

VALENCIA ecommerce

13 de abril



switch onoff

ÍNDICE

ESTRUCTURA DEL EVENTO

TEMÁTICA

MODERADORA

PONENTES

AGENDA



Definición Switch OnOff

Switch OnOff es la propuesta de Grupo Cooperativo Cajamar para atender la necesidad de conocer el impacto que sobre las personas y la sociedad tienen las nuevas tecnologías y el proceso de digitalización.

Tienen como objetivo invitar a la reflexión sobre los cambios que, en el orden social, económico y cultural y de la salud, están provocando estos procesos en nuestros clientes y en la sociedad en general. Y todo ello, a través de un foro de expertos que nos ayudan a despejar nuestras dudas a través del debate.

Iniciamos el año 2023 con la organización de la IV Edición centrada en el sector del ecommerce.

Analizaremos el impacto que los medios de pago tienen sobre este canal de venta.

switch
onoff

ESTRUCTURA DEL EVENTO

INTRODUCCIÓN

A través de un vídeo animado, se presentará la temática del bloque principal en cuestión.

Después, la **Moderadora introduce el tema central y da paso a los diferentes bloques**

PRIMER / SEGUNDO Y TERCER BLOQUE

La moderadora presenta a los debatientes de cada bloque realizando una serie de preguntas planteadas sobre la temática de los mismos.

FORO DE PREGUNTAS

La moderadora lanzará y receptorá preguntas para los debatientes del evento

DESCANSO TRÁS DEL SEGUNDO BLOQUE

Breve descanso de 20 minutos con coffee break.

CATERING

Invitación a cóctel y Networking

**Cada bloque de temática contará con diferentes ponentes y una única moderadora que versarán sobre la tecnología en nuestra sociedad y su aportación a la consecución de los ODS.

¿Cuándo?

13 DE ABRIL DE 2023

¿Dónde?

SALAS DE EDEM ESCUELA DE EMPRESARIOS

Ubicada en Valencia en Plaça de L'aigua

Temática

**MEDIOS DE PAGOS EN ECOMMERCE:
CÓMO AYUDAN A AUMENTAR LAS VENTAS**

Temática

Medios de pagos en ecommerce: Cómo ayudan a aumentar las ventas



Temática

Se divide en 3 grandes bloques



Nuevos medios de pago
en ecommerce ¿qué pueden
aportar más allá de la tarjeta?



BOOM DE LOS PAGOS
aplazados en ecommerce



Fraude: medidas para
evitarlo en ecommerce

Moderadora



Marta del Amo

Coordinadora editorial Retina Tendencias



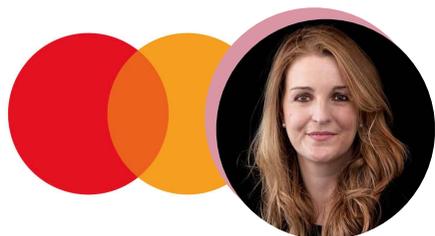
BREVE RESUMEN CV

- + Periodista científica, tecnológica y de innovación.
- + Comunicación digital.
- + Storyteller.
- + Branded content.
- + Maestra de ceremonias. Conferenciante.
- + Fue jefa redacción y editora de la edición en español de MIT Technology Review.
- + Colaboradora FORBES España.

PROPUESTA PONENTES



Nuevos medios de pago ¿qué pueden aportar más allá de la tarjeta en ecommerce?



Susana Rubio

Directora de Pagos Digitales e Innovación para Mastercard España y Portugal



Fernando Rodríguez Ferrer

Business Development Director BIZUM



Carlos Castellano

Cofundador y Director General Ejecutivo en INESPAY

PROPUESTA PONENTES



Boom de los pagos aplazados en ecommerce



Carlos Pérez
Director de @Aplazame



Alberto Rodríguez Bodeguero
Services Manager PcComponentes

PROPUESTA PONENTES



Fraudes: medidas para evitarlo en ecommerce

VISA



Jesús Carrizo
Director de Seguridad de Visa



Elena Isabel Sánchez Ruiz
Experta Fraude ecommerce BCC



Miguel Monedero
Information Security Director en Sothis

AGENDA

09:00 - 09:30 Registro

09:30 - 09:50 Apertura y discurso de bienvenida: EDEM y Grupo Cooperativo Cajamar

09:50 - 10:30 Introducción y debate Nuevos medios de pago en ecommerce

10:30 - 11:10 Introducción y debate Boom de los pagos aplazados en ecommerce

11:10 - 11:30 Break

11:30 - 12:10 Introducción y debate Fraudes: medidas para evitarlo en ecommerce

12:10 - 12:25 Preguntas y Resumen

12:25 - 13:25 Networking - Catering

fofo



GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR

switch onoff