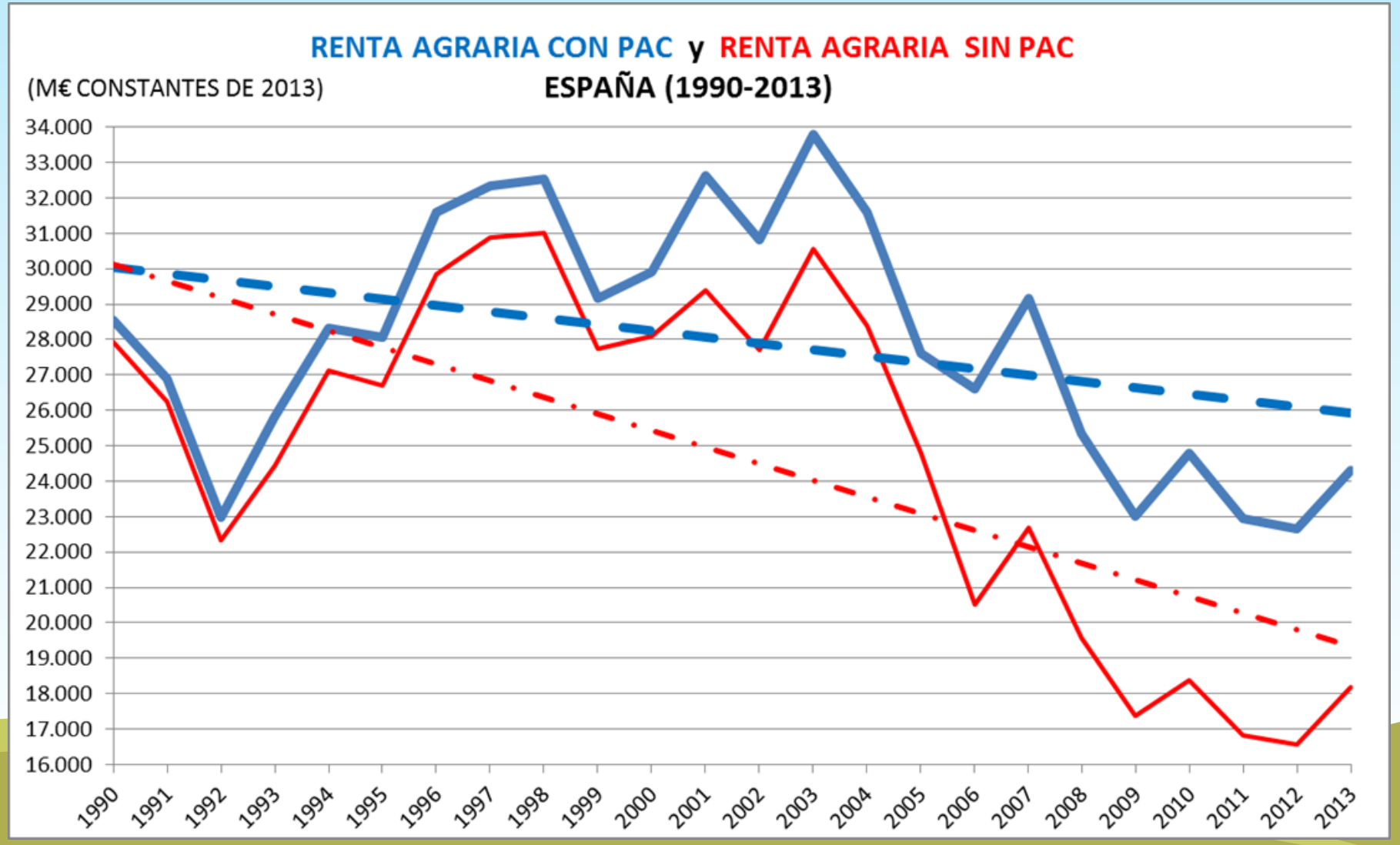
- Producir
- Transformar
- Distribuir



- Conservar suelo
- Regular cuencas
- Biodiversidad
- Mitigar cambio climático

- Patrimonio
- Zonas rurales habitadas
- Gastronomía
- Agroturismo

Evolución de la Renta Agraria en España con y sin subvenciones PAC

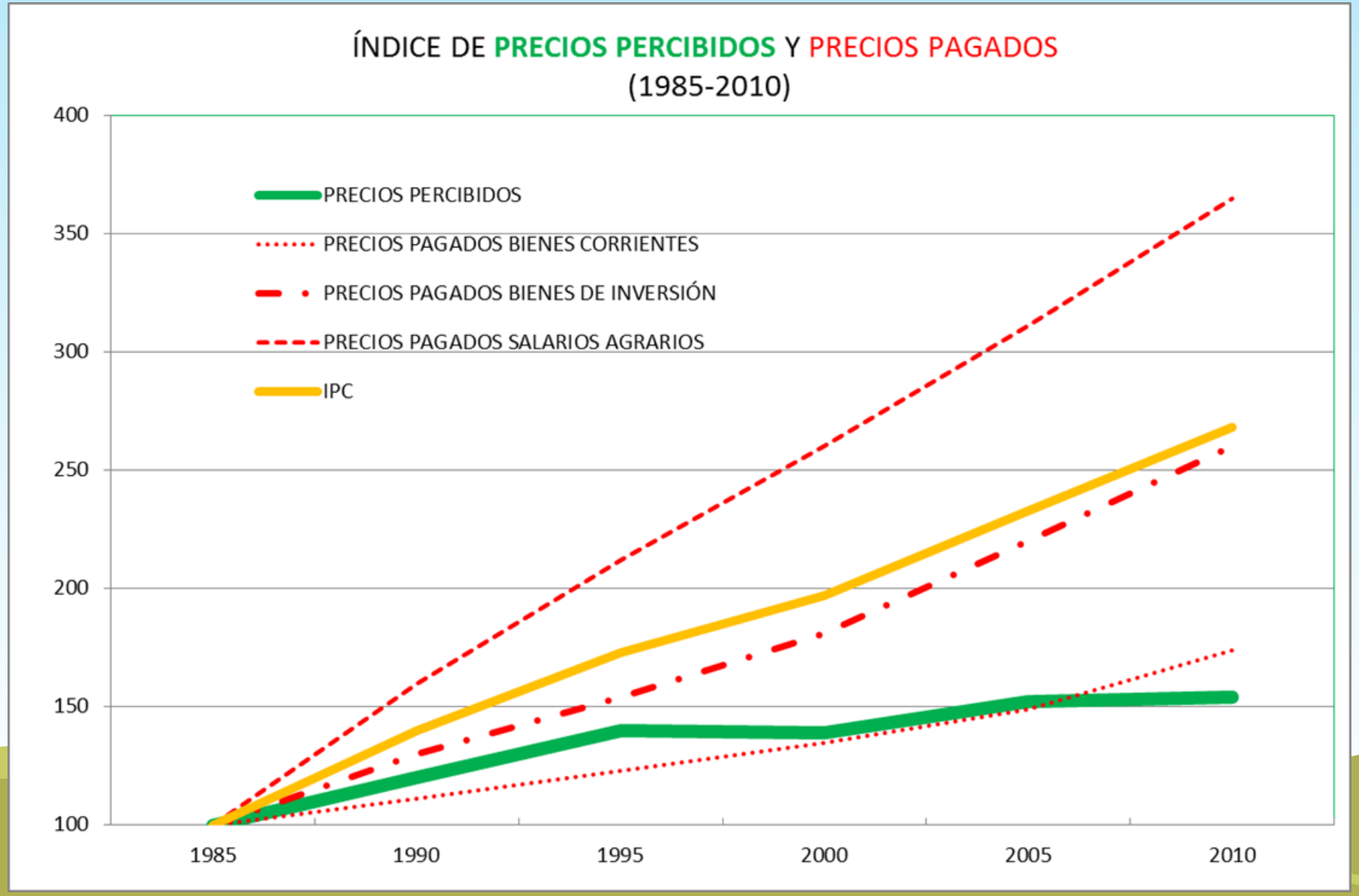


30.000 M€
21.000 €/agr

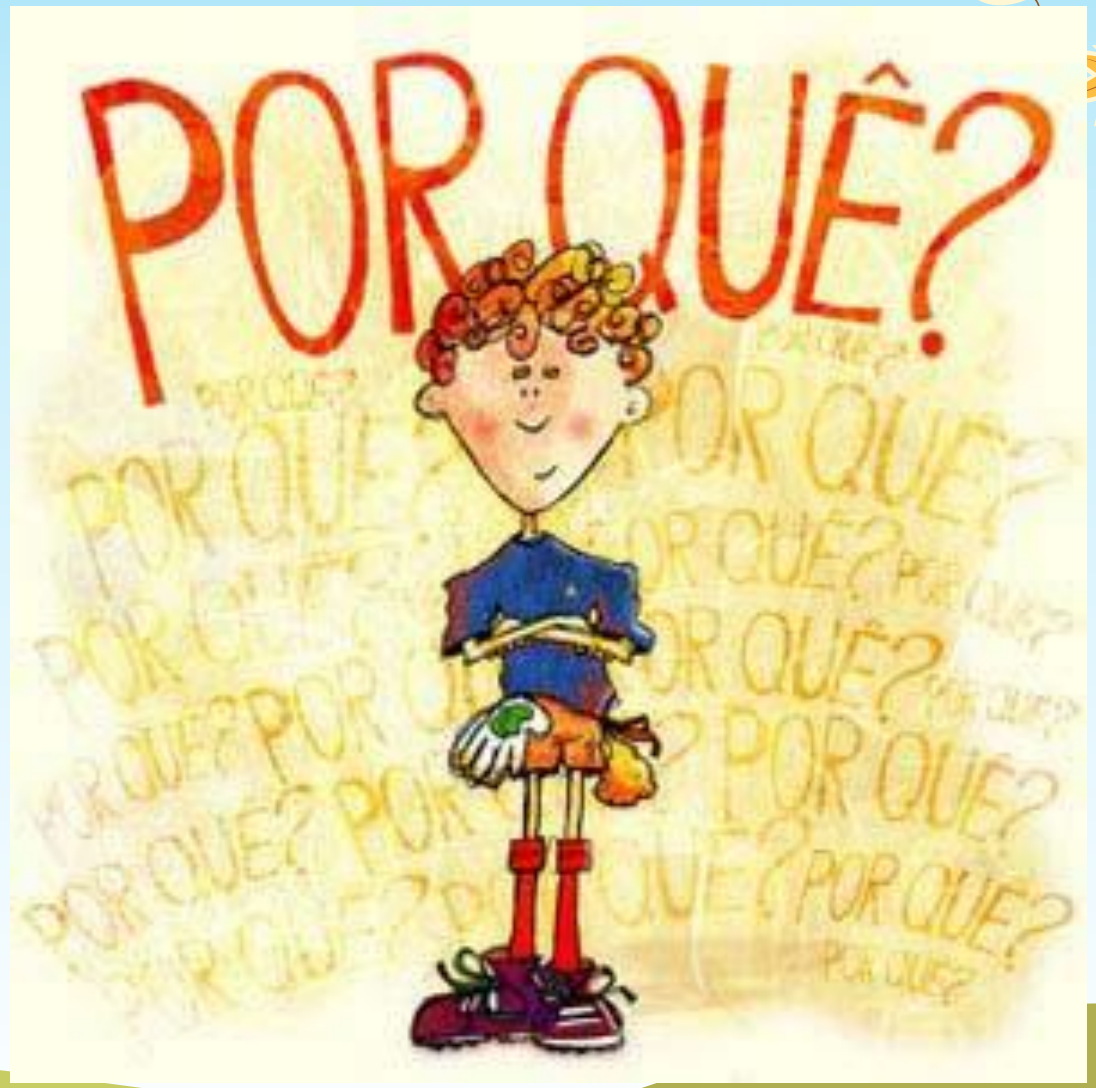
26.000 M€
36.000 €/agr

19.000 M€
26.000 €/agr

Evolución de Precios Percibidos vs Precios pagados por Agricultores

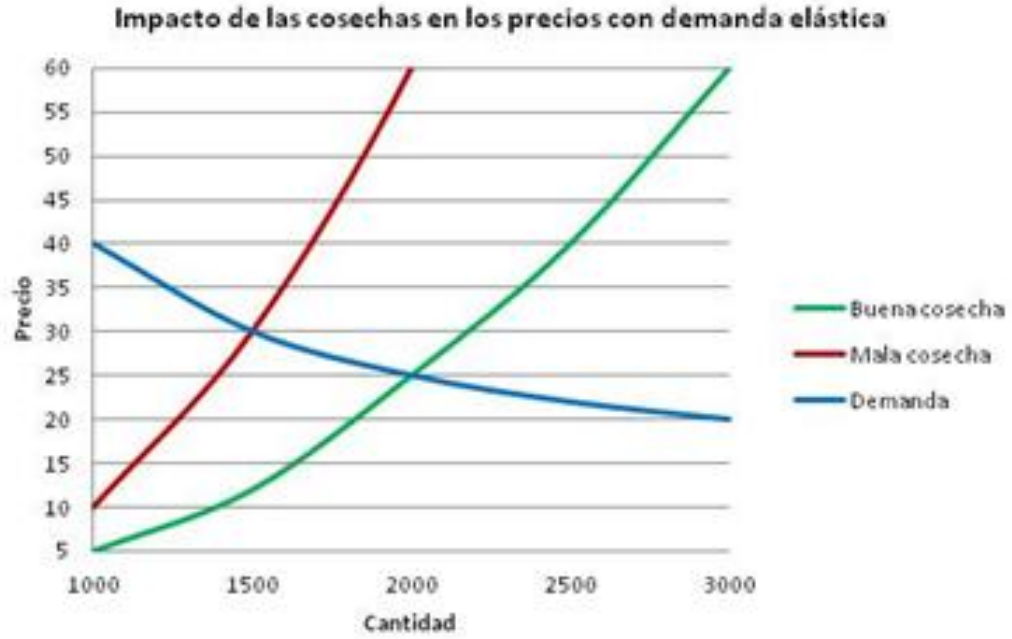


Y esto…. ¿por qué?



¿Por qué un modelo de desarrollo territorial no

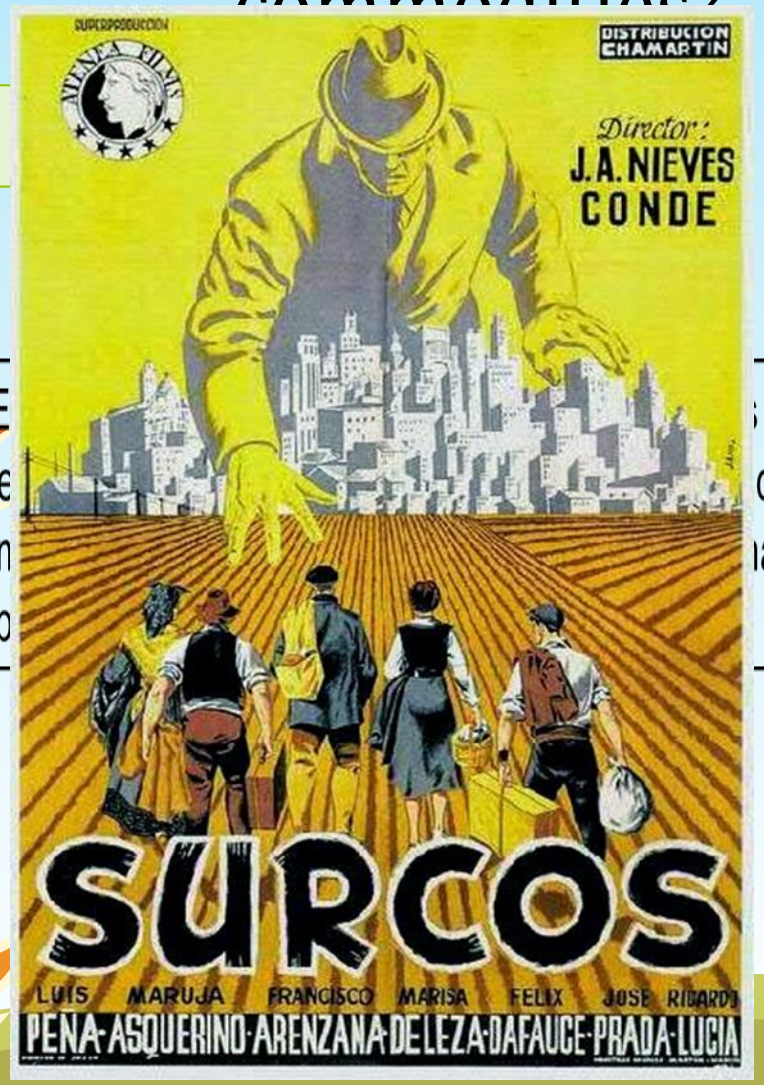
Le

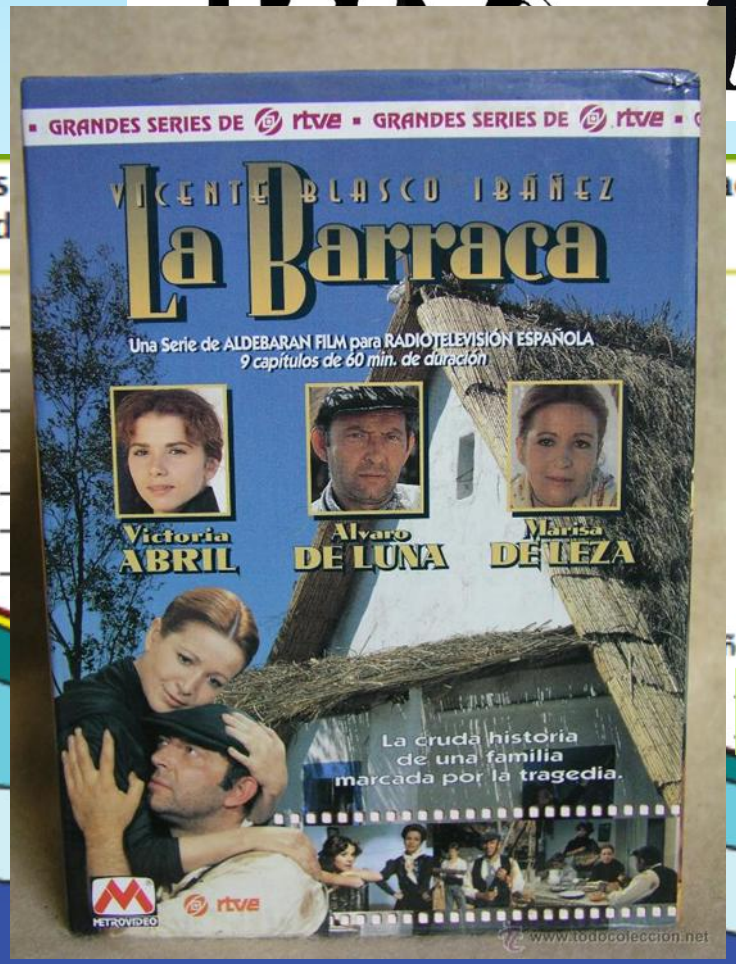


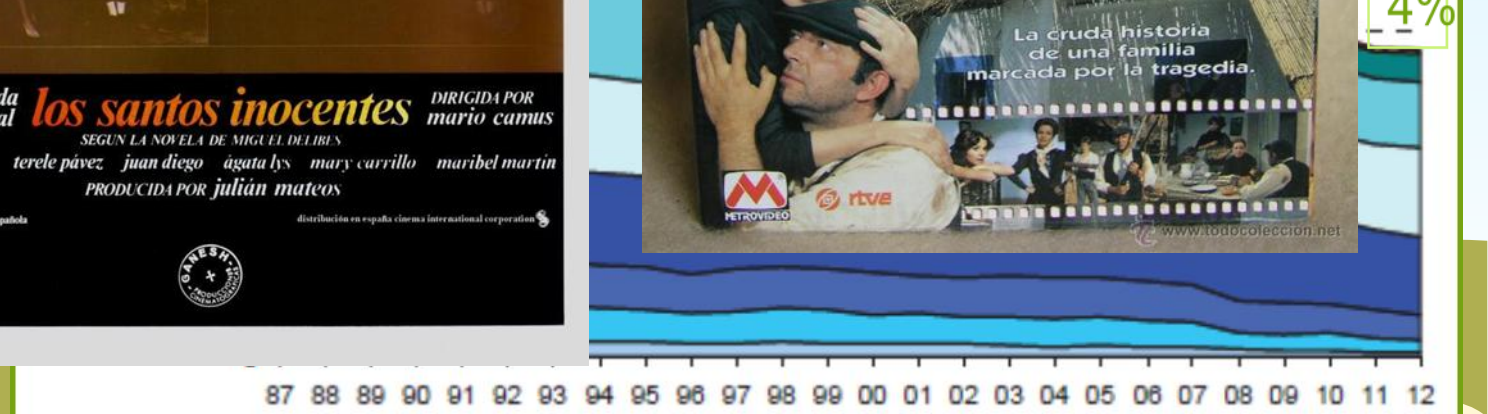
IMPORTANCIA ECONÓMICA Y POLÍTICA DE LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA.

*"Posiblemente, el error de muchos economistas consiste en que no ven las diferencias técnicas existentes entre los diferentes sectores. Los alimentos son una necesidad básica a la que se le da prioridad absoluta en caso de escasez, pero que se olvida tan pronto como se satisface. Esto se traduce en que la demanda de alimentos tiene una elasticidad inferior a la unidad, ley que enunció el estadístico inglés del siglo XVIII King al observar que los agricultores obtienen más dinero en caso de escasez que de abundancia. Los parámetros de la oferta y la demanda agroalimentaria dan lugar a un comportamiento caótico de los precios agrarios, lo que justifica la intervención estatal en la agricultura"(**Boussard, J.M., 1996).***

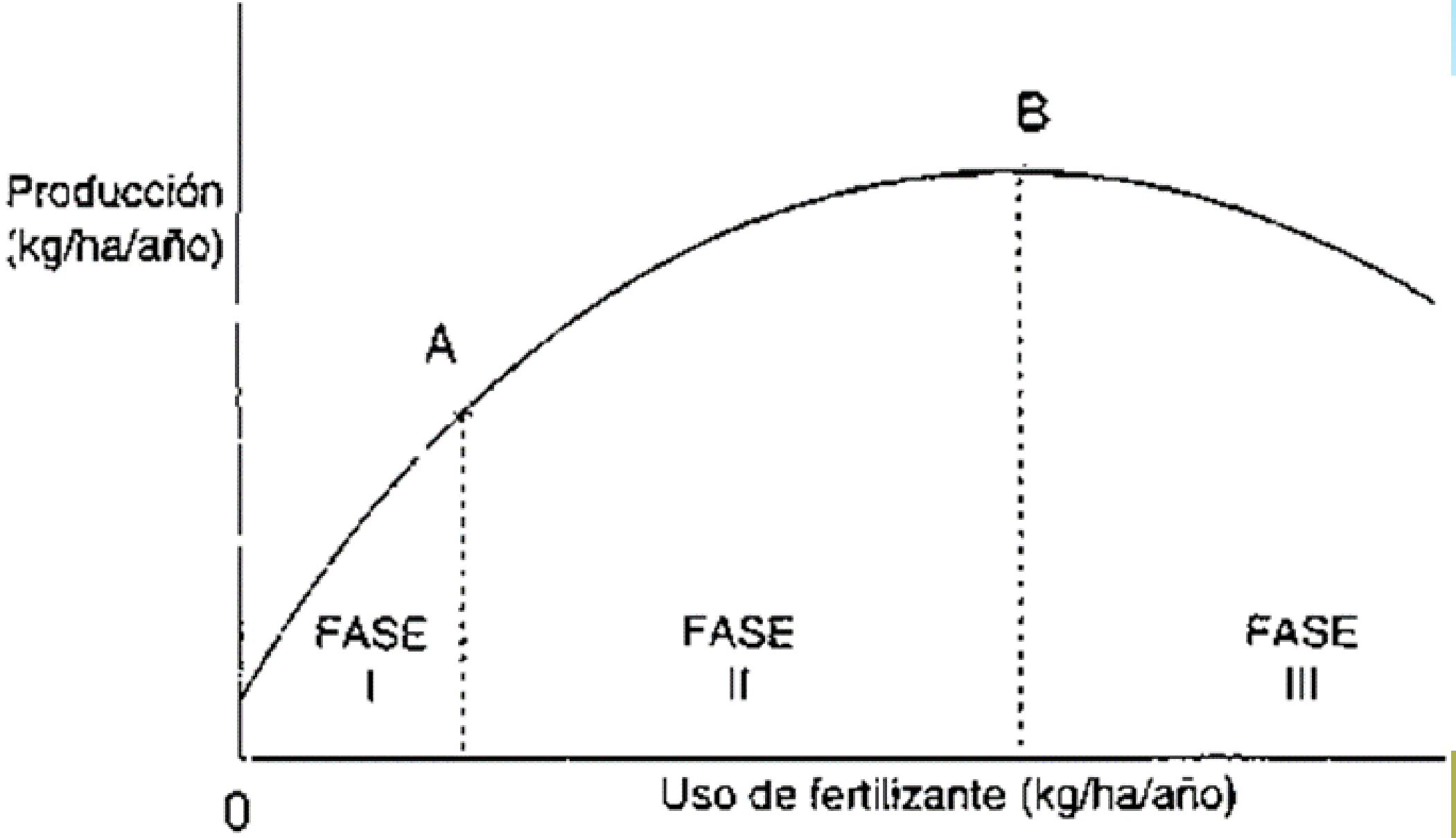
¿Por qué un modelo de desarrollo territorial no puede estar basado en la producción de commodities?







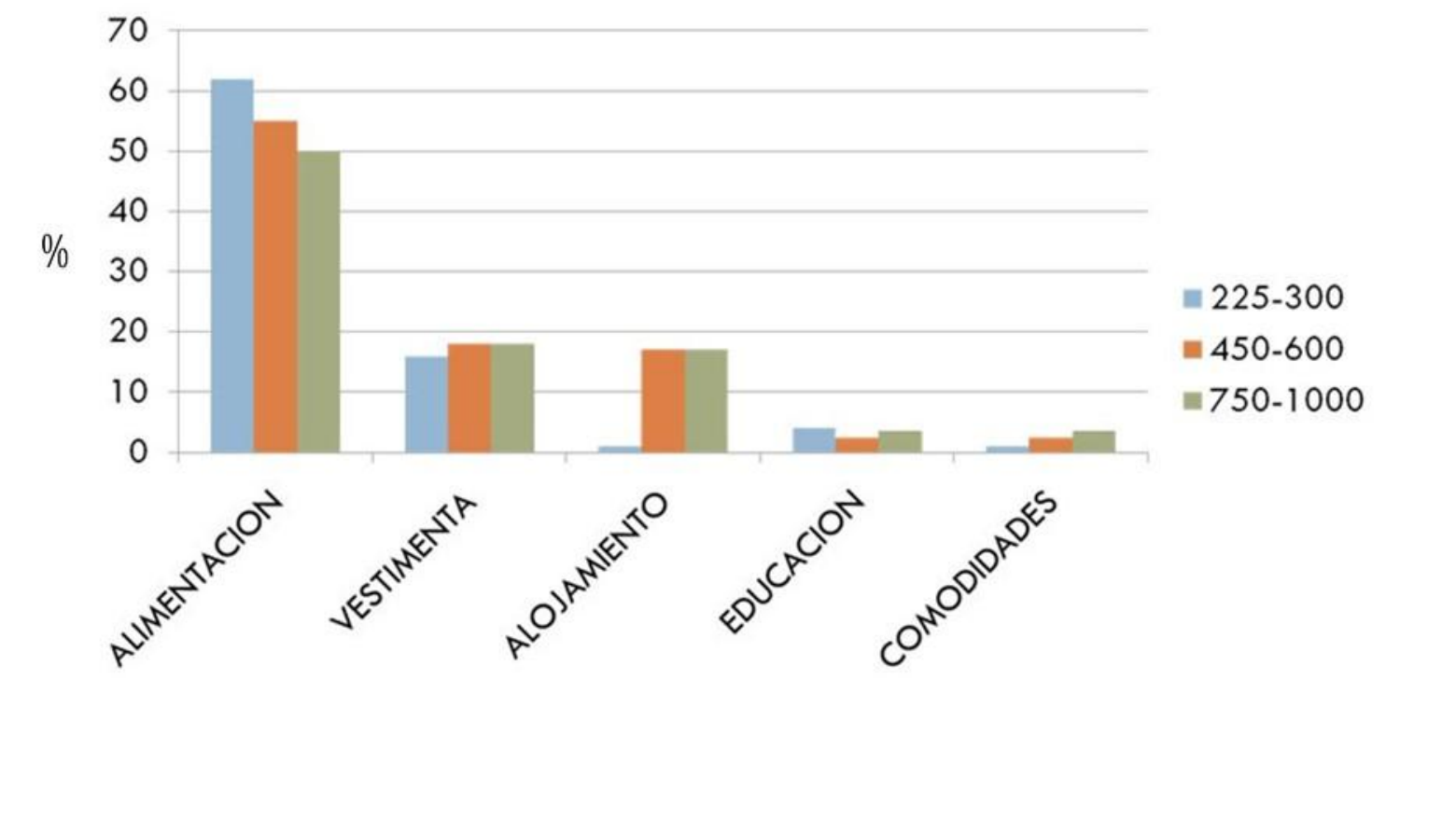
¿Por qué un modelo de desarrollo territorial no puede estar basado en la producción de



¿Por qué un modelo de desarrollo territorial no puede estar basado en la producción de commodities?

Ley de Engel
(x. XIX)

"A medida que la renta per cápita se eleva, desciende el porcentaje que del gasto total se destina al consumo de alimentos"

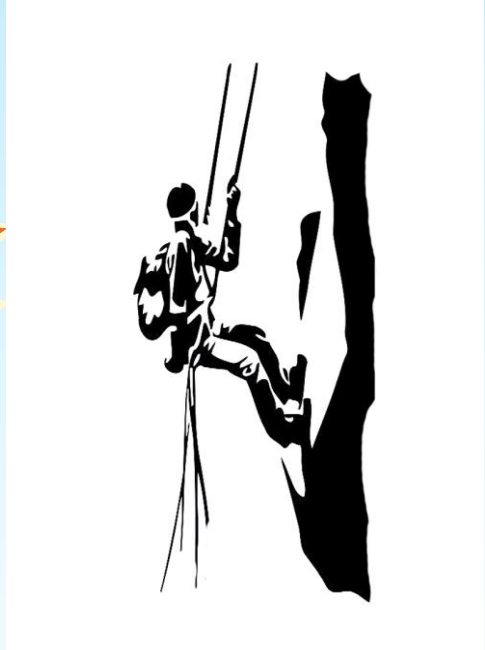


¿cómo vinculamos territorio y agricultura con la producción agroalimentaria para generar valor?

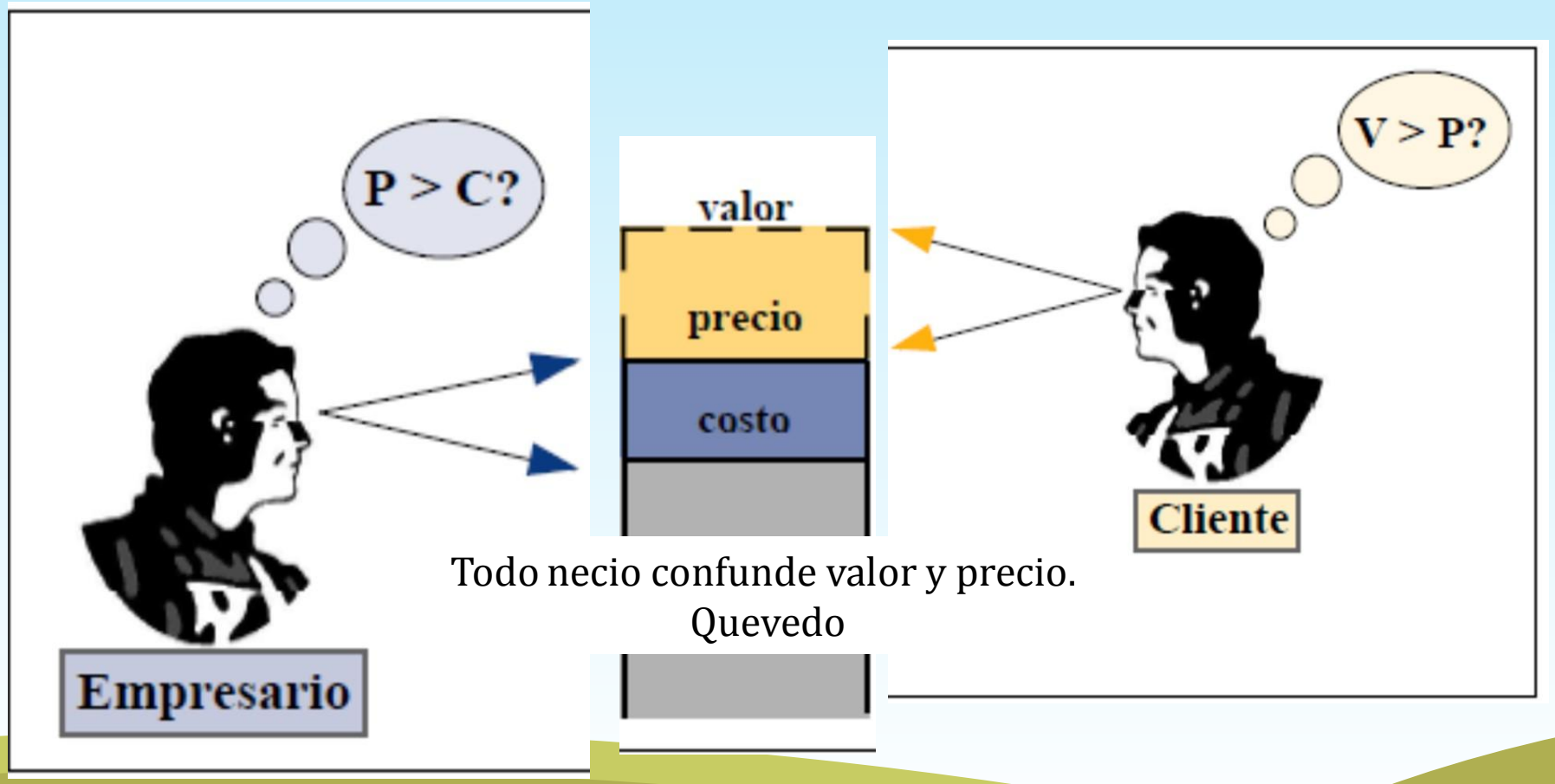
Sensaciones, emociones … y sentimientos

Sensaciones, emociones … y sentimientos

¿Por qué, para qué y cómo compramos alimentos?



¿Por qué, para qué y cómo compramos alimentos?



Todo necio confunde valor y precio.
Quevedo

¿Por qué, para qué y cómo compramos alimentos?

¿Qué es el Marketing Sensorial?

¿Qué es el Marketing Sensorial?

LA EMPRESA

Estrategias sensoriales pensando en el consumidor

EXPERIENCIA SENSORIAL

LOS CONSUMIDORES

SENTIDOS

EL IMPERIO DE LOS SENTIDOS

VISTA…

Los ojos guían a los seres humanos en el mundo…
Lorenz Oken

VISTA… ¿qué percibimos con la vista?

COLOR

FORMA

TAMAÑO

APARIENCIA GENERAL

VISTA…. Color

AMAI
Repr
alegri

ROJO…
Represe
deseo… a

orio…
…

NARANJA
Represen
interacció

VISTA… Forma

FORMAS REDONDEADAS… cercanía… amistad… armonía

VISTA… Tamaño

¿ES EL TAMAÑO IMPORTANTE?

VIST

GUSTO

Hay oscuridad… hay luz… hay hombres y mujeres… Hay comida…

La vida sigue.

La comida es más o menos picante… salada… dulce … amarga… acida… el sabor es la vida.

“Al final de los sentidos”

GUSTO

¿CUÁL ES

¿SON LOS CÍTRICOS UNA GOLOSINA?

OLFATO

“Dímelo… y lo olvidaré, enséñamelo… y lo entenderé, házmelo oler… y lo recordaré”
Proverbio chino

OLFATO

¿A QUÉ HUELEN LOS CÍTRICOS?

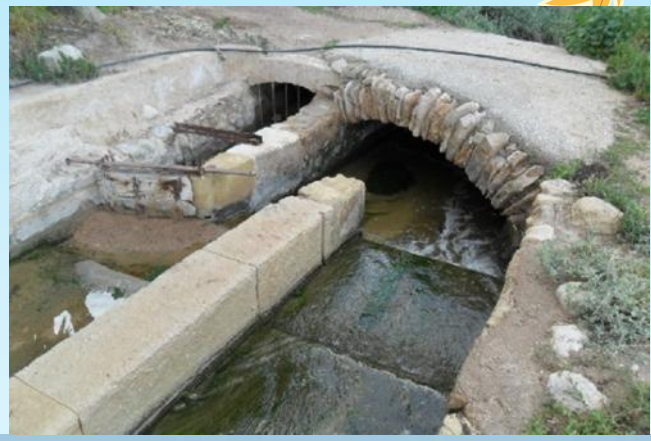
La palabra naranja proviene del Sánscrito *naranga* …fragancia.

¿A QUÉ HUELEN LAS NUBES?

OÍDO

Los ojos guían a los seres humanos dentro del mundo… y el oído guía el mundo dentro de los humanos.
Lorenz Oken

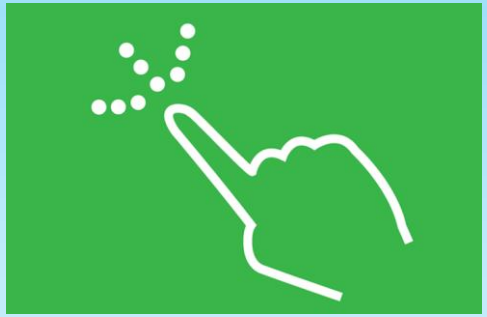
OÍDO… ¿A qué suenan los cítricos valencianos?



TACTO

Estoy vivo y toco.
Toco, toco, toco.
Y no, no estoy loco.
Hombre, toca, toca lo que te provoca:
seno, pluma, roca,
pues mañana es cierto que ya estarás muerto,
tieso, hinchado, yerto.
Toca, toca, toca,
¡qué alegría loca!
Toca. Toca. Toca

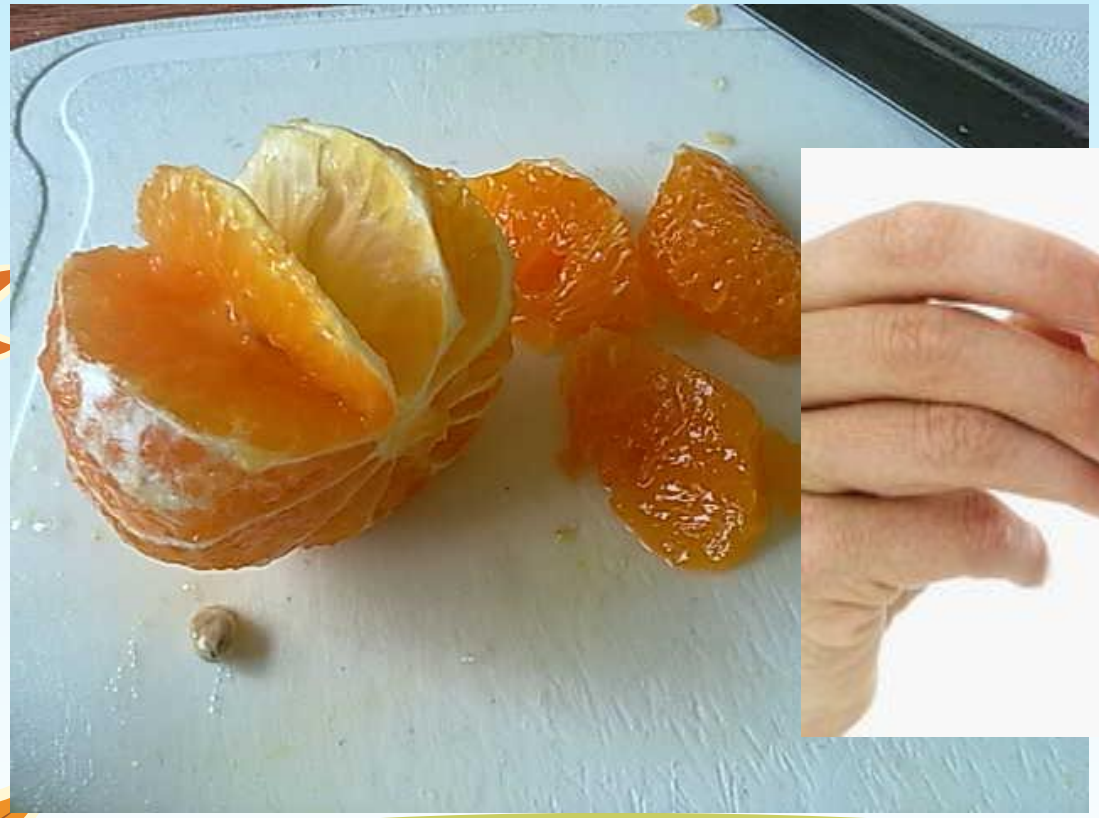
Dámaso Alonso, *Gozo del tacto*



TACTO

¿TOCAMOS LOS GAJOS?

¿TOCAMOS LOS CÍTRICOS?



¿QUÉ TOCAMOS CUANDO COMEMOS?

¿Cómo convertimos estas sensaciones en emociones y en sentimientos si hablamos de productos agroalimentarios?

Conclusión…

BENEFICIOS
DE LA NARANJA

1 rotación = 23h 56 minutos
O
PN
Día
Noche
Sentido
de avance
E
PS