cajamar VIDA

cajamar SEGUROS GENERALES

MEMORIA
SOSTENIBILIDAD



MEMORIA
SOSTENIBILIDAD 2025

ÍNDICE

01 Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales

1.1 Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales 5
1.2 Magnitudes 12
1.3 Nuestros productos 16
1.4 Nuestra estrategia y valores 23



02 Asegurador Responsable

2.1 Nuestros Clientes. Tenencia y Satisfacción 25
2.2 Compromisos con el desarrollo sostenible 30
2.3 Gestión responsable 33
2.4 Comprometidos con el medioambiente 42
2.5 Cambio Climático 47
2.6 Digitalización 48

03 Inversor Responsable

3.1 Cambio Climático 52
3.2 Biodiversidad y ecosistemas 63

04 Empleador Responsable

4.1 Nuestra gente 70
4.2 Nuestros proveedores 82

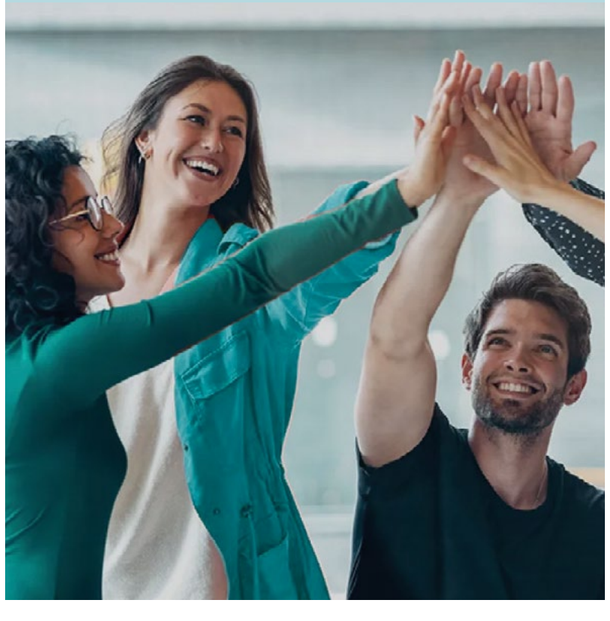


ANEXO

05 Ciudadano Responsable

5.1 Nuestro compromiso con la sociedad 84
5.2 Nuestro compromiso con el medioambiente 88
5.3 Nuestro compromiso con la formación 89
5.4 Afiliación y Asociaciones 90

06 Reconocimientos y Premios



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Me complace presentar la Memoria de Sostenibilidad 2025. Este documento refleja nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, pilares fundamentales de nuestra estrategia corporativa.

El seguro, por su propia naturaleza, facilita que las personas, las familias y las empresas realicen sus actividades diarias con la tranquilidad de tener cubiertas las necesidades económicas derivadas de un imprevisto. A lo largo de nuestra vida emprendemos proyectos personales y profesionales con ilusión, pero es importante hacerlo también con serenidad y con la tranquilidad de estar protegido frente a situaciones adversas.

Las soluciones aseguradoras tienen un alto valor social y ambiental, ya que responden a las necesidades de protección de los clientes y a los crecientes requerimientos de la sociedad, contribuyendo a hacerla más resiliente frente a los cambios.

En el grupo Generali, donde se enmarcan las Compañías, en 2025 han reducido las emisiones un **73% respecto a 2019**, alcanzando **1.907 toneladas de CO_2** frente a las más de 7.000 del año base. No es un dato aislado, es el resultado de decisiones sostenidas en eficiencia energética, consumo de energía 100% renovable y una movilidad corporativa cada vez más baja en emisiones. Pero nuestra responsabilidad no termina en nuestras propias oficinas.

Acompañar a clientes y empresas en su transición es parte de nuestro rol como aseguradoras. A través de soluciones vinculadas a la eficiencia energética, o la protección frente a eventos climáticos extremos, contribuimos a que hogares y negocios sean más resilientes y estén mejor preparados ante un entorno cada vez más exigente.

Así, en España, las primas vinculadas a **soluciones aseguradoras relacionadas con el cambio climático alcanzaron los 23,46 millones de euros**, impulsadas por la eficiencia energética y la protección frente a eventos climáticos extremos.

Esta misma mirada de futuro guía nuestras decisiones como inversores. Qué financiamos hoy define la economía de mañana. Por eso **integramos criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno en todas nuestras inversiones, con un importe de 405 millones de euros en inversiones sostenibles** en nuestras carteras.

Tenemos la enorme fortuna de formar parte del sector asegurador, un entorno en cuya raíz —el mutualismo— radica un concepto sostenible: contribuir todos para que los más impactados por una desgracia puedan subsistir. Pero, más allá de este concepto amplio de negocio, consideramos que los seguros de vida, los seguros de ahorro y los planes de pensiones bajo gestión en Cajamar Vida son esenciales para la sostenibilidad del sistema público de Seguridad Social. Asimismo, la cobertura de explotaciones agrícolas y la participación destacada como asegurador y accionista en el Consorcio Público de Agroseguro, aporta una importante labor para el desarrollo del medio rural y el sector agroalimentario y ganadero donde nuestro accionista Grupo Cooperativo Cajamar tiene un papel de gran apoyo y liderazgo.

Esta Memoria de Sostenibilidad pretende mostrar los logros conseguidos, pero también **los importantes desafíos que tenemos por delante**.

Quiero agradecer de forma especial el compromiso de todo el equipo de Cajamar Vida y Seguros Generales, a nuestros accionistas por el apoyo, así como la confianza de nuestros asegurados, proveedores y grupos de interés. Seguiremos trabajando esta visión para un futuro sostenible en el que hemos actuado como asegurador, inversor, empleador y ciudadano responsables.

Víctor Daniel González Rivero,
Director General

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS
ANEXO

01
CAJAMAR VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES



1.1 Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales

1.2 Magnitudes

1.3 Nuestros productos

1.4 Nuestra estrategia y valores

1.1 CAJAMAR VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES

1.1.1 La cultura de excelencia de Grupo Generali

El sector de los seguros está en continua evolución, al igual que las necesidades y los sueños de nuestros clientes. Nuestra cultura impulsa la estrategia.



Nuestro propósito

'Impulsar vidas y sueños', es lo que nos inspira y motiva. En un mundo cada vez más complejo, nuestra capacidad de cuidar y ayudar a las personas ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas les ayudará a tomar decisiones y construir un futuro más seguro para ellos, sus seres queridos, sus negocios y sus comunidades.

El sector asegurador se enfrenta a los grandes retos actuales: el cambio climático y los desastres naturales, la inestabilidad geopolítica, la digitalización y los cambios demográficos y sociales. Estos son los desafíos a los que nos enfrentamos cada día para seguir ofreciendo a nuestros clientes modelos de protección nuevos y cada vez más personalizados.

Nuestros valores

Los valores describen lo que es importante para Grupo Generali y nos mantenemos fieles a ellos, pase lo que pase.

Deliver on the Promise

Establecemos un contrato de confianza mutua a largo plazo con nuestros empleados, clientes y grupos de interés; todo nuestro trabajo gira en torno a mejorar la vida de nuestros clientes. Nos comprometemos, con disciplina e integridad, a hacer realidad esta promesa y generar un impacto dentro de una relación duradera.

Value our People

Valoramos a nuestra gente, fomentamos la diversidad e invertimos en el aprendizaje continuo y el crecimiento creando un entorno de trabajo transparente, cohesionado y accesible. Desarrollar a nuestra gente garantizará el futuro a largo plazo de nuestra compañía.

Live the Community

Estamos orgullosos de pertenecer a un Grupo global con relaciones sólidas, sostenibles y duraderas en cada mercado en el que operamos. Nuestros mercados son nuestro hogar.

Be Open

Somos personas curiosas, accesibles y empoderadas, con mentalidades abiertas y diversas, que queremos mirar las cosas desde una perspectiva diferente.

Nuestros comportamientos

Nuestros comportamientos describen cómo queremos hacer las cosas cada día; son nuestra forma de actuar y lo que nos diferencia del resto. Representan nuestro compromiso, como comunidad y como individuos. Son la manera en la que queremos medir cómo alcanzamos los resultados.

Ownership

Actuar con proactividad y pasión por la excelencia.

Human Touch

Dar lo mejor de ti mismo, mostrando empatía, cuidado y autenticidad.

Collaboration

Trabajar como un solo equipo para lograr la excelencia colectiva.

Better Every Day

Adoptar una mentalidad abierta al cambio, fomentando la simplificación y la innovación para alcanzar la excelencia.

1.1.2 Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales

Cajamar Vida Sociedad Anónima de Seguros y Reaseguros (en adelante, Cajamar Vida) y Cajamar Seguros Generales (en adelante, Cajamar Seguros Generales) se crean como Joint Ventures entre Generali España y Grupo Cooperativo Cajamar para la distribución de seguros de vida y no vida a través de la red de sucursales de Cajamar. Este acuerdo de colaboración en la distribución de seguros de vida, pensiones y de no vida se extiende hasta el año 2035, para desarrollar nuevas líneas de negocio y llevar a cabo una importante transformación operativa basada en las capacidades digitales de ambos accionistas para ser la solución aseguradora de preferencia de los clientes de Grupo Cooperativo Cajamar.

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales disponen de un único canal comercial bancario compuesto por la red de distribución de Grupo Cooperativo Cajamar.

Ambas sociedades participan en Grupo Generali España, A.I.E entidad que presta servicios a las diferentes compañías que integran el grupo Generali en España.

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales forman parte del Grupo Generali, siendo Generali España Holding de Entidades de Seguros S.A.U el accionista de control; y del Grupo Cooperativo Cajamar, primer grupo cooperativo de crédito español.

- **Generali España de Seguros y Reaseguros** forma parte de Grupo Generali, uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos a nivel internacional. Fundado en 1831 cuenta con 88.000 empleados y 163.000 agentes que dan servicio a 75 millones de clientes.

En los últimos años, Grupo Generali ha llevado a cabo una importante reorganización estratégica que le ha permitido centrarse más en el negocio principal, aplicar una mayor disciplina en la gestión de activos y adoptar una gobernanza más simple y transparente. Este proceso nos ha llevado a una nueva fase, centrada en modelos de negocio más eficientes, estrategias comerciales innovadoras y una marca más fuerte y global.

En la nueva estrategia *Lifetime Partner 27: Driving Excellence*, la sostenibilidad es un objetivo clave de Generali, estando integrada en su actividad principal y operaciones a través de sus cuatro roles como asegurador, inversor, empleador y ciudadano responsables. El objetivo es reforzar su posición con una propuesta de valor de sostenibilidad mejorada.

- El **Grupo Cooperativo Cajamar** es un grupo de entidades de crédito autorizado y calificado como sistema institucional de protección (SIP) por el Banco de España. Es el grupo financiero referente de la banca cooperativa en España de ámbito nacional, está presente en todas las comunidades y ciudades autónomas españolas. Actualmente está formado por 19 entidades, siendo el Banco de Crédito Social y Cooperativo su cabecera y liderando la gestión y dirección estratégica.

Cuenta con 1,8 millones de socios y desempeña un papel relevante en la modernización del medio rural de nuestro país, contribuyendo su actividad financiera y social a la sostenibilidad económica, social y medioambiental de nuestro territorio, dedicando una especial atención al sector agroalimentario, así como a la economía familiar, a los profesionales autónomos y a la pequeña y mediana empresa.

Asimismo, el Grupo está comprometido con la inclusión financiera, proporcionando con los 6.247 empleados servicio financiero a más de 3,9 millones de clientes a través de los 1.020. puntos de atención comercial. Contando además con canales propios de banca digital, app y banca electrónica.

1.1.3 Sostenibilidad

La sostenibilidad, introducida formalmente en 2004, ha estado integrada en las actividades del Grupo Generali durante décadas: se encuentra incorporada en el modelo de negocio y en los procesos corporativos, con el objetivo de lograr un impacto social, medioambiental y de buen gobierno en todos los grupos de interés, orientado hacia una transformación sostenible.

La sostenibilidad alcanzó un hito significativo en 2021, cuando se integró por primera vez en la estrategia del Grupo. Junto con las personas y la inteligencia artificial y los datos, **la sostenibilidad es uno de los tres pilares estratégicos de la estrategia** *Lifetime Partner 27: Driving Excellence*, que respalda la mejora en las relaciones con los clientes, en el modelo operativo del Grupo y en las capacidades fundamentales. La sostenibilidad aspira a ser un motor de crecimiento rentable, con impacto positivo en las personas y en el planeta. En este marco, las iniciativas estratégicas del Grupo se centran en tres temas materiales identificados mediante la evaluación de doble materialidad: cambio climático -tanto su mitigación como su adaptación-, los cambios demográficos y la transformación de los empleados.

Cambio climático (mitigación y adaptación)

La **mitigación del cambio climático** refiere a los esfuerzos para reducir o prevenir la emisión de gases de efecto invernadero, con el fin de limitar el aumento de la temperatura global. Desde la revolución industrial, la temperatura media mundial ha aumentado 1,47°C en comparación con los niveles preindustriales (1850-1900). Este fenómeno se debe principalmente al incremento de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, como resultado del uso de combustibles fósiles. Para evitar los peores efectos del cambio climático, el Acuerdo de París de 2015 fijó el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global por debajo de 2°C, e intentar mantener el incremento en 1,5°C. Para Grupo, contribuir a la mitigación del cambio climático se convierte en una prioridad absoluta, tanto para **reducir los impactos negativos** causados por su actividad en el entorno, como para **mitigar el riesgo financiero** al que se enfrenta.

La adaptación al cambio climático refiere a las medidas destinadas a proteger a la sociedad y al medioambiente de los efectos negativos del calentamiento global, como el aumento de la frecuencia y severidad de los fenómenos meteorológicos extremos. En 2025, se estimó que las pérdidas económicas globales por catástrofes naturales ascendieron a 220.000 millones de dólares, de los cuales el 51% no estaban asegurados, poniendo de relieve la necesidad de soluciones de adaptación para proteger a individuos y empresas. Para el Grupo es prioritario **contribuir a la resiliencia y adaptación de las comunidades en las que opera**, dado que se enfrentan cada vez más a las consecuencias de eventos extremos, así como **mitigar los riesgos financieros** que Grupo Generali puede sufrir como resultado de estos mismos sucesos.

El Grupo se compromete, mediante sus tres roles responsables, a llevar a cabo las siguientes iniciativas:

Inversor responsable: reducir en un 60% la intensidad de carbono de su cartera de inversiones propia para 2030 respecto a 2019. Aumentar las inversiones en soluciones climáticas en 12.000 millones de euros en el período 2025-2027 para apoyar la transición.

Asegurador responsable: reducir en un 30% la intensidad de carbono de la cartera de seguros de riesgos privados y en un 40% de la cartera Global Corporate & Commercial para 2030 en comparación con 2021. Apoyar la transición, aumentando las primas procedentes de soluciones aseguradoras climáticas con un crecimiento anual del 8-10% entre 2024 y 2027. Mejorar la oferta de soluciones para la adaptación y la mitigación, respondiendo a los efectos del incremento de fenómenos naturales extremos y reforzando la resiliencia social, prestando especial atención a las pymes.

Empleador responsable: reducir en un 60% las emisiones absolutas de carbono de sus operaciones para 2030 respecto de 2019, incluyendo los alcances 1, 2 y 3.

Cambios demográficos

Abordar las crecientes brechas en los sistemas de salud y pensiones es una prioridad para el sector asegurador. La actividad empresarial puede **contribuir a aumentar la resiliencia social**, y, por otro lado, abordar las consecuencias de los cambios demográficos puede **tener un impacto positivo en las comunidades**, así como **representar una oportunidad para el Grupo.**

Como **Asegurador responsable**, el Grupo se compromete a impulsar el negocio de salud, protección y pensiones con el objetivo de reducir la brecha de aseguramiento. Para ello, se prestará especial atención a los clientes más expuestos (los llamados clientes desatendidos) por diversas razones, como barreras económicas, geográficas o de salud, que les impiden acceder a productos y servicios; falta de familiaridad con las herramientas financieras; o acceso limitado a los proveedores de productos y servicios.

El compromiso se refleja en la ambición de aumentar las primas de nuevo negocio en pensiones, vida y salud para clientes desatendidos en un **6–8 % de CAGR** en el periodo 2024-2027.



Transformación de los empleados

Grupo Generali pone a las personas en el centro, con el objetivo de preservar y reforzar su competitividad y contribuir a una estrategia de sostenibilidad sólida. Es esencial **construir una fuerza laboral resiliente** que responda de la mejor manera a los desafíos futuros, en línea con su papel como **Empleador responsable.**

Con este fin, el Grupo se compromete a seguir fortaleciendo su cultura diferencial, promoviendo prácticas laborales sostenibles e invirtiendo en el desarrollo continuo de su personal. En particular, en lo que respecta a la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), en el bienestar de los empleados, y en la promoción de la sostenibilidad.

El cambio generacional, junto con la rápida evolución tecnológica, requieren un enfoque estratégico en la planificación de la fuerza laboral. Además, es necesaria una mayor evolución de la oferta formativa para mantener o incrementar la relevancia profesional de las personas en un contexto de transformación rápida y significativa. Al mismo tiempo, aspira a ser el empleador preferido para el mejor talento, apoyando un crecimiento responsable en un mercado competitivo.

En los últimos años, el Grupo ha adoptado modelos de trabajo híbridos y ha observado la evolución de sus propias dinámicas laborales, que incluyen cuatro generaciones cada vez más orientadas a aspectos sociales y medioambientales.

En este contexto, el compromiso del Grupo se refleja en el logro de las siguientes ambiciones:

- **Índice de compromiso ≥ referencia del mercado** en el periodo 2025-2027
- **Índice de mejora de competencias ≥ 90 %** en el periodo 2025-2027

1.1.4 Alianzas y compromisos internacionales

Desde 2007, Grupo Generali forma parte del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, una iniciativa de Naciones Unidas que anima a las empresas a crear un marco económico, social y medioambiental que promueva un mundo sostenible para todos.

En este marco, el Grupo se compromete a compartir, apoyar y aplicar los diez principios fundamentales sobre derechos humanos, normas laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción. Se trata de principios universalmente compartidos derivados de la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración de Río y la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción.

Tras la COP21, a finales de 2015, Grupo Generali se adhiere al **Acuerdo de París sobre cambio climático**. Representa un compromiso para los participantes en actuar para garantizar que se cumpla o supere la ambición de limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2ºC.

En diciembre de 2014, Grupo Generali firmó los **Principios para un Seguro Sostenible (PSI)** del Programa de Naciones Unidas para el Medioambiente, una iniciativa respaldada por Naciones Unidas, destinada a abordar los riesgos y oportunidades asociados a las cuestiones ESG. Estos principios, lanzados en 2012 complementan a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que promueven la adopción en todas las industrias de prácticas comerciales sostenibles; específicamente en lo que respecta a los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la lucha contra la corrupción.

Como miembro de la **Mesa Redonda de Servicios Financieros Europeos (EFR)**, Grupo Generali apoya una respuesta ambiciosa frente al cambio climático. La declaración expresa el compromiso de los miembros de centrarse en la comprensión, la gestión y la reducción de los riesgos de los activos de carbono, apoyar a los clientes en su transición hacia un futuro con bajas emisiones y exa<minar cómo el sector financiero puede apoyar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En mayo de 2011, Grupo Generali se adhirió a los **Principios de Inversión Responsable (PRI)**, una iniciativa de las Naciones Unidas creada para apoyar a los inversores en la implementación de seis principios, con el objetivo de incorporar aspectos sociales, medioambientales y de gobernanza a la hora de evaluar las inversiones.

En 2010, Grupo Generali también se unió al **CDP**, una iniciativa que apoya los compromisos para abordar los desafíos del cambio climático y limitar su impacto a través de un comportamiento ecosostenible. El CDP es una organización independiente y sin ánimo de lucro que proporciona a los inversores sensibles al cambio climático información sobre las estrategias medioambientales y el rendimiento de las empresas en las que invierten o planean invertir.

Dentro del **International Integrated Reporting Council (IIRC)**, Grupo Generali participó en el Programa Piloto de <IR> (ya finalizado) desde 2012 hasta 2014 y, desde septiembre de 2014, participa en la Red Empresarial de <IR>, donde copreside la Red de Seguros de <IR>. Esta última es una red cuyo objetivo es desarrollar, compartir y difundir las mejores prácticas para la elaboración de un informe integrado en el sector asegurador.

En diciembre de 2024 Grupo Generali entró en el **Dow Jones Best-in-Class World Index** y en el Dow Jones Best-in-Class Europe Index. Se encuentra también en el S&P Global Sustainability Yearbook 2025, que muestra las compañías líderes a nivel global por sus prácticas sostenibles.

En noviembre de 2024 Generali confirmó su calificación “AAA” en la evaluación **MSCI ESG Ratings**. MSCI es una de las principales empresas internacionales de calificación ESG que evalúa a casi tres mil empresas en todo el mundo. Grupo Generali sigue formando parte de los índices MSCI Selection, que incluyen a las empresas con el mayor desempeño ESG (ambiental, social y de gobernanza) dentro de los sectores representados.

Grupo Generali es firmante de la **Declaración de Riesgo Climático de la Asociación de Ginebra** en Kioto en 2009 y en Toronto en 2014, asumiendo una serie de compromisos sobre las medidas a adoptar para abordar y mitigar el cambio climático. La Asociación de Ginebra es una organización internacional sin ánimo de lucro que estudia la economía de los seguros, identifica y trata de comprender las tendencias y las cuestiones estratégicas que influyen en el sector de los seguros.

En 2025, Generali fue calificada con B- y obtuvo el estatus “Prime”, otorgado por **ISS ESG** a las empresas con un desempeño líder en sostenibilidad dentro de su sector.

Assicurazioni Generali está incluida en el **Euronext Sustainable Europe 120**, que forma parte de un conjunto de índices de las empresas cotizadas mejor clasificadas según la evaluación de Moody’s ESG Solutions en materia de desempeño en responsabilidad corporativa.

Generali forma parte también del índice **MIB ESG**, que clasifica a las 40 principales empresas italianas cotizadas basándose en criterios ESG proporcionados por Morningstar Sustainalytics.

Grupo Generali forma parte del **FTSE4Good Index Series** desde 2011.

Desde septiembre de 2012, el Grupo Generali ha estado incluido en los índices **STOXX® Global ESG Leaders** y es miembro de otros índices ESG, como **STOXX Global Governance Leaders** y **iSTOXX Global ESG Select 100**.

Las empresas incluidas en STOXX® Global ESG Leaders se seleccionan según criterios best in class, basados en la calificación de sostenibilidad asignada por Sustainalytics —una empresa líder en investigación y análisis socioambiental— con referencia a los principales indicadores de desempeño.

1.2 MAGNITUDES

1.2.1 Magnitudes Grupo Generali

Grupo Generali España

España es un mercado prioritario para Grupo Generali, tanto por la dimensión y perspectivas económicas como por la importancia de su implantación en el mismo. Hoy en día, Generali es un actor de peso en el mercado español.

Grupo Generali España es un grupo de sociedades cuya sociedad dominante es Generali España Holding de Entidades de Seguros S.A.U., quien a su vez es dependiente de su accionista único y directo, Assicurazioni Generali, S.p.A. Ostenta una participación del 50% en Cajamar Vida y en Cajamar Seguros Generales, como consecuencia del acuerdo alcanzado con la entidad financiera Cajamar.

En 2023 Grupo Generali alcanzó un acuerdo para la adquisición de Liberty Seguros. El proceso de integración se ha desarrollado durante 2024 hasta que en noviembre de 2025 se culminó con la fusión legal de ambas compañías, quedando por tanto el Grupo Generali España configurado de la siguiente manera:

Generali España de Seguros y Reaseguros, S.A.

Entidad aseguradora cuyo objeto es la realización de operaciones de seguro, reaseguro y capitalización de cualquier clase de riesgo, tanto en el ámbito del seguro de Vida como en el de No Vida. Actúa además como entidad gestora fondos de pensiones.

Cajamar Vida S.A. de Seguros y Reaseguros

Compañía cuyo objeto es la práctica de operaciones de seguro y reaseguro en el ámbito del seguro de Vida y Pensiones Cajamar Vida Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros.

Cajamar Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros

Cuyo objeto es la actividad aseguradora y reaseguradora en los ramos de No Vida.

Grupo Generali España, A.I.E.

Entidad que presta servicios a las diferentes compañías que integran el grupo en España, entre las que se encuentran, además de Generali Seguros, su entidad matriz (Generali España, Holding de Entidades de Seguros), Cajamar Vida S.A. de Seguros y Reaseguros y Cajamar Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros.



Generali España de Seguros y Reaseguros

Primas de seguro directo
3.668,13 M€

Ratio de solvencia
189,6%

No Vida
Primas de seguro directo

2.890,83 M€

Vida
Primas de seguro directo

777,30 M€

Activos gestionados
(Vida + No Vida)

12.501,97 M€

Fondos propios
1.530,15 M€

Provisiones matemáticas
5.432,31 M€

Empleador Responsable

Número de empleados*
2.807 (55% mujeres - 45% hombres) +68%

Formación
24h/empleado

Entidades que trabajan híbrido
100%

Emisiones de CO_2
1.907 tCO2e -12% vs. 2024 -73% vs. 2019

Asegurador Responsable

Cambio climático:
primas de soluciones aseguradoras

165,6 M€ +13,2% vs. 2024

Cambios demográficos:
nuevas primas de soluciones aseguradoras para segmentos desprotegidos

372,1 M€ +14,9% vs. 2024

Nuestros clientes*
4,6 M + 52,8 % vs. 2024

**El incremento en el número de empleados y clientes se ha producido como consecuencia del proceso de integración.*

Ciudadano Responsable

THSN Personas beneficiarias
1.859 +31% vs. 2024

Partners THSN
5 +25%



1.2.2 Magnitudes Grupo Cooperativo Cajamar

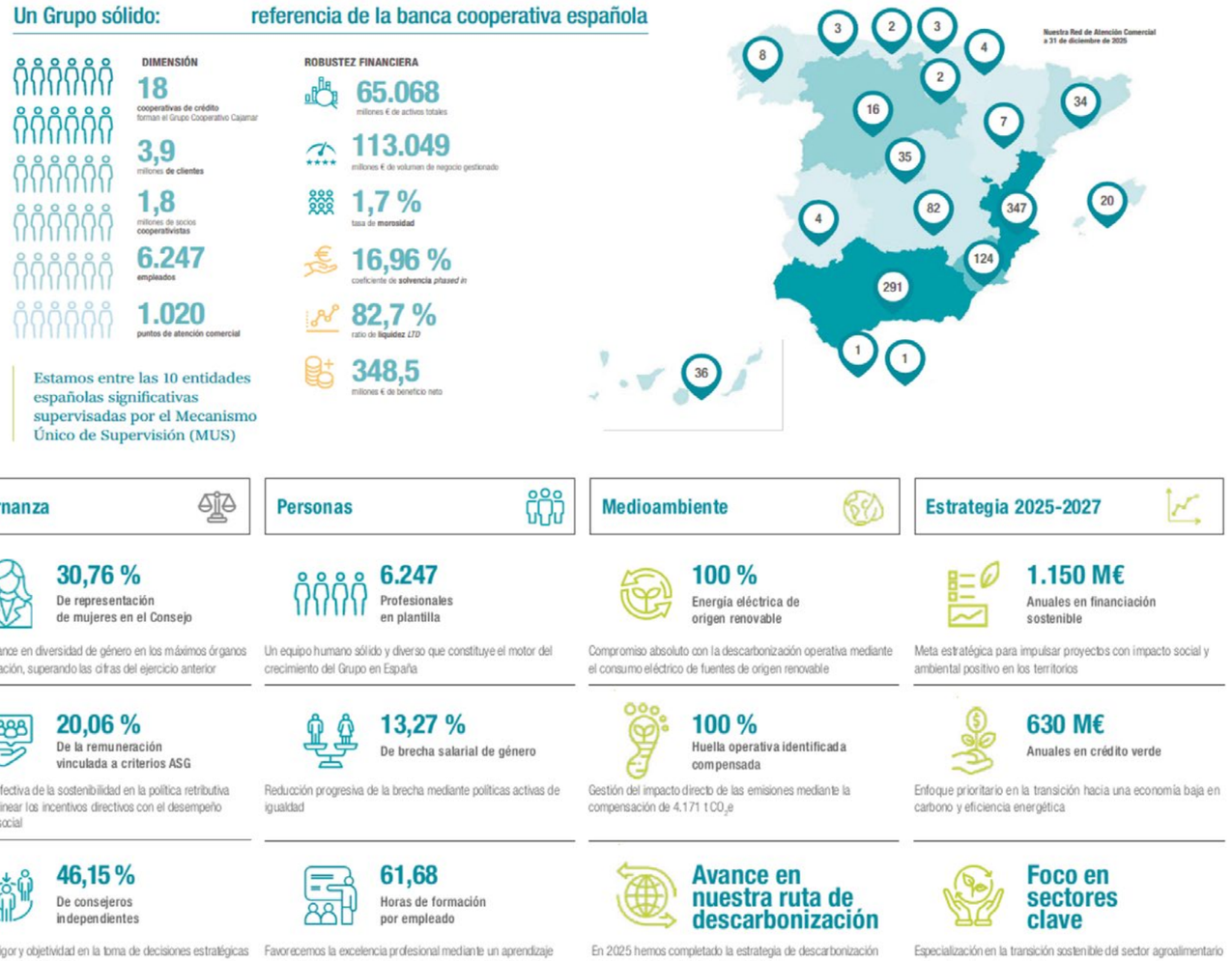
Grupo Cooperativo Cajamar

Es el grupo financiero referente de la banca cooperativa en España de ámbito nacional, está presente en todas las comunidades y ciudades autónomas españolas. Cuenta con más de 1,8 millones de socios, 3,9 millones de clientes y 1.020 puntos de atención comercial.

El Grupo Cooperativo Cajamar es un grupo consolidable de entidades de crédito autorizado formado por 19 entidades.

En la Unión Bancaria Europea, Grupo Cooperativo Cajamar, por su tamaño y volumen de activos, es considerado una de las 10 entidades significativas del sistema financiero español, y como tal su supervisión corresponde al Mecanismo Único de Supervisión (MUS), formado por el Banco Central Europeo y las autoridades nacionales competentes de los países participantes

La banca cooperativa y la expansión de su modelo ha estado siempre íntimamente ligada a los postulados que actualmente promueve y fomenta el Desarrollo Sostenible, antes incluso que existiera el término tal y como hoy lo conocemos. El Grupo nace, décadas atrás como solución a la exclusión financiera a la que se veía sometida una parte de la población, muchas veces condicionada por su posición social o territorio de procedencia. Esto sigue hoy presente en su propia misión y visión como entidad.



1.2.3 Magnitudes Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales

Cajamar Vida

DATOS A 31.12.2025

Primas de Seguro Directo
203,67 MM€ +7,65%

Fondos Propios
54,38 MM€ -0,04%

Activos Gestionados
701,43 MM€ +0,63%

(VARIACIÓN SOBRE DATOS A 31.12.2024)

Ratio Solvencia
210% -0,7 p.p

Provisiones Matemáticas
554,5 MM€ +0,07%

Cajamar Seguros Generales

DATOS A 31.12.2025

Primas de Seguro Directo
137,58 MM€ +11,67%

Fondos Propios
23,75 MM€ +5,97%

Activos Gestionados
224,91 MM€ +17,94%

(VARIACIÓN SOBRE DATOS A 31.12.2024)

Ratio Solvencia
225,2% +0,9 p.p

Gestión Fondos de Pensiones

Partícipes
120.006 -1%

Derechos Consolidados
1.361 MM€ +8%

Cajamar Vida / Seguros Generales

Primas de Soluciones Aseguradoras con Componente Social
303,97 MM€ +15,36%

Primas de Soluciones Aseguradoras con Componente Medioambiental
23,46 MM€ -4,63%

Nuestros Clientes
0,56 MM€

Inversiones de Soluciones Aseguradoras con Componente Social
361,76 MM€ -8,18%

Número de empleados
43 -2,27%

Formación
19,8 h/empleado

** El dato incluido en las cajas grises representa la variación respecto a 2024*

1.3 NUESTROS PRODUCTOS

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales mantienen una política de permanente actualización de sus productos de seguros y previsión, con el fin de ofrecer productos innovadores, adaptados a la evolución del mercado y a las necesidades de los clientes. Ofrecemos soluciones aseguradoras y de previsión globales fundamentalmente centrados en segmento *retail* (particulares y PYMES).

Particulares

- Multi-Riesgo (Hogar)
- Responsabilidad Civil
- Accidentes
- Vida Riesgo
- Ahorro, Previsión y Pensiones
- Decesos
- Protección de Pagos
- Subsidio Incapacidad Laboral Transitoria

PYMES

- Vida Riesgo
- Agroseguro
- Invernaderos
- Multi-Riesgo (Comercio)

Lanzamiento de productos o mejora de productos que ayudan a nuestros clientes a dar forma a un futuro más seguro y sostenible

PRODUCTOS DE NO VIDA

Multirriesgo Hogar

Nuestros productos de Hogar disponen de diferentes coberturas y servicios adaptadas a las necesidades de los clientes. Entre los servicios específicos son de especial relevancia:

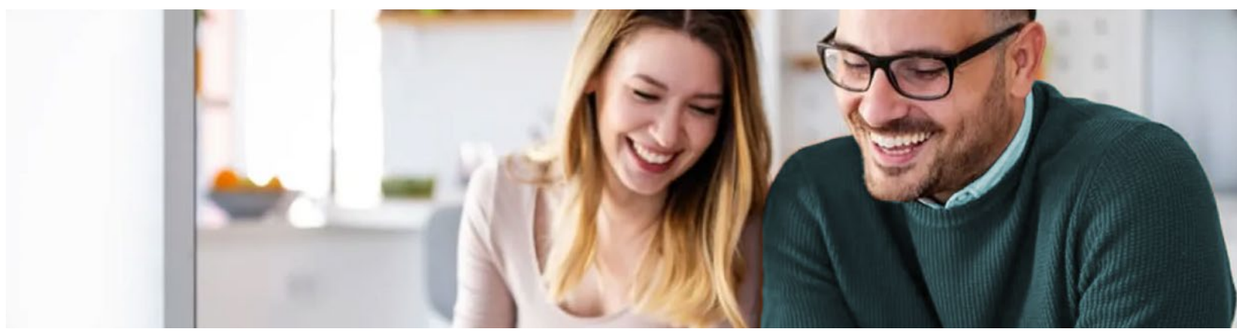
- **Servicio Brico-Hogar**: incorporada a los productos en 2014. Se trata de una garantía orientada a la realización de pequeños trabajos de bricolaje y mantenimiento (colgar cortinas, cambio de cintas de persiana, ajustar cisternas, ajustar grifos, sellado de juntas de ducha, montaje de muebles,…) proporcionando profesionales para la realización de los mismos. Incluye Asistencia Tecnológica (instalación, sincronización y ajuste de accesorios: tv, sonido, satélite…; ajuste de moduladores, distribución de señales a otros equipos de la vivienda, etc.).
- **Servicio Avería de Electrodomésticos**: incorporada a los productos en 2018. Se trata de una garantía orientada a solucionar averías mecánicas internas durante los 7 años posteriores a la compra, lo que supone una ampliación de la garantía que presta por defecto el fabricante en la mayoría de los casos.
- **Asistencia Informática:** servicio online que pone en contacto al asegurado con un técnico cualificado que presta asistencia sobre equipos informáticos, software, internet, equipos multimedia, recuperación de datos. Se incluye la posibilidad de realizar copias de seguridad.
- **Defensa Jurídica**: se trata de un servicio destinado a prestar ayuda legal y asesoramiento a los clientes en defensa de sus derechos y ante distintos eventos que pueden precisar la intervención de especialistas en leyes o gestores.
- **Recuperación de vivienda ocupada**: incorporada a los productos en 2021, está diseñada para solucionar los casos de ocupación ilegal de la vivienda y cubrir los costes extras que puede suponer esta situación (honorarios por labor de intermediación previa, defensa jurídica por ocupación ilegal, Costes de alojamiento y manutención, orientación psicológica).
- **Servicio Mascotas y Plantas**: incorporada a los productos en 2023, proporciona servicios de información, consejo, orientación, organización de asistencia, veterinarios, búsqueda, guardería, entierro/incineración, etc.

Accidentes

Seguro Personal que en función del módulo/coberturas contratadas garantiza una indemnización en caso de que, a consecuencia de un Accidente, con cobertura en póliza, se produzca el Fallecimiento, la Invalidez Permanente o la Hospitalización, velando por la estabilidad y bienestar< económico del asegurado ante los citados riesgos y/o contingencias. Está dotado de unas coberturas muy amplias clasificadas como básicas (obligatorias) y coberturas opcionales que se adaptan a las necesidades de los clientes variando los capitales de cobertura en función del módulo contratado. El producto incluye servicios específicos de valor añadido como son: transporte y repatriación de familiares, estancia de acompañante, personal de limpieza a domicilio, profesionales sanitarios a domicilio, cuidado de menores y ascendientes con dependencia, farmacia de guardia, asistencia veterinaria y asesoramiento jurídico.

Protección de Pagos

Producto de apoyo a los asegurados ante eventualidades como desempleo involuntario, Incapacidad Temporal por enfermedad y accidente y hospitalización por enfermedad y accidente (la cobertura asegurada depende de la situación laboral en el momento del siniestro) que garantiza el pago de prestaciones dinerarias equivalentes a las cuotas de amortización mensualizada del préstamo asociado al seguro, dentro de los límites de cada una de las garantías contratadas.



PRODUCTOS DE NO VIDA

Decesos

Se trata de una solución “completa” de aseguramiento para toda la familia, que además de las garantías propias de la gestión del sepelio y de las indemnizaciones por accidentes que se ofrecen, permite disfrutar de servicios exclusivos de asistencia en viaje, repatriación, asistencia médica, dental, psicológica y otras coberturas complementarias, que resolverán los problemas que puedan planteársele a la familia en los momentos difíciles y que permite disfrutar de la máxima protección para que los asegurados y sus familias puedan estar tranquilos.

Subsidio ILT (Incapacidad Laboral Transitoria)

Producto lanzado en junio 2023. Se trata de un producto de Incapacidad Laboral Transitoria que proporciona una indemnización en caso de enfermedad o accidente y que, además, a través de las garantías complementarias permite cubrir una serie de riesgos presentes en la vida cotidiana y en la actividad laboral de muchos profesionales, como son la hospitalización diaria por enfermedad y accidente y las intervenciones quirúrgicas. No es preciso tramitar baja ante la seguridad social ni esperar al alta médica para cobrar la prestación. Está especialmente orientado a profesionales que, en caso de Enfermedad o Accidente, deseen complementar sus ingresos.

Comercio

Producto de apoyo a locales de negocios destinados a pequeño comercio, oficina o despacho cuyo objeto es proteger el patrimonio de los propietarios frente a los riesgos más habituales. Se ofertan distintas opciones de contratación con una amplia gama de coberturas como son: incendio, robo, daños por agua, pérdidas de explotación, mercancías refrigeradas, accidentes de Clientes, RC, etc. Dispone además de un servicio de Defensa Jurídica.

Invernaderos

Producto de apoyo al sector primario de producción cuyo objeto es proteger el patrimonio de los propietarios de explotaciones agrícolas frente a los riesgos más habituales a los que se encuentran expuestos. Dispone de un Servicio de Defensa Jurídica destinado a prestar ayuda legal y asesoramiento a los clientes en defensa de sus derechos y ante distintos eventos que pueden precisar la intervención de especialistas en leyes o gestores.

Agroseguro

Producto de apoyo al sector primario protegiendo cosechas y animales frente a distintos riesgos a los que se encuentran expuestos los clientes. Este producto se desarrolla en conjunto con otras entidades aseguradoras y el estado a través del Consorcio.

Responsabilidad Civil del Cazador/Pescador

Producto que garantiza la responsabilidad civil extra contractual que pueda derivarse para el Asegurado, de acuerdo con las leyes vigentes, como consecuencia de los daños, personales o materiales, y daños y perjuicios causados involuntariamente a terceros con ocasión del ejercicio legal y reglamentario, y no profesional, del deporte de la caza, incluida la caza mayor, y del deporte de la pesca, limitada al ejercicio de la pesca deportiva con caña desde tierra firme. La póliza incluye la Responsabilidad Civil obligatoria por legislación, con opción de un capital complementario y la posibilidad de incluir una garantía de accidentes.

PRODUCTOS DE VIDA

Vida Riesgo

Se ofertan una gama de productos enfocados a proporcionar apoyo a las familias de los asegurados ante eventualidades tales como Fallecimiento e Incapacidad tanto por enfermedad como accidente. Incorpora servicios de utilidad para el asegurado como son testamentaría y orientación médica.

PLANES DE PENSIONES

Planes de Pensiones Ciclo de Vida

Cajamar Vida cuenta con una gama de planes de pensiones de ciclo de vida con una política de inversión cuyo objetivo es proporcionar una cartera diversificada pensada para aquellos partícipes que planeen jubilarse en una determinada fecha objetivo, buscando como principal objetivo de la cartera un equilibrio entre estabilidad y crecimiento patrimonial, de tal manera que se reduzca el nivel de riesgo del plan de pensiones a medida que se acerca la fecha objetivo de jubilación. De esta forma, el perfil de riesgo irá evolucionando de forma decreciente, reduciendo el riesgo del fondo y adaptándose de esta forma al perfil de riesgo del partícipe.



1.3.1 Productos Sociales y Sostenibles

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales disponen de soluciones aseguradoras diseñadas para clientes que muestran una sensibilidad elevada por la **sostenibilidad y el medio ambiente**. Asimismo, la compañía cuenta con una amplia gama de productos con elevada sensibilidad social que cubren daños personales y la salud, y así impulsar el ahorro finalista para descargar la tensión del sistema público de pensiones y contribuir a su sostenibilidad.

Productos Sociales

	Primas
Seguros de Vida para promover una sociedad más estable y fuerte	188,89 MM €
Cobertura de Acontecimientos críticos en la vida de las personas	84,3 MM €
Fortalecimiento de la protección social ante situaciones de desempleo o incapacidad temporal	29,78 MM €

Productos Sociales

	Inversiones Asignadas/ Derechos Consolidados
Seguro de Ahorro para ayudar al bienestar económico y contribuir a la previsión en caso de jubilación o incapacidad permanente	361,76 MM €
Planes de Pensiones para ayudar al bienestar económico y contribuir a la previsión en caso de jubilación, fallecimiento o incapacidad permanente	1.361,95 MM €

Productos Sostenibles

	Primas
Agroseguro (protección de cosechas, cultivos y ganado)	19,9 MM €
Invernaderos (protección de instalciones y equipamento). Más de 3.600 explotaciones con más de 2.800 Has de cultivo	3,56 MM €



Como aseguradoras responsables tenemos el compromiso de hacer crecer nuestra cartera de productos sociales y medioambientalmente sostenibles superiores al 5%.

1.3.2 Cajamar Vida Gestora de Fondos de Pensiones

Planes de Pensiones Cajamar Vida

Cajamar Vida dispone de una amplia gama de planes de pensiones que impulsan la cultura de ahorro finalista y contribuyen a descargar la tensión sobre el sistema público de la Seguridad Social y contribuir a la sostenibilidad.

Ofrece una gama completa de planes de pensiones con distinta diversificación en sus inversiones: renta fija a corto plazo, renta fija a largo plazo, renta fija mixta, renta variable mixta y renta variable; todos ellos con unas políticas de inversión en mercados globales dentro de los países de la OCDE.

Asimismo, cuenta con una gama de planes de pensiones de ciclo de vida con una política de inversión cuyo objetivo es proporcionar una cartera diversificada pensada para aquellos partícipes que planeen jubilarse en una determinada fecha objetivo, buscando como principal objetivo de la cartera un equilibrio entre estabilidad y crecimiento patrimonial, de tal manera que se reduzca el nivel de riesgo del plan de pensiones a medida que se acerca la fecha objetivo de jubilación. Anualmente se revisarán los porcentajes de renta fija y renta variable, optimizándolos para adaptarse al plazo del tiempo. El principio básico de este análisis consiste en que, cuando el plazo de inversión es largo la mejor opción es aprovechar el alto potencial de revalorización de la renta variable, mientras que cuando la fecha objetivo de jubilación se aproxima es conveniente tener una inversión más conservadora en la que prime la renta fija. De esta forma, el perfil de riesgo irá evolucionando de forma decreciente, reduciendo el riesgo del fondo y adaptándose de esta forma al perfil de riesgo del partícipe.

Fondos de pensiones – Aplicación de los Criterios Socialmente Responsables en sus Inversiones

La política de inversiones de los fondos de pensiones se realiza conforme a criterios de seguridad, rentabilidad, diversificación, dispersión, liquidez, congruencia monetaria y de plazos adecuados a sus finalidades. Siguiendo estas premisas, los activos del fondo serán invertidos en interés de los partícipes y beneficiarios, con el objetivo de obtener la máxima rentabilidad en el largo plazo. La gestión de las inversiones, por parte de Cajamar Vida como Entidad Gestora de los fondos de pensiones, se realiza de acuerdo con lo establecido por la normativa de Planes y Fondos de Pensiones, siguiendo las instrucciones que en su caso le dé la Comisión de Control del Fondo (o, de no existir ésta, por el órgano al que corresponda el ejercicio de sus funciones y responsabilidades); así como por las normas internas que la Gestora tiene establecidas a tal efecto.

El Fondo aplicará a sus inversiones criterios éticos, sociales, medioambientales y de buen gobierno de acuerdo con las directrices éticas de la Entidad Gestora; y ejercerá, en beneficio de los partícipes y beneficiarios, los derechos inherentes a los valores con relevancia cuantitativa y carácter estable, especialmente, y si se da el caso, el derecho de participación y voto en las juntas generales, directamente o mediante delegación.

Los criterios de inversión de la Entidad Gestora girarán en torno a la seguridad y la fiabilidad del emisor, lo que implica rechazar la mera especulación y evitar cuidadosamente todas las inversiones de alto riesgo, incluso aquellas que entrañan un riesgo social o medioambiental, garantizando la aplicación de unos principios éticos en las estrategias de inversión.

Los Fondos de Cajamar Vida aplican de acuerdo con la Política de Inversión del fondo criterios éticos, sociales, medioambientales y de buen gobierno (ASG) a toda su cartera de inversión.

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS
ANEXO

Fondos de pensiones: aplicación de los criterios socialmente responsables en sus inversiones

El compromiso por la sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales de la Entidad Gestora, hasta el punto de estar incluido como uno de los aspectos fundamentales de su estrategia a futuro, de tal forma que la integración proactiva de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el proceso de inversión nos ayudará a lograr tanto rendimientos financieros como valor social. Como se recoge en las Directrices de inversión responsable de la Entidad, que proporcionan un marco para la inclusión de factores ASG en las opciones de inversión, la evaluación de casos de violación de los derechos humanos, violaciones de los derechos laborales, el daño ambiental y la corrupción pueden, en última instancia, llevar a la exclusión de empresas de nuestros objetivos de inversión. Estas evaluaciones se actualizan continuamente para detectar de forma inmediata eventuales nuevos casos que puedan afectar a las empresas en las que invierte el Fondo.

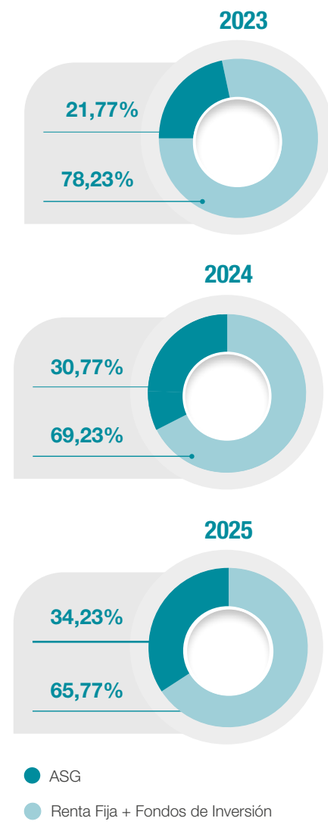
Con independencia de los criterios socialmente responsables aplicados a la gestión de inversiones por parte de la Entidad Gestora, existen activos dentro de las carteras de inversión de los fondos que cumplen con los criterios establecidos en el Reglamento de divulgación o SFDR (Reglamento (UE) 2019/2088 sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros).

La evolución de este tipo de activos en los últimos tres años y su peso sobre las carteras de renta fija y el total de la cartera de inversión de los fondos de pensiones es el que se presenta en los cuadros siguientes:

	Año 2023		Año 2024		Año 2025	
	Importe	Peso ASG	Importe	Peso ASG	Importe	Peso ASG
ASG: cumplimiento SFDR Art.8 y Art.9 y RF que participa en proyectos verdes o socialmente responsables	199,79		30,4,57		353,35	
Renta Fija + Fondos de Inversión	917,63	21,77%	989,92	30,77%	1.032,31	34,23%
Total Derechos Consolidados	1.180,85	16,92%	1.265,73	24,06%	1.361,95	25,94%

(Importe en MM Euros)

% sobre el Total de Renta Fija + Fondos de Inversión



1.4
NUESTRA ESTRATEGIA Y VALORES

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales se constituyen en **2004** y **2008** respectivamente, como resultado de la alianza y colaboración en Seguros de Vida, Pensiones y Seguros Generales entre los dos accionistas de la Compañía; Grupo Cooperativo Cajamar (**Cajamar**) y GENERALI ESPAÑA, HOLDING DE ENTIDADES DE SEGUROS, S.A (**Generali**), siendo las Compañías parte consolidable del Grupo Generali en España. En el marco de esta alianza a largo plazo, existen unos **principios estratégicos** confluyentes de los dos socios de la alianza que se plasman formalmente en la misión y los valores estratégicos últimos de las Compañías.

Tras la conclusión del **ciclo estratégico 2022-2024**, en junio las Compañías han aprobado el Plan Estratégico para el nuevo ciclo estratégico 2025-2027. El plan estratégico incorpora las principales iniciativas estratégicas para el siguiente ciclo plurianual, incorporando los elementos de análisis y evaluación relevantes con las expectativas de negocio derivadas del mismo.

Nuestra misión y valores

1. Solución aseguradora y de ahorro de preferencia para los clientes de Cajamar.
2. Digitalización de productos y servicios en un nuevo marco relacional con los clientes (acelerar digitalización para trabajar por necesidades y personalización).
3. Transformación del Modelo Comercial (Gestión Datos).
4. Transformar el Modelo Operativo (Eficiencia).
5. Crecimiento en clientes y densidad de clientes de seguros.
6. Sostenibilidad
   Factor crítico a desarrollar en el negocio de seguros y pensiones.
7. Rentabilización y Diversificación de segmentos de clientes.

Nuestra estrategia

1. Completar y evolucionar la oferta de productos de ahorro y protección que ayuden a cubrir las necesidades de los clientes.
2. En colaboración con Grupo Generali, que los clientes de Cajamar dispongan de una oferta completa, de alta calidad e integrada de soluciones de automóvil, Salud y Empresas.
3. Evolución de la organización y gobierno de las Compañías, consolidando los excelentes ratios técnicos y control de costes y la búsqueda de la excelencia en el servicio al cliente y su mejora de satisfacción dentro de la Compañía.
4. Total integración de los procesos dentro del sistema operativo de Cajamar con un enfoque creciente en transformación digital y omnicanalidad.
5. Mejorar los planes ya existentes de fidelización de clientes.

Buscar la mejor sinergia de ambos socios en beneficio de los clientes, por un lado, Grupo Cajamar Caja Rural referente de la Banca Cooperativa en España con una misión eminentemente social, y Generali, uno de las principales aseguradores globales y con un lugar destacado en España.

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES

2. ASEGURADOR RESPONSABLE

3. INVERSOR RESPONSABLE

4. EMPLEADOR RESPONSABLE

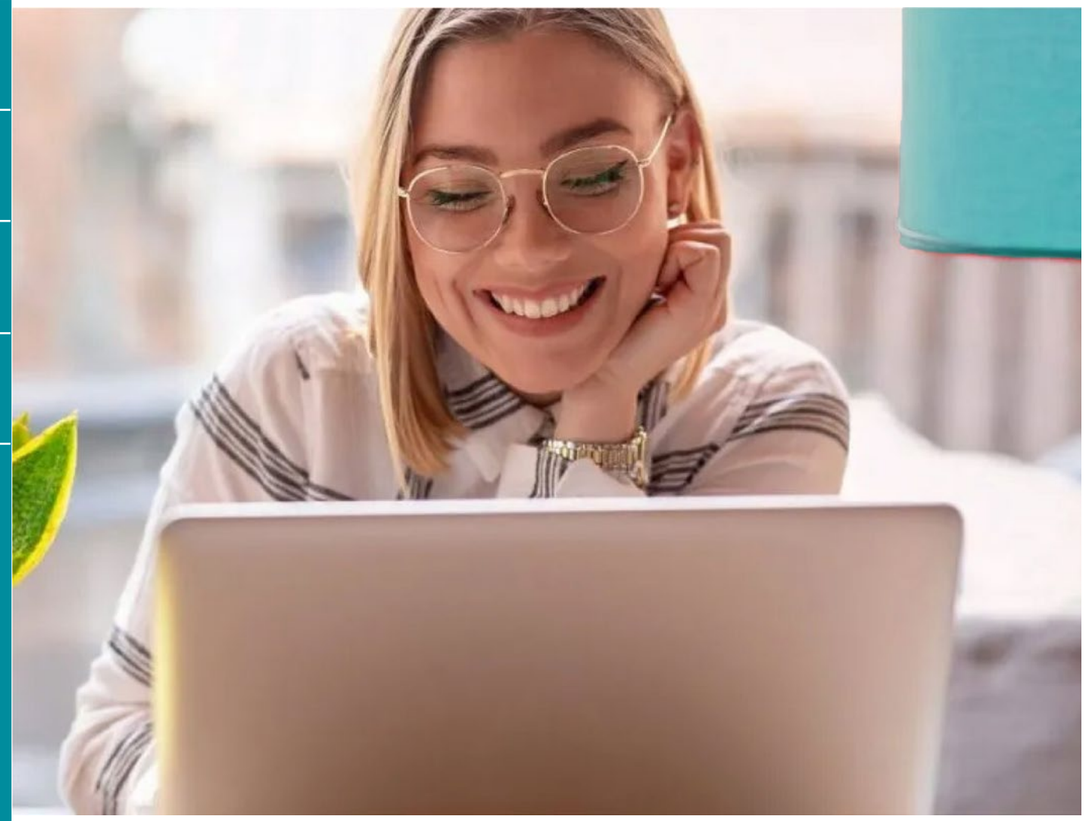
5. CIUDADANO RESPONSABLE

6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

02 ASEGURADOR RESPONSABLE





2.1 Nuestros Clientes. Tendencia y Satisfacción

2.2 Compromisos con el desarrollo sostenible

2.3 Gestión responsable

2.4 Comprometidos con el medioambiente

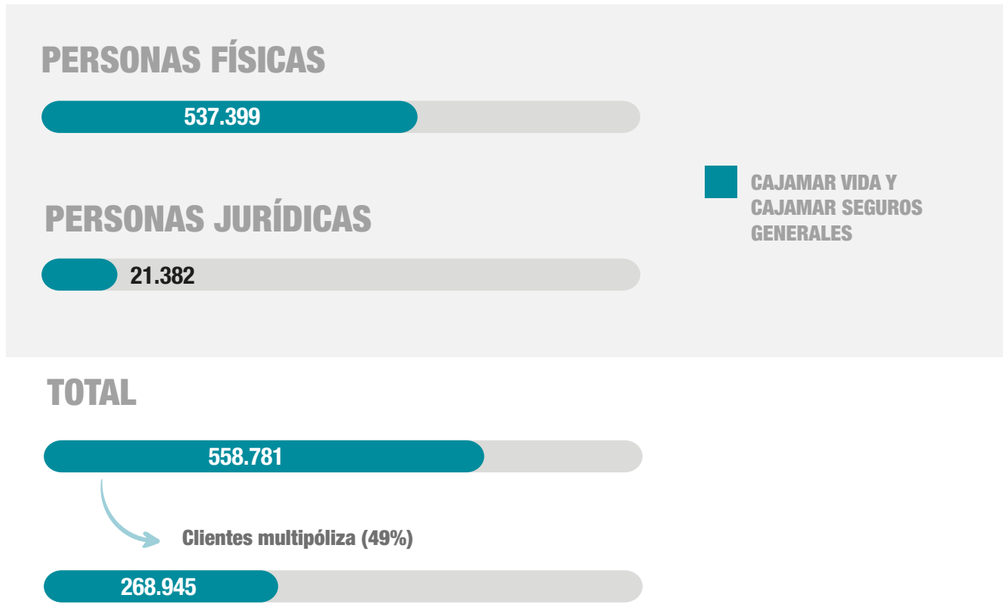
2.5 Cambio climático

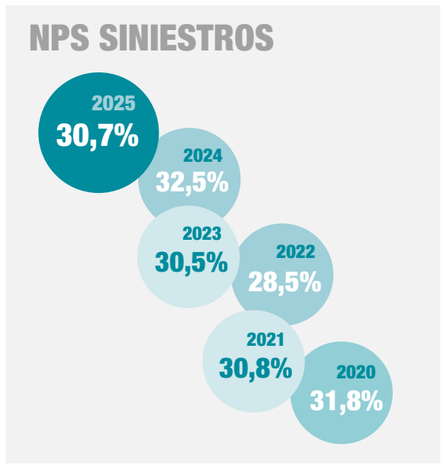
2.6 Digitalización

2.1
NUESTROS CLIENTES. TENENCIA Y SATISFACCIÓN

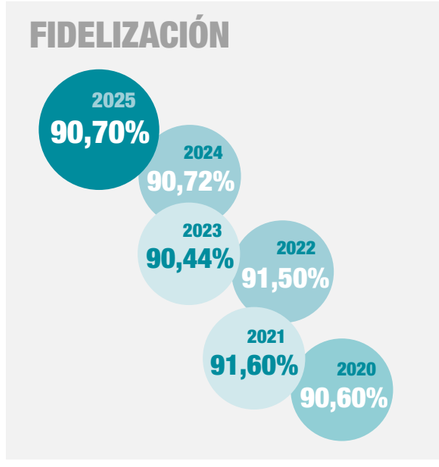
Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales cuentan con más de 0,56 millones de clientes de seguros y pensiones, atendido en todas sus necesidades por una red de 934 sucursales de Grupo Cajamar Caja Rural y un conjunto servicios de atención al cliente por todos los canales físicos y digitales.

Atendemos tanto a clientes particulares y empresas, con una creciente tenencia de seguros en los clientes:





El trabajo conjunto de la Red de Grupo Cajamar Caja Rural y las Compañías , durante toda la cadena de valor del seguro, ha resultado en unos ratios de satisfacción y permanencia destacables y en constante mejora.



NPS (Net Promoter Score): Para conocer la valoración y satisfacción de nuestros clientes, la Compañía cuenta con un programa de Experiencia del Cliente basado en metodología NPS que permite identificar la satisfacción de nuestros clientes en cada punto de contacto y si existen eventuales puntos de dolor, lo que nos permite diseñar acciones orientadas a minimizar las posibles fricciones y mejorar la experiencia del cliente. Actualmente se ha desarrollado el NPS de Siniestros en **Multirriesgo particulares, comercio y decesos** por su volumen e importancia que complementa los diferentes índices de satisfacción en otros puntos de la cadena de valor (Compra, Post-Venta..) que mide el Grupo Cajamar Caja Rural.

Ratio de Fidelización: % de clientes que permanecen un año después de contratar la póliza.

2.1.1 Protección de datos, ciberseguridad y resiliencia operativa

Protección de datos personales

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales cuentan con políticas y procedimientos destinados a proteger a sus clientes en relación con sus datos personales y a garantizar un adecuado nivel de ciberseguridad en los servicios que prestan.

La Política de Protección de Datos Personales del Grupo Generali establece los principios para la aplicación homogénea de la normativa de privacidad, incluyendo el RGPD, la LOPDGDD y los criterios del Comité Europeo de Protección de Datos. Esta política define requisitos mínimos para garantizar un tratamiento lícito, leal, transparente y seguro de los datos personales.

Ciberseguridad y resiliencia operativa

En materia de ciberseguridad y resiliencia operativa digital, resulta de aplicación la Política de Seguridad del Grupo Generali, desarrollada de acuerdo con la normativa europea y las mejores prácticas vigentes, incluyendo DORA, NIS2, RGPD, su desarrollo nacional, ISO/IEC 27000 y NIST Cybersecurity Framework.

Derechos de los interesados

La entidad dispone de procedimientos específicos que garantizan que cualquier interesado pueda ejercer sus derechos en materia de protección de datos, facilitando los canales adecuados, la información necesaria y una respuesta dentro de los plazos legalmente establecidos.



Marco jurídico actualizado

- DORA para resiliencia operativa digital y riesgo TIC.
- NIS2 para alto nivel común de ciberseguridad en la UE.
- RGPD + LOPDGDD para privacidad y derechos digitales.
- ISO/IEC 27000 y NIST como marcos de referencia.

2.1.2 Defensa del cliente, quejas y reclamaciones

Marco regulatorio y modelo de gestión

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales disponen de un Reglamento para la Defensa del Cliente y de procedimientos internos para la gestión ordenada, trazable y homogénea de quejas y reclamaciones, conforme a la Orden ECO/734/2004 y al marco sectorial de protección de la clientela.

Criterios de clasificación

- **Quejas:** demoras, falta de atención o actuaciones deficientes sin perjuicio económico cuantificable.
- **Reclamaciones:** defensa de derechos o intereses presuntamente vulnerados.
- **Inadmisiones:** expedientes que no cumplen requisitos formales o de competencia.

El SAC actúa como mecanismo de escucha activa, protección del cliente y mejora continua.

Ley 10/2025: nuevo reto regulatorio

La Ley 10/2025, de 26 de diciembre, por la que se regulan los servicios de atención a la clientela, fue publicada en el BOE el 27 de diciembre de 2025 y entró en vigor el 28 de diciembre de 2025. La norma refuerza los estándares de calidad, accesibilidad, trazabilidad y resolución de los servicios de atención a la clientela.

Principales implicaciones 2026

- Adaptación de procesos, canales y evidencias de atención.
- Refuerzo de la atención personalizada y de la accesibilidad.
- Mayor trazabilidad de consultas, quejas e incidencias.
- Revisión de métricas de calidad y seguimiento operativo.

2026 será clave para consolidar la adaptación normativa.

1.245
expedientes 2025
Vida + Generales

5.956
correos recibidos
canal digital

Enfoque de sostenibilidad

Estos datos evidencian cómo el Servicio de Atención al Cliente contribuye a la confianza, la transparencia, la protección de los derechos de los clientes y la mejora de los procesos de negocio.

Mensajes clave

- Volumen bajo en términos relativos frente a cartera, contratos y siniestros.
- Plazos medios reducidos y seguimiento de casos próximos a vencimiento.
- Control y mejora continúa explicados en lenguaje público y agregado.

Actividad 2025 y principales causas de los expedientes

1.077
Quejas y reclamaciones SAC
211 Vida · 866 Generales

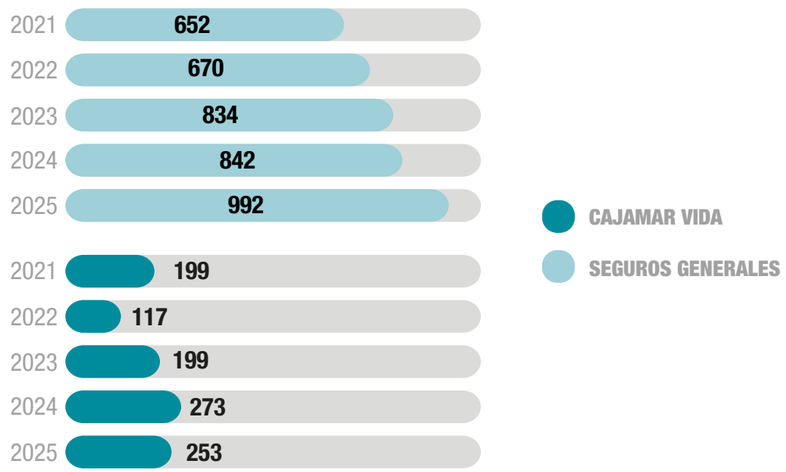
86
Reclamaciones DGSFP
28 Vida · 58 Generales

82
Derechos interesados
14 Vida · 68 Generales

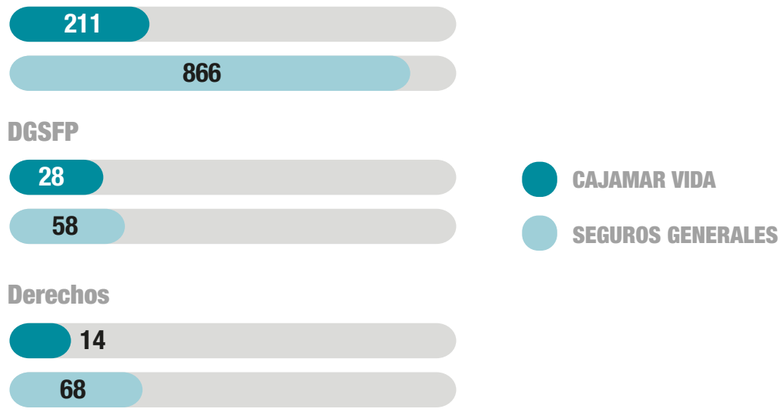
5.956
Correos electrónicos
1.328 Vida · 4.628 Generales

10/13
Días resolución SAC
Vida · Generales

Evolución anual de expedientes recibidos



Desglose 2025 por tipo de expediente



Seguros Generales incrementa el volumen total en 2025, mientras Vida se mantiene en niveles similares al ejercicio anterior.

El canal electrónico se consolida como principal vía de acceso al Servicio de Atención al Cliente.

Cajamar Vida: evolución de causas

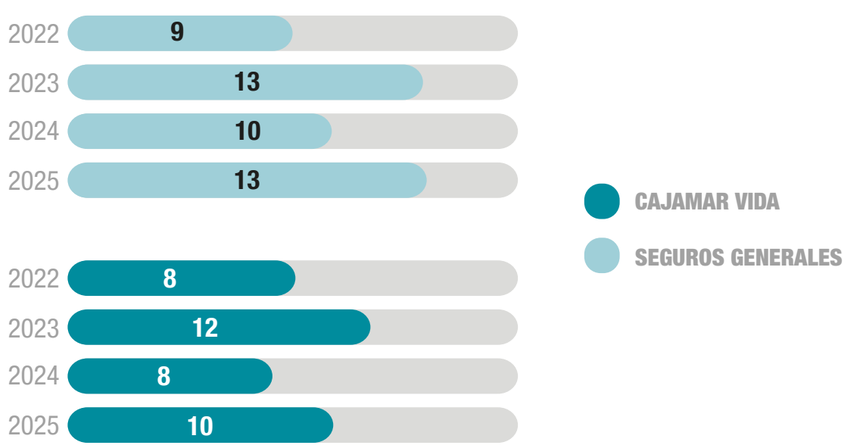
La atención incorrecta del mediador se reduce hasta el 23,36% en 2025, desde el 45,19% de 2024. Siguen siendo relevantes expedientes vinculados a la no renovación de contratos, el rehúse del siniestro y los retrasos de tramitación o indemnización.

Seguros Generales: foco en siniestros

La gestión de siniestros concentra el 83,51% de las quejas y reclamaciones finalizadas: rehúses, retrasos de reparación o tramitación y discrepancias en la valoración de indemnizaciones.

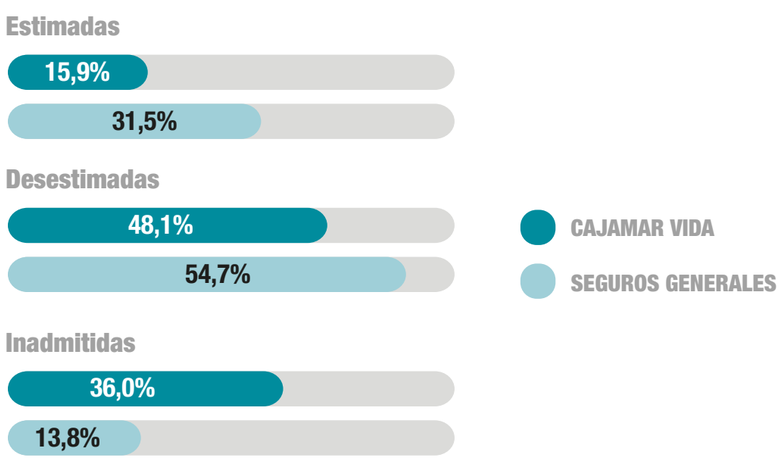
Resolución, plazos y retos de mejora continua

Plazos medios de resolución SAC



Se mantienen plazos medios reducidos: 10 días naturales en Vida y 13 días naturales en Seguros Generales.

Resolución de expedientes SAC 2025



La respuesta motivada y la correcta clasificación de inadmisiones refuerzan la trazabilidad del proceso.

DGSFP

Las respuestas ante la DGSFP se realizaron dentro de plazo, reforzando la calidad y defensa técnica de las actuaciones.

-17,65%
DGSFP Vida *vs*. 2024
28 reclamaciones

-26,58%
DGSFP Generales *vs*. 2024
58 reclamaciones

Control interno explicado en clave pública

Durante 2025, el proceso de quejas y reclamaciones fue objeto de revisiones internas y externas. Los resultados confirman un marco de control adecuado y permiten identificar oportunidades de mejora en la trazabilidad, el seguimiento de plazos, la claridad de las comunicaciones y la formalización de determinados controles operativos.

Control, transparencia y mejora continua.

Retos 2026

- Adaptación operativa a la Ley 10/2025 y sus estándares de calidad.
- Refuerzo de canales accesibles y atención personalizada.
- Medición de calidad del servicio y experiencia del cliente.
- Mejora de procesos de siniestros, venta combinada y comunicación.

La gestión 2025 consolida un modelo orientado a protección del cliente, transparencia, trazabilidad y preparación de los retos regulatorios de 2026.

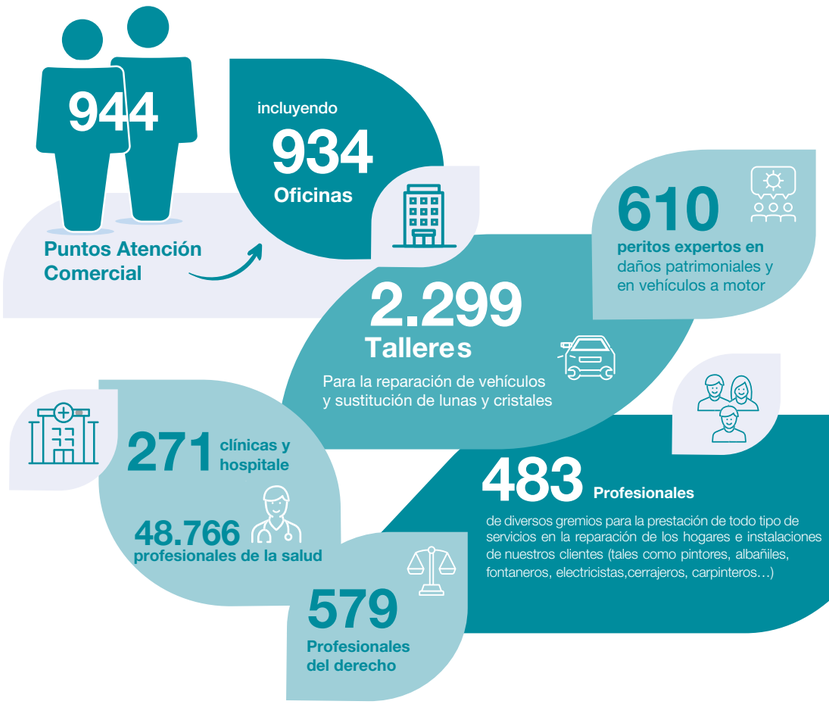
2.2
COMPROMISOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

2.2.1 Impacto de la actividad en el empleo y en el desarrollo local

Para el desarrollo de las funciones asociadas a la gestión de su importante cartera de negocio, Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales cuentan con un total de 43 empleados. Ambas entidades son integrantes del Grupo Generali España que cuenta con 2.807 empleados, de ellos 2.378 están ubicados en España entre sus oficinas centrales y sus direcciones territoriales.

Se generan además un número muy significativo de empleos indirectos para diversas funciones comerciales, técnicas y de asistencias imprescindibles para la adecuada atención de sus asegurados.

Gracias a esta red de agentes, talleres, peritos y diversos profesionales se contribuye a mejorar la situación social y económica de la España vaciada. Para ello Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales colaboran con:





2.2.2 Impulsamos la prevención

Grupo Generali desarrolla iniciativas para prevenir y mitigar los impactos negativos del cambio climático y reducir el gap de protección derivado de los cambios demográficos.

Prevención inclemencias meteorológicas y eventos extremos

Alertas meteorológicas

MI GENERALI, la app para los clientes de la compañía, dispone de un servicio de notificaciones push con información sobre alertas meteorológicas para ayudar a sus usuarios a prevenir daños y protegerse frente a los eventos meteorológicos adversos.

Esta herramienta se basa en las previsiones de fenómenos meteorológicos que la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) considera extremos y permite avisar de ellos con antelación. Los clientes pueden tomar medidas para evitar daños y lesiones en caso de lluvia, viento, tormentas, nieve, olas de frío y olas de calor.

Guías de prevención ante eventos adversos

Grupo Generali pone a disposición de sus clientes particulares y de empresas una serie de guías con consejos y recomendaciones elaboradas para ayudarles a prevenir daños en caso de producirse un evento extremo como:



Educación financiera

En un entorno económico lleno de incertidumbre y complejidad, tomar el control de las finanzas puede ser un reto. Por eso, Grupo pone a disposición de sus clientes herramientas para ayudarles a gestionar sus finanzas y facilitar a que puedan obtener el máximo rendimiento de sus ahorros e inversiones.

Una de estas herramientas es el blog financiero de la compañía, en el que se incluye información sobre los mercados financieros y sus tendencias.

Grupo publica además en este blog de manera periódica un podcast cuyo objetivo es informar al público en general sobre la situación de los mercados financieros, así como hacer recomendaciones sobre las mejores soluciones de inversión y ahorro teniendo en cuenta el momento.

Así mismo, se lanzó en 2025: “**Generali Espresso Talks Financiero**”, un ciclo de encuentros virtuales cuyo objetivo es que los agentes puedan reforzar su conocimiento financiero para ayudarles a trasladarlo a sus clientes.



2.2.3 Relaciones mantenidas con los grupos de interés

Cajamar Vida y Seguros Generales como integrantes del Grupo Generali, han identificado como grupos de interés a los empleados, agentes exclusivos, corredores, clientes, los profesionales que colaboran con la compañía y la sociedad en su sentido más amplio. Para todos ellos están disponibles los canales de comunicación, la web, notas de prensa… y en particular, según la naturaleza de la relación con cada uno, existen comunicados, newsletter y portales web privados específicos, así como aplicaciones.

Durante el año 2025 Grupo Generali se ha comunicado con sus diferentes stakeholders por diferentes canales:

Empleados

- Portal del empleado
- Newsletter semanales “Generali Emplead@s” en las que se han publicado casi 200 noticias
- Newsletter específica sobre asuntos de People & Organization “TiemP&O de personas” en las que se han publicado más de 120 noticias
- Encuestas de satisfacción del empleado (Global Engagement Survey) y encuestas específicas como las realizadas sobre diversidad, bienestar o seguridad vial
- Eventos internos: con motivo del día de la diversidad, celebración de la semana de la formación, Semana de la seguridad vial, Semana de la diversidad o la Semana de la vida saludable
- Diversos buzones de sugerencias y consultas como los de Employee Center o de Sostenibilidad
- Teléfono de atención al empleado
- Canal de denuncias sobre asuntos que vayan en contra de los principios y políticas de sostenibilidad

Agentes Exclusivos

- Newsletter semanales “Generali Informa” en las que se han publicado 86 noticias
- Convenciones territoriales
- Portal del agente
- App para el agente
- Redes Sociales

Clientes

- Canal de comunicación directa con su mediador
- Newsletters sobre prevención
- Área privada Mi Generali en formato web y app
- Web pública
- Blogs sobre temas específicos de hogar, salud, seguros en general (“Infosobreseguros”) o “Más que seguros” enfocado en proporcionar consejos útiles sobre prevención
- Blog y podcast financiero (“Tu ruta financiera”)
- Servicio de quejas y reclamaciones
- Encuestas de satisfacción del cliente (NPS)
- Redes Sociales
- WhatsApp con el que los clientes pueden realizar diversas gestiones y trámites como: asistencia en carretera, localizar un taller, consultar detalles de sus seguros, obtener datos de contacto de sus mediadores, revisar recibos pendientes, abrir siniestros o conocer el estado de un siniestro en curso

Sociedad

- Más de 70 notas de prensa
- Acuerdos con ONGs mediante la Fundación The Human Safety Net

Profesionales

- Portal interno

Grupo Generali España cuenta con canales de denuncia sobre prácticas que violan el código de conducta o las políticas internas, así como canal específico de denuncias sobre operaciones sospechosas de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.

2.3
GESTIÓN RESPONSABLE

2.3.1 Código de conducta

El propósito y la cultura de Grupo Generali, su propuesta de valor, su posicionamiento en el mercado y su marca son lo que nos permite ser el Socio de por vida de los clientes. El propósito y la cultura de Grupo Generali se reflejan en un conjunto de normas, entre las que se encuentra el Código de conducta, de aplicación a todos los empleados, incluyendo los miembros de los órganos de control y de gestión. Asimismo, se espera que los terceros (consultores, proveedores, agentes, etc.) que actúan en nombre del Grupo se adhieran a los principios establecidos en el Código.

La última versión del Código fue aprobada por Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales el 19 de diciembre de 2024. Establece las normas mínimas de comportamiento y proporciona reglas específicas de conducta en relación con los siguientes aspectos

- Conducta empresarial, relaciones con los clientes y proveedores
- Sostenibilidad
- Ambiente de trabajo, diversidad, igualdad e inclusión
- Conflictos de interés
- Lucha contra la corrupción y el soborno
- Protección de bienes e información empresarial, financiera, personal y privacidad
- Competencia leal y antimonopolio
- Selección de proveedores
- Información financiera
- Operaciones con información privilegiada
- Prevención del blanqueo de capitales, financiamiento del terrorismo y sanciones internacionales
- Inteligencia artificial y datos

Además, contamos con directrices de Grupo ligadas al Código de Conducta y políticas corporativas que son también de obligado cumplimiento.

El Código de Conducta está disponible en la web pública de la compañía:

Ver código de conducta >

2.3.2 Gestión de riesgos

El sistema de control interno y gestión de riesgos debe ser eficaz y estar bien integrado en la estructura organizativa y en los procesos de toma de decisiones, recayendo sobre una estructura colegiada compuesta por el órgano de administración y tres líneas de defensa:

- Las **funciones operativas** ("los responsables del Riesgo"), que representan la primera línea de defensa y tienen la responsabilidad última sobre los riesgos asociados a su área de competencia
- Las **funciones actuariales**, cumplimiento, anti financial crime y riegos, que representan la segunda línea de defensa
- **Auditoría interna**, que representa la tercera línea de defensa (y que, con las funciones actuarial, de cumplimiento y de gestión de riesgos constituyen las funciones de control)

El **sistema de control interno** garantiza el cumplimiento por parte de la entidad de las leyes, normativas y requisitos administrativos aplicables, así como la eficacia y la eficiencia de las operaciones de la entidad según sus objetivos, y asegura la disponibilidad y la fiabilidad de la información financiera y no financiera.

El **sistema de gestión de riesgos** garantiza una gestión sólida y eficaz de los riesgos, en consonancia con el apetito de riesgo mediante la identificación, medición, gestión y control de riesgos presentes y futuros que puedan surgir de las actividades realizadas. Adicionalmente, incluye el proceso de ORSA (Own Risk and Solvency Assessment) que en combinación con el resto de las actividades completa el Sistema de Gestión de Riesgos.

La principal herramienta de la que dispone la compañía para la identificación de los riesgos a los que se encuentra expuesta es el proceso de **Autoevaluación de los Principales Riesgos** (o MRSA por sus siglas en inglés), proceso en el que se involucran a las demás funciones de la compañía. El objetivo de este proceso es el de asegurarse que los principales riesgos a los que está expuesta la compañía se encuentran identificados y evaluados en función de su probabilidad de ocurrencia y gravedad, junto con una lista de posibles acciones de mitigación.

La categorización de los riesgos identificados tiene por objeto sensibilizar a la organización sobre los riesgos de cada categoría y, por tanto, fomentar una identificación y evaluación sistemática de los riesgos. Se puede hacer una primera distinción entre los siguientes riesgos:

- Riesgos cuantificables e incluidos en el cálculo del Capital de Solvencia Obligatorio (en adelante CSO) de fórmula estándar
- Evaluación de los riesgos no cuantificables: se presentan los procesos internos de la compañía para la gestión y mitigación de los siguientes riesgos: liquidez, emergentes, contagio, sostenibilidad, reputacional, operacional y otros riesgos cualitativos

La identificación de los asuntos de sostenibilidad está sujeta a un panorama siempre cambiante, que se verá impactado por nuevos acontecimientos y tendencias que tomar en consideración. Los asuntos relacionados con los riesgos climáticos serán aquellos vinculados con la calidad y el funcionamiento del medioambiente y los sistemas naturales, incluyendo: cambio climático, degradación medioambiental y prácticas insostenibles.

La evaluación de los riesgos de sostenibilidad requiere un diálogo con las distintas funciones de la compañía para identificar aquellos aspectos relevantes desde una perspectiva social, de gobernanza y medioambiental. Cabe señalar que los factores de sostenibilidad pueden ser pertinentes para varias categorías de riesgo, no sólo para los riesgos emergentes (estos últimos suelen estar relacionados con factores de sostenibilidad debido a su naturaleza a largo plazo).



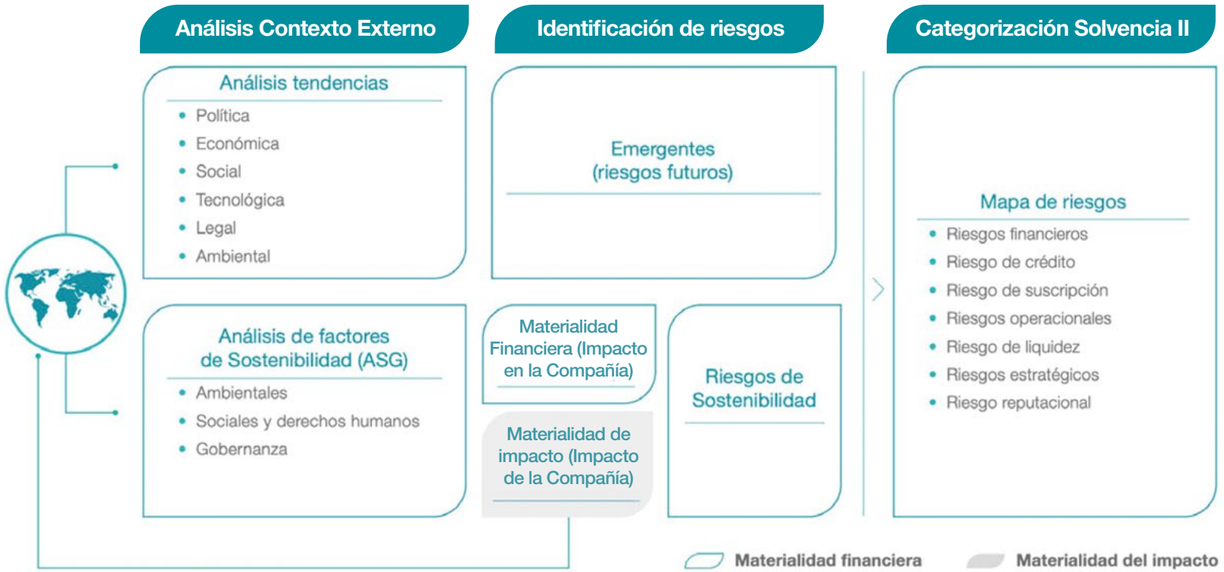
La función de Riesgos del Grupo desarrolló un proceso para identificar, medir, supervisar y gestionar los impactos del riesgo de cambio climático en las carteras del Grupo. Dada la doble materialidad de los riesgos de sostenibilidad, para el riesgo de cambio climático se consideran dos perspectivas:

- **Riesgo de sostenibilidad** como un evento o condición medioambiental, social o de gobernanza que, de producirse, podría causar un impacto negativo real o potencial en el valor de la inversión o en el valor del pasivo
- **Factores de sostenibilidad** como cuestiones medioambientales, sociales y relativas a los empleados, el respeto a los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno

Para el riesgo de cambio climático se consideran dos perspectivas:

- **Materialidad financiera**, relacionado con los impactos del cambio climático, mediante la evaluación de:
  - » Riesgo físico, relacionado con las pérdidas causadas por los cambios en la frecuencia y gravedad de los fenómenos naturales relacionados con el clima,
  - » Riesgo de transición, relacionado con las pérdidas causadas por la variación de los costes e ingresos derivados de la transición a una economía verde
- **Materialidad del impacto**, relacionado con los impactos que se generan a través de sus operaciones e, indirectamente, a través de inversiones, servicios y productos

El Riesgo Reputacional es la posibilidad de una pérdida de valor de la compañía o de un empeoramiento de su perfil de riesgo debido al deterioro o a la percepción negativa de la imagen de la compañía por sus partes interesadas: empleados, clientes, agentes y distribuidores, socios contractuales, inversores, reguladores y la comunidad en general.



A efectos de definir el proceso de gestión del riesgo reputacional, la compañía distingue entre:

- **Riesgos reputacionales directos**: asumidos consciente y activamente en el curso de las transacciones específicas. Pueden surgir en caso de que la estrategia o la actitud con respecto a las contrapartes no estén en consonancia con las expectativas de los interesados. Los riesgos reputacionales directos se regulan en la Directriz sobre Riesgos de Sostenibilidad. El enfoque del riesgo reputacional directo se centra en la evaluación de las transacciones específicas que surgen del negocio, el proceso de identificación, evaluación y los resultados de estos riesgos se realiza dentro del proceso MRSA
- **Riesgos reputacionales indirectos**: consecuencia de riesgos de primer nivel (principalmente riesgos operacionales y estratégicos) en los que podría darse un efecto reputacional adverso. Se regulan en la Directriz del Riesgo Operacional

El enfoque del riesgo reputacional indirecto se centra en la evaluación de los principales riesgos y las acciones relacionadas.

El sistema de control interno y gestión de riesgos contempla los riesgos y controles desde una lógica de sinergia integral y examina detenidamente sus interacciones, con el principio fundamental de identificar, lo antes posible, las responsabilidades de los distintos participantes y, en especial, la aplicación de mecanismos adecuados y estructurados que garanticen el cumplimiento de las estrategias establecidas por el Consejo.

RIESGOS OPERACIONALES Y DE CUMPLIMIENTO

Identificación de los riesgos

La identificación de riesgos es responsabilidad de los propietarios de los riesgos en el ejercicio continuo de sus actividades, con el apoyo de las Funciones de Gestión de Riesgos, de Cumplimiento y de Prevención del Crimen Financiero, y se realiza mediante las siguientes herramientas:

1. Riesgos operacionales:

El riesgo operacional se define como el riesgo de pérdidas debido a la inadecuación o el fallo de los procedimientos, las personas y los sistemas internos, o a acontecimientos externos, incluido el riesgo legal. Se incluyen los riesgos de información financiera, pero se excluyen el estratégico y el reputacional.

La Compañía, en línea con las prácticas del sector, clasifica el riesgo operacional en función de siete categorías:

- Fraude interno
- Fraude externo
- Relaciones laborales
- Clientes y productos
- Daños a los activos físicos
- Interrupción del negocio y fallos en los sistemas
- Ejecución y gestión de procesos

2. Riesgos de cumplimiento::

Por su parte, los riesgos de cumplimiento se clasifican de la siguiente manera de acuerdo con lo establecido en la Política de Cumplimiento:

- **Ética e integridad en los negocios**: riesgos de cumplimiento que puedan derivarse del incumplimiento, por parte de los empleados, de la ética empresarial del Grupo
- **Protección del cliente/conducta**: riesgos de cumplimiento que puedan derivarse de conductas que infrinjan las normas que protegen al cliente durante las distintas fases del ciclo de vida de los productos
- **Integridad del mercado**: riesgos de cumplimiento que puedan derivarse del incumplimiento de las normas destinadas a proteger los mercados financieros y la competencia libre y leal
- **Corporativo**: riesgos de cumplimiento que puedan originarse en la estructura organizativa, incluidos tanto el sistema de gobernanza como los riesgos relacionados con la estabilidad financiera de la empresa
- **Protección de datos personales**: riesgos de cumplimiento que pueden derivarse del incumplimiento de las normas relativas al tratamiento de datos personales
- **Delitos financieros**: riesgos de cumplimiento que pueden derivarse de conductas que infrinjan las normas destinadas a impedir que los clientes u otros terceros utilicen indebidamente el Grupo o los servicios para cometer un delito financiero

EVALUACIÓN DE RIESGOS

El Overall Risk Assessment es un ejercicio anual de evaluación de riesgos, dirigido por las funciones de Gestión de Riesgos, de Cumplimiento y de Prevención del Crimen Financiero, a través del cual los responsables de los riesgos están a cargo de proporcionar una evaluación prospectiva sobre los riesgos operacionales y de cumplimiento.

La evaluación se realiza considerando dos dimensiones:

- Riesgo potencial (*potential risk exposure*)
- Adecuación del sistema de control interno

El resultado de la evaluación de riesgos anterior queda reflejado en un mapa de calor que representa los riesgos residuales. Los resultados de la evaluación de riesgos son presentados en el Comité de Riesgos de la Compañía.

Adicionalmente, para garantizar que los riesgos operaciones son medidos y evaluados se llevan a cabo las siguientes actividades:

- Recolección de datos de pérdidas operacionales
- Análisis de escenarios con el objetivo de estimar la distribución de las potenciales pérdidas futuras

MITIGACIÓN DE RIESGOS

La compañía debe adoptar las iniciativas adecuadas para mitigar los riesgos operacionales y de cumplimiento de acuerdo con los resultados de las actividades de evaluación y medición de riesgos.

En el caso de los riesgos de cumplimiento, dichas iniciativas pueden incluir mecanismos de control, formación, asignación de responsabilidades y cualquier otra medida que pueda garantizar la observancia de las obligaciones de cumplimiento.

Las iniciativas de mitigación de riesgos tienen como objetivo:

- Garantizar que el Sistema de Gestión de Riesgos de Cumplimiento pueda alcanzar los resultados deseados
- Evitar, detectar y reducir efectos indeseados
- Conseguir una mejora continua

Los mecanismos de control deben ponerse en marcha para gestionar las obligaciones de cumplimiento identificadas y asociadas al riesgo de cumplimiento, así como para conseguir el comportamiento deseado.

Se necesitan mecanismos de control efectivos para asegurar que las obligaciones de cumplimiento de la organización tienen respuesta y que, o bien se evitan los incumplimientos, o bien se detectan y corrigen. Los controles deben diseñarse teniendo en cuenta la importancia del riesgo y el entorno operativo, con el rigor suficiente para ayudar a cumplir con todas las obligaciones de cumplimiento. Estos controles deben estar, en la medida de lo posible, incorporados a los procedimientos habituales de la organización.

SEGUIMIENTO DE RIESGOS

El seguimiento es el procedimiento de recopilación de información con el fin de evaluar la efectividad del Sistema de Gestión de Riesgos.

El seguimiento de los riesgos de cumplimiento incluye, al menos:

- Análisis de los resultados para identificar la necesidad de adoptar medidas correctivas
- Realización de seguimiento de iniciativas encaminadas a responder a fallos de cumplimiento
- Recopilación y análisis de indicadores de cumplimiento
- Realización de pruebas sobre la capacidad de los controles para mitigar los riesgos identificados

En el caso de los riesgos operacionales, el seguimiento se basa en el análisis de los resultados de las fases de identificación y mediciones realizadas a través de la recolección de datos de pérdidas operacionales, el Overall Risk Assessment y el Análisis de Escenarios, para verificar el perfil de riesgo operacional.



2.3.3 Lucha contra la corrupción y soborno

En Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales entendemos el comportamiento ético empresarial como un requisito para garantizar y salvaguardar el equilibrio entre la actividad empresarial y los intereses de todos los grupos de interés.

Nos hemos posicionado, como parte integrante del Grupo Generali, como empresa líder en el mercado global de seguros gracias a los valores fundamentales que siempre han regido cada uno de nuestros negocios: calidad, transparencia e imparcialidad.

Nuestro estilo de trabajo en equipo contribuye a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y su sensación de seguridad. Creemos en un enfoque centrado en las personas y en construir relaciones de confianza mutua basadas en la calidad de nuestros servicios. Contamos con una organización adecuada y sistemas de control interno y gestión de riesgos eficaces para asegurar el cumplimiento de las normas que regulan su actuación.

Se dispone de una Política contra la corrupción y soborno aprobado su última versión por el Consejo de administración el 22 de diciembre de 2025.

MODELO DE CUMPLIMIENTO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

Contamos con un modelo de prevención de riesgos penales que le permite identificar las actividades que pueden ser objeto de riesgo, así como controles y procedimientos para prevenir o mitigar el riesgo de que se cometa cualquier actuación delictiva en la organización, garantizando de este modo la legalidad de los actos que, en el ejercicio de sus actividades profesionales, realicen los empleados y directivos del Grupo.

El modelo –compuesto por dos manuales de Cumplimiento y Prevención de riesgos penales y una Matriz de riesgos penales y controles– se basa en la implantación y ejecución de controles para detectar y mitigar cualquier riesgo de comisión de delitos. El modelo incorpora mecanismos de control de tipo general que se constituyen como la base del control del riesgo.

Estos controles son considerados:

- de especial relevancia para mitigar el riesgo genérico de comisión de delitos
- y/o por ser de aplicación general a todos los empleados
- y/o por mitigar varios riesgos penales o riesgos a los que podría ser especialmente sensible

La entidad cuenta con controles basados en la existencia de órganos/ funciones/ departamentos que favorecen un adecuado entorno de control; códigos, políticas y procedimientos o procesos que norman la forma de actuar por parte de los empleados; actuaciones de sensibilización y formativas; y revisiones o auditorías. La entidad cuenta además con controles específicos constituidos por mecanismos de control o medidas concretas cuya finalidad es mitigar un riesgo penal específico o un grupo de riesgos penales concretos.

Los citados controles permiten que el modelo de prevención de riesgos penales sea un sistema estructurado y orgánico de prevención y control eficaz para la reducción del riesgo de comisión de los delitos relacionados con las actividades de la entidad.

PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITALES Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales son conscientes consciente de la importancia que revisten las políticas de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo. Por ello, convencidos de que la actividad aseguradora debe desarrollarse siempre bajo los más altos estándares éticos, las compañías disponen de un conjunto de normas y procedimientos de obligado cumplimiento que guían la conducta diaria de todos sus colaboradores, con independencia de su posición jerárquica o funcional.

En este sentido, nos comprometemos firmemente a evitar que los productos y servicios sean utilizados para el blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo o el apoyo a actividades ilícitas, así como a impedir la evasión o elusión de sanciones internacionales. Por ello, hemos establecido principios y reglas destinados a limitar cualquier tipo de transacción que pudiera ser sospechosa de blanqueo de capitales o de financiación del terrorismo o transacciones con países, entidades o individuos sujetos a sanciones financieras internacionales.

Entre las principales normas internas destacan:

Política de prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, aprobada en su última versión el 28 de marzo de 2025

Política en materia de sanciones internacionales, actualizada por última vez el 30 de octubre de 2024

Manual de prevención del blanqueo de capitales, cuya última versión fue aprobada por el Consejo de administración el 22 de diciembre de 2025

Estas normas y procedimientos persiguen los siguientes objetivos:

- Garantizar el estricto cumplimiento de la normativa vigente en materia de prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y sanciones internacionales, así como seguir las recomendaciones de autoridades nacionales e internacionales
- Evaluar los riesgos asociados al blanqueo de capitales y a la financiación del terrorismo y de sanciones internacionales en el ámbito asegurador
- Implantar normas de actuación y sistemas de control adecuados para mitigar dichos riesgos, además de evaluar su efectividad
- Establecer mecanismos de identificación y clasificación de clientes en función del riesgo, y aplicar las medidas de diligencia debida necesarias
- Impulsar el conocimiento por parte de los empleados de los programas de cumplimiento y de las medidas de prevención y detección de prácticas ilícitas, mediante actividades formativas y de sensibilización dirigidas a toda la organización

Además, de la normativa interna que regula los procedimientos y controles en esta materia, desarrollamos diversas iniciativas adicionales, como la implementación de herramientas informáticas destinadas a evitar que sus productos y servicios sean utilizados con fines delictivos. Las compañías cuentan con un sistema general integrado en su plataforma informática, así como con software específico para el filtrado de contrapartes frente a listas externas (“blacklists”).

Asimismo, se dispone de una herramienta de comunicación de operaciones sospechosas, que ofrece a todos los empleados y agentes un canal directo para informar sobre cualquier posible operación que pudiera resultar sospechosa relacionada con el blanqueo de capitales.

CANAL DE DENUNCIAS

Impulsamos una cultura ética que valora y promueve de forma activa la contribución de los empleados con el fin de reforzar y proteger la integridad de nuestro entorno de trabajo. En este sentido, el Código de conducta anima a informar de aquellas prácticas o conductas que son consideradas como no apropiadas o no acordes con la ley, el Código de conducta u otras políticas internas (por ejemplo, conductas discriminatorias, acoso, intimidación, corrupción y soborno, etc.).

El proceso de denuncia, recogido en la Directriz del Grupo de comunicación de denuncias y anti represalias, proporciona canales seguros y confidenciales para denunciar estas conductas, entre los que se encuentran:

- Contacto personal directo con el responsable de Cumplimiento local o del Grupo
- Línea de ayuda para denuncias del Grupo disponible en:

Canal de denuncias **+34 900 838 236**

- Group Compliance – Group Ethics & Investigations – V. Ma chiavelli 3, 34132 Trieste,Italy.



El contenido de las denuncias, los datos personales del denunciante y los del resto de las personas implicadas, se tratan de forma confidencial con la máxima discreción, cuidado y diligencia.

Por último, es de señalar que se prohíbe estrictamente las represalias contra cualquier persona que informe de buena fe, sin importar a quién implique la información comunicada.

Durante el ejercicio 2025 se han recibido en Grupo Generali, a través de los diferentes canales, un total de catorce denuncias/quejas, de las cuales cuatro no han sido admitidas a trámite por versar sobre materias ajenas al Código de conducta, habiendo sido las restantes admitidas y tramitadas de conformidad con la normativa aplicable.

2.3.4 Derechos humanos

Nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos aparece recogido expresamente en el Código de conducta. Como prueba de este compromiso, Grupo Generali se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa nacida para promover y difundir los principios sobre derechos humanos, derechos de los trabajadores, protección del medioambiente y lucha contra la corrupción.

Con respecto a normas internacionales específicas relacionadas con el sector de los seguros, el Grupo firmó los Principios para la inversión responsable y suscribió los Principios para la sostenibilidad de los seguros; ambas iniciativas creadas y apoyadas por Naciones Unidas.

Asimismo, en Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales, como parte integrantes de Grupo Generali, siempre buscan que todas sus políticas y prácticas estén en línea con:

- La **Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas**.
- Las principales normas internacionales de la **Organización Internacional del Trabajo**, los principios rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos

Proporcionamos un entorno de trabajo libre de cualquier forma de discriminación, intimidación o acoso, y promovemos la diversidad y la inclusión, porque creemos que la cooperación entre personas con diferentes habilidades, perspectivas, orígenes y culturas es un elemento clave para permitir el crecimiento empresarial y la innovación. Reconocemos el derecho de nuestros empleados a la libertad sindical y a la negociación colectiva, y no toleramos ninguna forma de trabajo o explotación ilegal, ni de trabajo obligatorio, forzoso e infantil.

Las relaciones laborales de la compañía se encuentran reguladas en un Convenio colectivo elaborado conforme a la normativa española, aprobada con arreglo a los tratados internacionales reguladores de estas materias a los que el estado español se encuentra adherido.

Generali ha recibido seis denuncias por casos de acoso laboral o discriminación en 2025 a través de sus canales de denuncia.



MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

2.4 COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE

La estrategia del Grupo sobre el Cambio Climático proporciona una visión general de las decisiones adoptadas para promover una transición justa y socialmente equitativa hacia una economía de emisiones netas cero en 2050.

Así, se despliega la estrategia climática a través de los roles responsables como Inversor, Asegurador y Empleador, integrando en el negocio soluciones climáticas específicas, excluyendo gradualmente de las carteras de inversión y seguros las exposiciones que aumentan los riesgos de transición e influyendo en nuestras contrapartes para avanzar juntos hacia una economía más sostenible.

Como **Empleador responsable**, Grupo se ha comprometido a reducir un 35% en 2025 y un 60% en 2030, las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades operativas relacionadas con oficinas, centros de datos y movilidad en comparación con el año base 2019. Estos objetivos incluyen el Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3.

Para el análisis de la gestión e impacto ambiental se ha establecido un sistema de reporte a nivel de Grupo, Environmental Management System (EMS). Los principales impactos en la emisión de CO2 a la atmósfera corresponden a una serie de parámetros que se cuantifican y analizan en este sistema, entre los que destacan el consumo de energía eléctrica y los viajes de empleados en distintos medios de transporte.

Durante 2025 se ha iniciado el proceso para la obtención del Certificado BREEAM IN USE para la sede central Generali en Hospitalet de Llobregat. BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) es una metodología de preevaluación y certificación de sostenibilidad que permite a los gestores de los edificios reducir los costes operativos y mejorar el comportamiento ambiental de éstos.

Sus objetivos son:

- Reducir los costes operacionales
- Reducir la huella de carbono y mejorar la sostenibilidad
- Mejorar la reputación y el valor
- Proporcionar una plataforma transparente
- Contribuir al cumplimiento regulatorio ambiental
- Mejorar la satisfacción de los usuarios al impulsar la productividad



Para nuestro edificio se obtendrá la certificación de la Parte 1, donde se evalúan las características inherentes del edificio basadas en la forma, construcción y servicios.

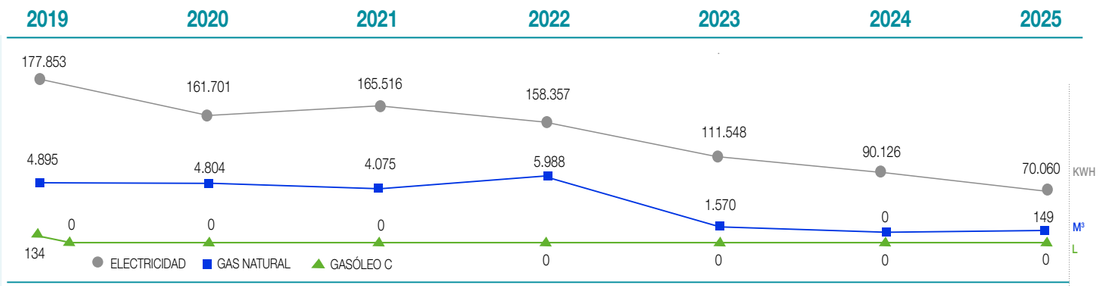
2.4.1 Consumo de recursos

Para alcanzar los objetivos medioambientales las compañías disponen de una política de reducción en el consumo energético y de materias primas.

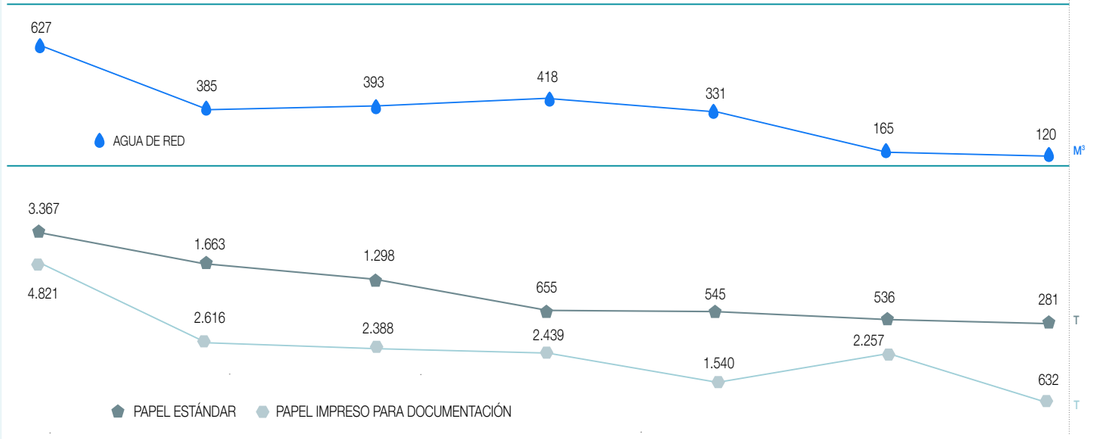
Para ello, se han acometido las siguientes iniciativas:

- **Energía**: hemos sustituido el consumo de combustibles fósiles con la compra de energía eléctrica 100% verde. Desde 2020 se ha dejado de consumir Gasóleo C
- **Iluminación**: disponemos de luminarias de bajo consumo en oficinas centrales con iluminación LED de alta eficiencia, y de rótulos LED en toda la red comercial
- **Climatización**: impulsamos la renovación de instalaciones de climatización y SAI (Sistemas de Alimentación Ininterrumpida). Se han retirado progresivamente los equipos de climatización que usan gas R-22, perjudicial para la capa de ozono
- **Agua**: se ha llevado a cabo un proyecto de recogida de agua del nivel freático para utilización en riego y aguas grises
- **Papel**: promocionamos acciones para la reducción del consumo de papel en nuestros centros de trabajo con iniciativas en favor de la digitalización. Con motivo de la integración de compañías, durante 2025 se ha reducido la producción de papel impreso para documentación de negocio por el cambio de CIF

Consumo de energías



Consumo de agua



Consumo de papel

VARIACIÓN	Electricidad	Gas natural	Gasóleo C	Agua	Papel
2025 vs. 2024	-22%	149%	0%	-27%	-67%
2025 vs. 2019	-61%	-97%	-100%	-81%	-89%

En Madrid trasladamos totalmente renovadas y sostenibles con el objetivo de reducir el consumo de recursos de nuestra sede social. La nueva sede es un ejemplo de los compromisos que la compañía ha adquirido para desempeñar un papel activo en la lucha contra el cambio climático. El edificio es capaz de reducir el consumo de energía y agua y limita el efecto “isla de calor” durante los meses de verano. Para ello, se han elegido materiales de alta reflexión solar, y de aislamiento, luminarias LED y filtros de purificación de aire, eliminando combustibles fósiles. Esta sede cuenta con la prestigiosa certificación Leed Platinum de sostenibilidad.

2.4.2 Gestión de residuos

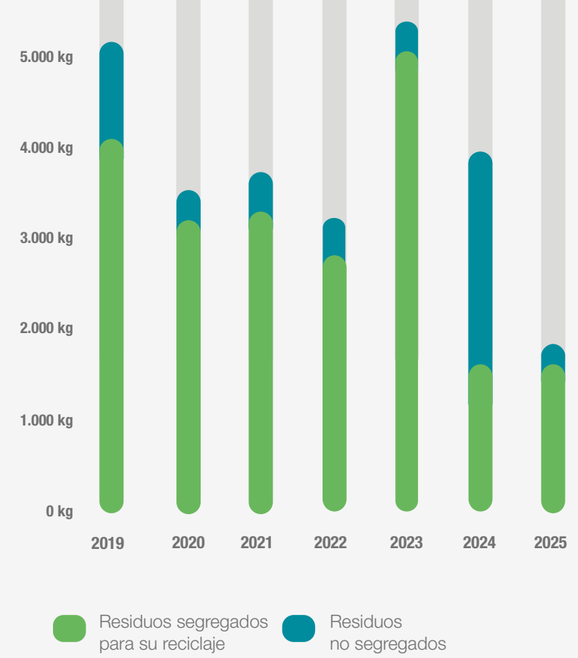
La compañía realiza acciones específicas para la clasificación, gestión y tratamiento de residuos:

- Disponemos de contenedores específicos para que los empleados puedan separar cada tipo de residuo en las oficinas centrales
- Respecto al papel y cartón, disponemos de un servicio de recogida recurrente por un gestor autorizado para su tratamiento, además de contendores específicos para documentación confidencial para su posterior tratamiento, destrucción y reciclaje de acuerdo con la legislación vigente
- En cuanto a los residuos de **aparatos eléctricos y electrónicos** (RAEES) como el material informático que se da de baja en la compañía y el tóner, también son entregados a un gestor autorizado para su tratamiento según normativa aplicable. En 2019 se sustituyeron las máquinas de impresión por máquinas multifuncionales, lo que produjo la eliminación de los residuos de tóner. En 2020 se completa la eliminación total, del residuo tóner que quedaba almacenado en la compañía y su entrega a gestor autorizado

Clasificamos los residuos generados en dos categorías:

1. **Residuos segregados para su reciclaje**: principalmente papel y cartón, plástico, vidrio, aluminio y otros metales, madera, aceite o tóner.
2. **Residuos no segregados destinados a vertedero**: se trata de residuos no separados para su reciclaje.

Gestión de residuos (kg)



Gestión de residuos

Papel, cartón y material informático

Entrega a gestor autorizado.

Residuos orgánicos, plásticos y resto de residuos

Servicio realizado por proveedores recurrentes de limpieza y depósito en contenedores municipales.

Tóner

Se ha dejado de consumir tóner. La eliminación la realiza el proveedor de máquinas multifunción de forma controlada.

2.4.3 Contaminación

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales, como integrantes de Grupo Generali, sigue la estrategia del Grupo Generali sobre el Cambio climático proporciona una visión general de las decisiones adoptadas para promover una transición justa y socialmente equitativa hacia una economía de emisiones netas cero en 2050.

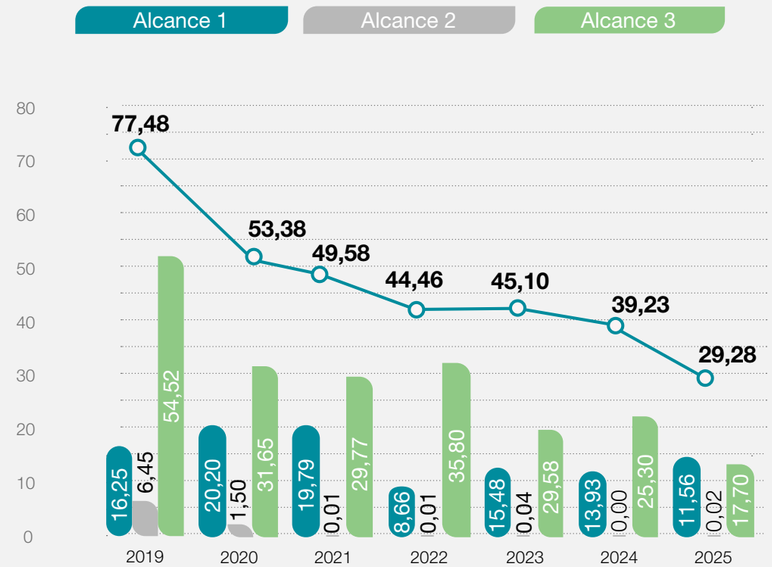
A finales de 2025, las emisiones de gases de efecto invernadero de operaciones propias de las entidades se han reducido un 62% respecto al año base 2019. Este objetivo incluye los alcances 1, 2 y 3 de las actividades operativas utilizando el método *market-based del GHG Protocol.*

Esta reducción se apoya en la innovación del lugar de trabajo y la optimización del espacio, mejorando aún más la eficiencia energética y aprovechando la compra de energía renovable. También se aumentará la proporción de vehículos híbridos y eléctricos en la flota de vehículos de la empresa.

El Grupo tomará medidas para neutralizar las emisiones restantes y se ha fijado el ambicioso objetivo de ser climáticamente negativo en 2050, reduciendo a cero sus emisiones netas de carbono mediante la financiación de proyectos cuantificables, reales, permanentes y socialmente beneficiosos. El resultado de las medidas adoptadas para reducir el consumo de recursos que hemos citado anteriormente conlleva la correspondiente reducción de elementos contaminantes y emisiones CO_2 en Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales, tal como se muestra a continuación.

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
VARIACIÓN 2025 VS. 2024	-17%	—	-30%	-25%
VARIACIÓN 2025 VS. 2019	-30%	-100%	-68%	-62%

Emisiones en tCO_2e



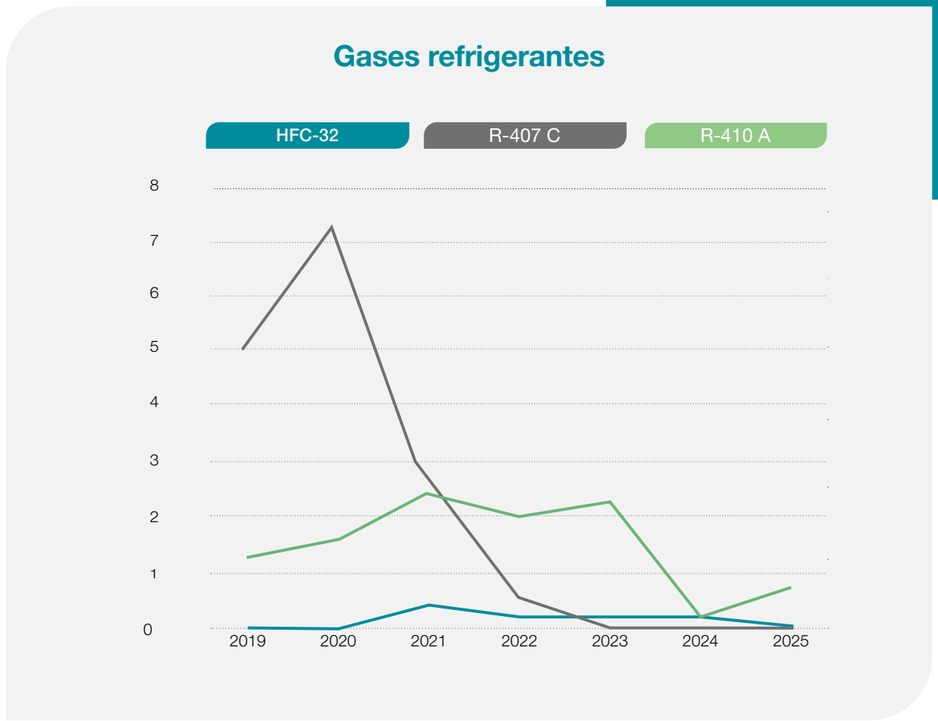
- El alcance 1 (emisión directa de CO_2) se refiere a emisiones procedentes de combustibles, en concreto, del consumo de gas natural y diésel de calderas y renting corporativo de vehículos
- El alcance 2 (emisión indirecta de CO_2) se refiere a emisiones procedentes del consumo de energía eléctrica
- El alcance 3 (otras emisiones indirectas) se refiere a emisiones procedentes del consumo de papel, de actividades relacionadas con la energía eléctrica (no incluidas en el alcance 2), agua, viajes de empleados y tratamiento de residuos

GASES REFRIGERANTES

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales, como integrantes de Grupo Generali, siguen la estrategia del Grupo Generali sobre medioambiente y clima, que establece los principios que deben regir las estrategias y objetivos para la gestión medioambiental en las compañías del Grupo para garantizar la protección del medioambiente, la prevención de la contaminación y la conservación de la biodiversidad para dar respuesta a los desafíos que presenta el cambio climático.

Desde 2019 se están sustituyendo los equipos de climatización por nuevas instalaciones que utilizan el gas refrigerante R-410A o R-32, sin impacto sobre la capa de ozono. En los equipos antiguos se reemplazó el contaminante has R-22 por el R-407C, sin impacto asimismo en la capa de ozono.

En lo que respecta al consumo de gases refrigerantes de Cajamar Seguros de Vida y Cajamar Seguros Generales, la evolución ha sido la siguiente:



- El alcance 1 (emisión directa de CO_2) se refiere a emisiones procedentes de combustibles, en concreto, del consumo de gas natural y diésel de calderas y renting corporativo de vehículos
- El alcance 2 (emisión indirecta de CO_2) se refiere a emisiones procedentes del consumo de energía eléctrica
- El alcance 3 (otras emisiones indirectas) se refiere a emisiones procedentes del consumo de papel, de actividades relacionadas con la energía eléctrica (no incluidas en el alcance 2), agua, viajes de empleados y tratamiento de residuos



2.5
CAMBIO CLIMÁTICO

Grupo ha definido al Cambio climático como asunto material y estratégico en el nuevo ciclo **Lifetime Partner 2027: Driving Excellence**. Por ello, se ha comprometido a:

- Reducir la intensidad de carbono de la cartera de seguros de vehículos de uso privado en un 30% y la cartera corporativa y comercial en un 40% para 2030 en comparación con 2021
- Aumentar las primas de soluciones aseguradoras climáticas
- Incrementar la oferta de soluciones y servicios específicos orientados a mitigar las consecuencias del aumento de eventos naturales extremos y fortalecer la resiliencia social, con especial atención en las pymes

El compromiso continuo para mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático se manifiesta principalmente en la identificación y desarrollo de soluciones de seguros que ofrecen coberturas y servicios a clientes con comportamientos respetuosos con el medioambiente y que aborden la necesidad de protección frente a riesgo naturales y relacionados con el clima.

A continuación, mostramos la clasificación interna para las soluciones aseguradoras que tienen componentes ambientales y que se presentan como:

Soluciones de movilidad

Que apoyan la transición hacia vehículos con menor impacto medioambiental, medios de transporte alternativos y hábitos de conducción responsable (incentivando la reducción del kilometraje anual y premiando los hábitos de conducción responsable mediante dispositivos telemáticos).

Protección contra daños por eventos atmosféricos en la producción de energía renovable

Pueden integrarse con garantías para proteger frente a la pérdida de beneficios derivada de la interrupción o disminución de la producción de electricidad.

Soluciones para medidas de eficiencia energética

Soluciones de recuperación/reciclaje

Soluciones para clientes que operan en la cadena de valor de recuperación/reciclaje de materiales y start-ups que ofrecen plataformas relacionadas con recursos circulares.

Para contribuir a alcanzar estos compromisos, Grupo Generali España ofrece a sus clientes las siguientes soluciones aseguradoras:

M de €	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024
Primas de soluciones aseguradoras climáticas	**34,2**	**44,5**	**+29,9%**
Movilidad verde	30,9	40,9	+32,1%
Eficiencia energética	1,3	1,3	+2,0%
Energía renovable	2,0	2,3	+14,3%
Primas de soluciones aseguradoras frente a las catástrofes naturales	**112,1**	**121,1**	**+8,1%**
Primas de soluciones aseguradoras frente a las catástrofes naturales para pymes	28,4	33,7	+18,6%
TOTAL	**146,3**	**165,6**	**+13,2%**

REPARAMOS-REUSAMOS-REDUCIMOS

Generali impulsa la sostenibilidad en la reparación de vehículos asegurados priorizando la reparación frente a la sustitución, siempre que sea técnicamente viable.

Cuando la sustitución resulta necesaria, se fomenta el uso de recambios verdes: piezas provenientes de centros autorizados de tratamiento, donde son verificadas, limpiadas, trazadas y preparadas para su reintroducción en el mercado. El empleo de estos recambios evita la fabricación de componentes nuevos, reduciendo así el consumo de materias primas y la generación de residuos.

Este modelo contribuye a la reutilización de recursos, prolonga la vida útil de los componentes, disminuye los residuos derivados de los vehículos fuera de uso y reduce la huella de carbono asociada a la producción de piezas nuevas.

PIEZAS REPARADAS EN 2025
153.233
47.010 plástico
99.750 chapa
6.473 ópticas

RECAMBIOS VERDES EN 2025
16.963 unidades

2.6 DIGITALIZACIÓN



En 2022 se aprobó un proyecto específico de transformación digital, para impulsar la digitalización e innovación en nuestros procesos de negocio y operativos. El proyecto, que prevé la adopción de las mejores soluciones tecnológicas de mercado, está suponiendo la introducción de mejoras en procesos, eficiencia, innovación y agilidad, además de una significativa reducción del time to market de nuevos productos.

Afrontando retos tales como:

01
Experiencia de cliente

Facilitar la mejor experiencia a clientes y su nivel de autoservicio en la gestión de sus contratos.

02
Producto y canal

Proporcionar productos y servicios simples, sostenibles, innovadores y personalizados, segregando entre comercialización digital y comercialización física en los puntos de venta.

03
Canales corporativos

Desarrollo uniforme de funcionalidades de seguros en los diferentes canales corporativos del Banco. En especial, en aquellos canales de mayor penetración en los últimos años, como la Banca Móvil.

El portal “Mis Seguros Cajamar”, integrado en los aplicativos corporativos del Banco

Canales corporativos
APP · Banca Electrónica · Red de ventas

→

Portal “Mis Seguros Cajamar”
Contratación y servicios post venta

→

Aplicativos del Banco
CRM Salesforce · Core financiero · COS

→

Cliente
Experiencia única y omnicanal



Nuevo Plan Estratégico

Aprobado durante el segundo semestre de 2025, da continuidad y amplía el alcance del proceso de transformación digital, estableciendo las prioridades en materia de negocio, tecnología y experiencia de cliente para los próximos ejercicios. Sus primeras iniciativas se desplegarán a lo largo del ejercicio 2026 y permitirán consolidar los avances alcanzados, constituyendo un nuevo elemento acelerador del proyecto de digitalización del portal “Mis Seguros Cajamar”.

El Plan Estratégico, acelerador de la digitalización

El Plan Estratégico aprobado en el segundo semestre de 2025 orienta la actividad de las compañías hacia una oferta aseguradora más accesible, sostenible y cercana al cliente. Se articula en cinco iniciativas de negocio y tres habilitadores transversales, cuyo despliegue se organiza en tres oleadas sucesivas —la primera en desarrollo durante 2026— y se apoya en el portal corporativo “Mis Seguros Cajamar” como canal de contratación y servicio.

INICIATIVAS DE NEGOCIO



Autos

Revisión del modelo de precios y de la normativa de suscripción, con el fin de ofrecer una protección del vehículo más ajustada a cada cliente.



Rentas

Incorporación de una nueva solución de rentas vitalicias que refuerza el ahorro a largo plazo y la previsión de las familias, con formación de la red.



Salud

Ampliación de la oferta de salud con nuevas modalidades de cobertura, acompañada de la formación de los gestores y del asesoramiento a los clientes.



No vinculados

Prevención del infraseguro mediante la identificación de necesidades de cobertura no cubiertas, en beneficio de la protección real de los clientes.



Empresas

Nuevas soluciones de protección para empresas, con un modelo comercial y operativo propio y la cotización a través del portal corporativo.

HABILITADORES TRANSVERSALES



Visión cliente 360

Conocimiento integral del cliente y programa de fidelización, con una relación coherente en todos los canales y una experiencia digital más sencilla.



Aceleración comercial

Acompañamiento a la red comercial mediante formación, herramientas de apoyo y una oferta más comprensible para el cliente.



Modelo de gobierno

Refuerzo de los órganos de gobierno y de la organización de las compañías, asegurando un seguimiento riguroso y transparente del Plan.

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Criterios de priorización de la primera oleada; las oleadas 2 y 3 sumarán proyectos de mayor madurez.

Quick wins con viabilidad operativa

Esfuerzo reducido, resultados visibles a corto plazo y fácilmente asumibles por los equipos.

Sin desarrollo tecnológico

Avance rápido y de baja complejidad, sin depender de los plazos ni las prioridades de tecnología.

Mayor impacto en ingresos

Refuerzo del liderazgo en Vida y aceleración del crecimiento en No Vida a corto y medio plazo.

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES

2. ASEGURADOR RESPONSABLE

3. INVERSOR RESPONSABLE

4. EMPLEADOR RESPONSABLE

5. CIUDADANO RESPONSABLE

6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

03 INVERSOR RESPONSABLE





3.1 Cambio climático

3.2 Biodiversidad y Ecosistemas

Como inversor institucional, Generali reconoce su responsabilidad en el apoyo a la transición hacia un sistema económico más sostenible, resiliente e inclusivo.

La integración de los factores de sostenibilidad en el proceso de inversión desempeña un doble papel con un propósito interconectado: contribuir a la transformación de la economía real, al mismo tiempo que refuerza la gestión de los riesgos climáticos y relacionados con la sostenibilidad incorporados en las carteras de inversión a medio y largo plazo.

Grupo Generali ha definido una estrategia sobre cambio climático, incluida en el “Plan de Transición Climática de Generali”, con la ambición de contribuir de forma proactiva a una transición justa y ordenada hacia una economía con emisiones netas cero y resiliente al clima.

Como miembro de la Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA), Generali se compromete a descarbonizar progresivamente su cartera de inversiones con el fin de alcanzar emisiones netas cero en 2050, y ha establecido un objetivo de reducción del 60% de la intensidad de carbono de la cartera de inversiones propias (corporativas e inmobiliarias) para 2030, en comparación con 2019.

En este contexto, se limitan o se excluyen inversiones en emisores cuyas actividades tengan un impacto significativamente negativo sobre el clima, con especial atención a los negocios relacionados con el carbón y con el petróleo y el gas.

La estrategia de Generali enfatiza la asignación positiva de capital. El Grupo orienta activamente sus inversiones hacia soluciones que apoyan la descarbonización, la adaptación al cambio climático y la resiliencia de los sistemas económicos y las comunidades, en línea con los principios de una transición justa.

En este capítulo se incluye la información relativa a inversiones reponsables de Grupo Generali. Para más información se puede consultar el Informe Anual Integrado del Grupo Generali.



MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

3.1 CAMBIO CLIMÁTICO

La lucha contra el cambio climático es uno de los principales desafíos que deben abordarse en el contexto en el que vivimos. Grupo Generali, alineado con los objetivos del Acuerdo de París y las ambiciones definidas en el plan estratégico Lifetime Partner 27: Driving Excellence se compromete a contribuir a la mitigación del impacto climático generado por sus actividades y su cadena de valor, así como a adaptarse a los efectos del cambio climático. Este compromiso se formaliza mediante la implementación del **Generali Climate Transition Plan**.

Este capítulo describe el enfoque seguido por el Grupo respecto a los compromisos mencionados, profundizando en los aspectos relacionados con las actividades de inversión propias y de terceros, mediante la descripción de las políticas, acciones, métricas y objetivos establecidos.

3.1.1 Propietario de activos

Como inversor institucional y propietario de activos, el Grupo ha identificado la lucha contra el cambio climático como uno de los pilares de su estrategia, considerando tanto los riesgos potenciales para el desempeño financiero de sus inversiones como los posibles impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad.

Generali está expuesta a riesgos relacionados con el clima derivados de la pérdida de valor de los activos e inversiones de su cartera. Esta exposición proviene tanto de los daños potenciales causados por la creciente frecuencia y gravedad de fenómenos climáticos extremos (riesgos físicos), como de los procesos de transición ambiental y energética en curso, que afectan a los modelos de negocio de varios sectores industriales y compañías en las que Generali invierte (riesgos de transición). Al mismo tiempo, Generali reconoce su responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad en general, que debe cumplirse mediante prácticas de inversión responsables que prioricen actividades que contribuyan a la transición energética, evitando o limitando aquellas más perjudiciales para el medio ambiente y el clima.

Generali ha definido, dentro de su Climate Transition Plan, los compromisos asumidos para perseguir **el objetivo a largo plazo de apoyar la transición** hacia una economía baja en carbono, así como la descarbonización de su cartera de inversiones para lograr emisiones netas cero de gases de efecto invernadero en 2050, en línea con los objetivos del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5°C respecto a los niveles preindustriales. El Grupo ha establecido objetivos de descarbonización **a medio plazo para 2030**, de acuerdo con el protocolo compartido por los participantes en la Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA).

El Grupo asume compromisos y se adhiere a iniciativas y redes destinadas a establecer directrices y mejores prácticas para la integración de la gobernanza ambiental, social y corporativa en las prácticas de inversión. Además de su participación en la NZAOA, el Grupo se unió al United Nations Global Compact en 2007, a los Principios de Inversión Responsable (PRI) en 2011 y firmó el Paris Pledge for Action en 2015.



Generali traduce los compromisos establecidos en el Climate Transition Plan en acciones concretas integradas en el proceso de inversión y destinadas a reducir los impactos y riesgos negativos asociados al cambio climático. Estas acciones se implementan mediante los siguientes enfoques:

1 | Exclusión

El Grupo limita o excluye inversiones en emisores cuyas actividades (o políticas, en el caso de emisores soberanos) tienen un impacto significativamente negativo en el clima. Estas exclusiones contribuyen a la descarbonización de su cartera y a la consecución del objetivo final de emisiones netas cero para 2050.

ÁMBITO DE APLICACIÓN		ACCIONES
Tipo de activo	Clase de activo	
Inversiones directas	Emisores corporativos	Se prohíben nuevas inversiones y se desinvierte en empresas de sectores y actividades con un impacto significativamente negativo en el clima, en función de los siguientes criterios: • Carbón térmico: compañías identificadas mediante criterios cada vez más restrictivos para alcanzar la eliminación del carbón térmico para 2030 en países OCDE y para 2040 en el resto del mundo • Petróleo y gas no convencionales: compañías identificadas por su exposición a arenas bituminosas, fractura hidráulica y la extracción y producción de combustibles en el Círculo Ártico • Petróleo y gas convencionales: compañías de este sector que presenten planes de transición (estrategias, objetivos y planes de descarbonización) inadecuados
	Emisores soberanos	Se prohíben nuevas inversiones y se requiere la desinversión gradual en países que muestren controversias significativas relacionadas con su impacto medioambiental, especialmente vinculadas al cambio climático, sin compromisos sólidos en la reducción de dicho impacto.
	Activos líquidos (corporativos y soberanos)	Las inversiones en fondos están sujetas a un proceso de diligencia debida que incluye criterios de sostenibilidad. Entre los criterios utilizados para seleccionar fondos, se verifica que el gestor del fondo o el Gestor de Activos (AM) haya adoptado una política de exclusión de empresas expuestas al carbón térmico. La evaluación global del fondo también incluye la presencia de una política de exclusión sobre petróleo y gas no convencionales.
	Fondos de inversión privados y activos reales (corporativos)	El Grupo excluye nueva financiación para proyectos de infraestructuras relacionadas con el carbón térmico, el petróleo y gas (convencionales y no convencionales). No obstante, según lo indicado en el Generali Climate Transition Plan, la flexibilidad prevista permite autorizar de forma limitada inversiones en proyectos de petróleo y gas *upstream, midstream y downstream,* cuando se consideren relevantes para una transición justa y alineada con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C.

MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

2 | Integración

El Grupo promueve planes de inversión dirigidos a apoyar actividades económicas ambientalmente sostenibles y a financiar la transición medioambiental y energética. Mediante la implementación de estos planes, el Grupo busca generar valor a largo plazo no solo para los inversores, sino también para la sociedad en su conjunto

ÁMBITO DE APLICACIÓN		ACCIONES
Tipo de activo	Clase de activo	
Inversiones directas	Emisores corporativos y soberanos	El Grupo desarrolla planes de inversión con objetivos medioambientales y sociales, adoptando criterios de selección coherentes con los principales estándares del mercado y la normativa aplicable. Estos planes incluyen distintos tipos de inversiones, como los bonos verdes y sostenibles (tanto corporativos como soberanos), donde los recursos se destinan principalmente a proyectos y/o actividades orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático.
	Bienes inmuebles	El Grupo integra factores de sostenibilidad en todas las fases de la gestión de activos inmobiliarios: • Durante la fase de compra, se consideran criterios de sostenibilidad específicos en la evaluación del activo, como certificaciones externas y alineación con la Taxonomía de la UE • Durante la fase de planificación y/o renovación, los planes se dirigen a mejorar el rendimiento energético y a reducir las emisiones de CO_2 • Durante la fase de gestión operativa, se promueve la mejora continua del rendimiento de los activos existentes mediante la obtención/renovación de certificaciones ambientales (por ejemplo, BREEAM y LEED), la inclusión de cláusulas ecológicas en los contratos de los inquilinos u optimizando el consumo energético Las propiedades alineadas con la Taxonomía de la UE, o aquellas con certificaciones de sostenibilidad de alto nivel combinadas con una elevada eficiencia energética, contribuyen a la consecución de estos objetivos de inversión sostenible.
Inversiones indirectas (fondos)	Corporativo	Las inversiones en fondos están sujetas a un proceso de diligencia debida que incluye criterios de sostenibilidad. En este proceso se evalúa que el fondo o su gestor integren factores de sostenibilidad en su proceso de inversión. La evaluación se complementa con un análisis de indicadores climáticos específicos y la alineación con las políticas de inversión del Grupo.

3 | Diálogo activo (engagement) y voto

Para alcanzar sus objetivos de descarbonización de la cartera de inversiones, el Grupo lleva a cabo acciones específicas (active ownership), que incluyen el engagement tanto con las compañías participadas como con los gestores de inversiones. Estas acciones están alineadas con el compromiso a cinco años firmado con la NZAOA.

TIPO DE ACTIVO	ACCIONES
Compañías participadas	De acuerdo con los compromisos asumidos en la NZAOA, el Grupo dialoga con las compañías cuyas emisiones de gases de efecto invernadero tienen un impacto significativo en su cartera de inversión. El objetivo es influir en estas compañías para que adopten planes de transición alineados con sus expectativas y compromisos. Cuando el Grupo posee participaciones accionariales, ejercita sus derechos de voto en las juntas apoyando propuestas alineadas con sus criterios y expresando valoraciones negativas sobre los planes climáticos que carecen de la ambición necesaria.
Gestores de activos	Como Propietario de Activos, el Grupo delega la gestión de sus carteras de inversión en gestores profesionales basándose en mandatos que definen los objetivos y límites de inversión, incluidos aquellos relacionados con inversiones sostenibles. El Grupo supervisa que los gestores apliquen sus políticas climáticas, estableciendo un diálogo constante para asegurar una alineación completa con las expectativas y los objetivos definidos.

MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS
ANEXO

Métricas y objetivos (Información específica de la entidad)

Como inversor responsable, en su estrategia Lifetime Partner 27: Driving Excellence, el Grupo pretende reforzar aún más su estrategia frente al cambio climático mediante los siguientes objetivos:

Objetivo estratégico	Métrica	Resultados		Objetivo (*)	Periodo de referencia	Base y año
		31/12/2025	31/12/2024			
Descarbonización de la cartera corporativa	Intensidad de carbono de la cartera de inversiones corporativas (EVIC)	73 tCO_2e/M€ invertido	89 tCO_2e/M€ invertido	–60% intensidad de carbono de la cartera inversora corporativa (EVIC)	2019–2030 (**)	182 tCO_2e/ M€ invertido (2019)
Descarbonización de la cartera inmobiliaria	Intensidad de carbono de la cartera inmobiliaria de GRE	23,9 $KgCO_2e/m^2$	33,5 $KgCO_2e/m^2$	–68% intensidad de carbono de la cartera inmobiliaria de GRE	2019–2030 (**)	61,2 $KgCO_2e/m^2$ (2019)
Apoyo a la transición climática	Inversiones en soluciones climáticas	35.300 M€	26.700 M€	Incremento de 12.000 M€ en inversiones en soluciones climáticas	2025–2027	26.700 M€ (2024)

(*) Consecución de objetivos sujeto a condiciones y restricciones de mercado
(**) El horizonte temporal es el final del año 2029

3.1.2 Gestor de activos

Grupo Generali agrupa diversas gestoras de activos especializadas en productos, soluciones y áreas geográficas. Estas gestoras ofrecen servicios tanto para las compañías de seguros del Grupo como para terceros. Dependiendo de su modelo de negocio, mercado objetivo, tipo y tamaño de cliente, cada gestora adopta diferentes prácticas de integración medioambiental, social y de gobernanza (ESG) en sus inversiones, a menudo personalizadas al nivel de los productos individuales o de la cartera de inversión, y de acuerdo con las preferencias del cliente, cumpliendo así con su deber fiduciario.

Teniendo en cuenta el número de gestoras de activos dentro del Grupo y la heterogeneidad de los enfoques ESG, la información reportada se centra en las tres gestoras caracterizadas por un mayor nivel de ambición ESG y por adoptar un enfoque más estructurado para integrar el cambio climático, la biodiversidad y los ecosistemas en sus procesos de inversión (Infranity, Sycomore AM y Sosteneo). Gestionan una parte marginal del total de activos administrados por las gestoras del Grupo: sus Activos Bajo Gestión (AUM) ascienden a 20,1 mil millones de euros a finales de 2025. Sin embargo, otras AM del Grupo también integran consideraciones ESG en su proceso de inversión, conforme a lo establecido en sus respectivas políticas y procedimientos.

A través de su estrategia climática, **Infranity** pretende contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas seleccionando y persiguiendo metas específicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), centrándose en infraestructuras sostenibles y en la transición medioambiental, y alineando la trayectoria climática de sus carteras con los objetivos del Acuerdo de París. Como parte de estos objetivos, Infranity se comprometió con la iniciativa ***Net Zero Asset Managers*** **(NZAM)** y estableció metas específicas, validadas por los Institutional ***Investors Group on Climate Change*** **(IIGCC)**, en relación con sus inversiones.

Para aplicar su estrategia climática, Infranity ha desarrollado una metodología propia para el establecimiento de objetivos y la evaluación del alineamiento de los activos con escenarios climáticos de 1,5°C. Esta metodología es coherente con los principios del ***Net Zero Investment Framework*** y refleja las directrices proporcionadas por los inversores y el protocolo de fijación de objetivos de la ***Net Zero Asset Owner Alliance***.

Se adoptan tres enfoques principales de descarbonización en el proceso de inversión:

- **Evitar:** exclusión de inversiones en sectores ambientalmente perjudiciales
- **Integrar:** integración de factores ESG en el proceso de inversión:
  - utilizando metodologías propias para evaluar el grado de alineamiento de los activos y las inversiones con el objetivo de cero emisiones netas
  - definiendo objetivos específicos a nivel de fondo individual y para la cartera global de Infranity
- **Influir:** diálogo con los activos en cartera para mejorar su desempeño climático

Esta estrategia está supervisada por el Socio director responsable de sostenibilidad.



Para alcanzar sus objetivos y cumplir sus compromisos climáticos, Infranity integra los criterios de sostenibilidad en sus inversiones mediante las siguientes acciones principales, presentadas como palancas de descarbonización e implementadas de forma continua.

Palancas de descarbonización	Ámbito de aplicación	Acciones
Evitar	Todos los activos gestionados	Medidas destinadas a limitar la exposición a activos con alta intensidad de carbono mediante la exclusión de inversiones en sectores de combustibles fósiles, como el carbón y los combustibles fósiles no convencionales. Estas exclusiones se aplican siguiendo los criterios específicos establecidos en la Política de Inversión Sostenible y en las políticas y procedimientos relacionados.
Integrar	Todos los activos gestionados	Análisis climático de las oportunidades de inversión y su impacto en los fondos para limitar la exposición a activos que no están alineados con una trayectoria de cero emisiones netas y que tienen una alta exposición a riesgos climáticos.
	La mayoría de los AUM	Cuando es posible y relevante, definición de un objetivo porcentual para que los fondos estén alineados con emisiones netas cero dentro de un período de tiempo específico.
Influir	Todos los activos gestionados	Actividades de *engagement* destinadas a mejorar el desempeño climático de las posiciones en cartera. Se consideran todos los activos bajo gestión (AUM), pero las actuaciones de engagement se llevan a cabo en función de una priorización de los activos de la cartera basada en la materialidad del tema para el activo, el potencial de mejora y la capacidad de influencia que Infranity puede ejercer sobre el activo.

La **Estrategia de Capital Natural** es el marco a través del cual **Sycomore AM** pretende promover cuestiones relacionadas con la naturaleza en sus decisiones de inversión. Dentro de esta estrategia, ha definido objetivos específicos de inversión, validados por la iniciativa ***Science Based Targets*** **(SBTi)** y alineados con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5°C.

La estrategia se guía por los dos primeros objetivos estatutarios de su misión:

- proporcionar a los inversores soluciones que ofrezcan rentabilidad financiera y les permitan formar parte de una economía más sostenible e inclusiva
- medir y mejorar la contribución social y medioambiental de sus inversiones, de manera rigurosa, transparente y comprensible

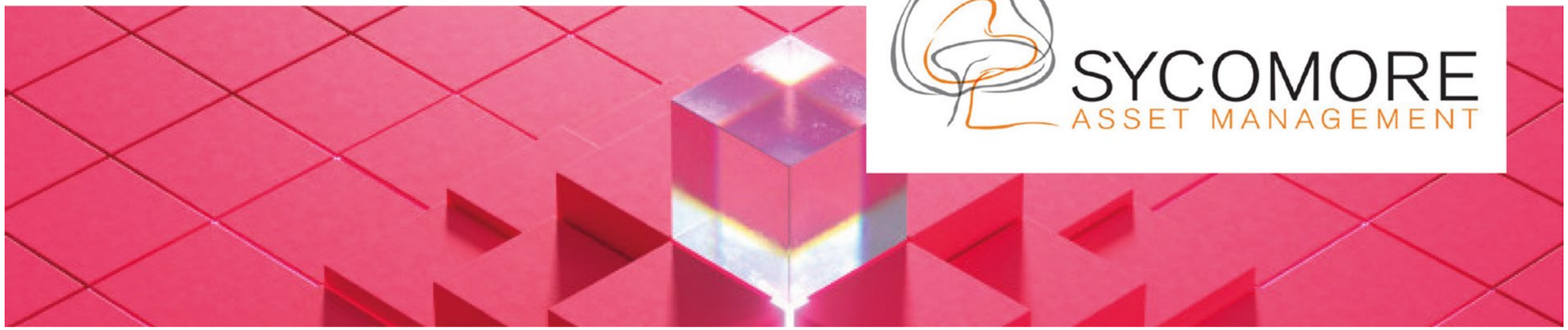
El enfoque adoptado para abordar las cuestiones medioambientales es el siguiente:

- **multitemático:** cubriendo biodiversidad, recursos naturales y consideraciones sobre cambio climático
- **integral:** basado en un análisis de ciclo de vida
- **científico:** basado en marcos científicos reconocidos
- **integrado:** incorporado en el análisis fundamental de todas las compañías dentro del universo de inversión
- **colaborativo:** realizado mediante la participación de otras partes interesadas, para desarrollar indicadores, así como para implicar a las compañías invertidas
- **transparente:** tanto en las metodologías de medición medioambiental como en los resultados

Sycomore AM aplica su estrategia climática en el proceso de inversión a través de tres palancas principales:

- **Evitar:** exclusión de inversiones en sectores que son ambientalmente perjudiciales
- **Integrar:** definición de diferentes estrategias de inversión. Algunas se centran en soluciones climáticas, mientras que otras buscan evitar riesgos ESG significativos, incluyendo la exposición a los riesgos del cambio climático. Además, algunas estrategias de inversión pueden estar expuestas a compañías que están transformando sus modelos de negocio para alinearse con los objetivos del Acuerdo de París
- **Influir:** compromiso con compañías que contribuyen negativamente al cambio climático, ya sea a través de sus actividades directas o mediante sus productos y servicios. El objetivo es incentivar a estas empresas a reducir sus emisiones de GEI

La estrategia fue aprobada por el Mission Committee de Sycomore AM, cuyo papel es monitorizar el progreso en la implementación de la misión de la gestora.



MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXOS

Sycomore AM integra la Sostenibilidad en sus inversiones, en línea con los principios recogidos en su política, mediante las siguientes acciones, presentadas como palancas de descarbonización e implementadas de forma continua.

Palancas de descarbonización	Ámbito de aplicación	Acciones
Evitar	Exclusión de inversiones para limitar la exposición a sectores relacionados con combustibles fósiles según los criterios específicos establecidos en la Política de Integración ESG y las políticas y procedimientos relacionados. Se aplican tres niveles de exclusión:	
	Todas las inversiones directas	Core: criterios de exclusión aplicados a compañías que operan en el sector del carbón térmico o implicadas en violaciones graves de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC).
	Fondos UCITS abiertos dentro de la gama SRI de Sycomore AM; fondos con certificación SRI; mandatos y fondos dedicados gestionados conforme a una estrategia SRI	SRI: aplicados además de las exclusiones Core; afectan a compañías relacionadas con el sector del carbón térmico, producción de electricidad intensiva en carbono, petróleo y gas convencionales y no convencionales, y desarrollo de nuevos proyectos de petróleo y gas.
	Fondos y mandatos con certificación	Vinculados a certificaciones específicas: se aplican además de las exclusiones Core y SRI, e incluyen la exclusión de sectores definidos por cada certificación de sostenibilidad (por ejemplo: Towards Sustainability, Relance label, FNG Siegel, Umweltzeichen, Greenfin).
	Todas las inversiones sostenibles	Consideración de los principales impactos adversos de las decisiones de inversión sobre el cambio climático, con el objetivo de limitar la exposición a compañías que no hayan establecido un plan de transición compatible con escenarios alineados con un aumento de temperatura global de 1,5°C.
Integrar	Todos los activos gestionados	Integración sistemática del análisis ESG de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y otros factores ambientales en las decisiones de inversión mediante la metodología SPICE.
Influir	Todos los activos gestionados	Diálogo individual y colectivo (engagement) con los emisores con mayores niveles de GEI en cartera, con el objetivo de fomentar la mejora de sus prácticas.
		Votación sobre asuntos relacionados con el cambio climático en las juntas generales de las compañías participadas.

Sosteneo desea ser el gestor de referencia en inversiones en infraestructuras que apoyen la transición energética hacia energías renovables. Por este motivo, su estrategia de inversión se centra en proyectos de infraestructuras nuevas, principalmente aquellos que generan energía adicional en comparación con la ya disponible en el sistema. Estos proyectos están vinculados a energías renovables y a tecnologías de apoyo, en particular iniciativas para construir parques fotovoltaicos y eólicos, sistemas de almacenamiento de baterías y otras tecnologías destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, así como activos de red.

Sosteneo apoya el proceso de descarbonización del sistema energético y ecológico en su conjunto, en coherencia con el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR), sobre todas las prácticas financieras que gestiona clasificadas bajo el Artículo 8 o el Artículo 9 del Reglamento. También se adhiere al módulo de Infraestructura del Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), una organización independiente que proporciona datos validados sobre desempeño ESG y referencias comparativas.



En la integración de consideraciones climáticas, Sosteneo ha adoptado su Política de Sostenibilidad de Inversión, que permite la aplicación de tres palancas de descarbonización en el proceso de toma de decisiones de inversión y a lo largo de todo el ciclo de vida de los activos subyacentes:

- **Evitar:** exclusión de inversiones en proyectos que generan riesgos medioambientales significativos
- **Integrar:** análisis previo de cuestiones climáticas y ambientales durante la fase de selección de inversiones y seguimiento durante todo el ciclo de vida de la inversión
- **Influir:** compromiso activo en cuestiones ESG, en su papel como gestor de inversiones, con un enfoque particular en posibles desviaciones respecto al estatus de sostenibilidad según el SFDR y la alineación con la Taxonomía de la UE

sosteneo
Infrastructure Partners

MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

Para alcanzar sus objetivos, Sosteneo integra los criterios de sostenibilidad en sus inversiones mediante una serie de acciones, organizadas por tipo de palanca de descarbonización e implementadas de manera continua.

Palancas de descarbonización	Ámbito de aplicación	Acciones
Evitar	Exclusión del universo invertible de proyectos y compañías vinculados a actividades relacionadas con:	
	Todos los activos gestionados	• exploración y producción de combustibles fósiles (incluidas arenas bituminosas, esquisto, petróleo y gas de formaciones compactas, y actividades en el Ártico) • proyectos nuevos o ya existentes en los sectores upstream, midstream y downstream (*) del petróleo proyectos nuevos en el sector del gas upstream • proyectos nuevos o ya existentes en los sectores midstream y downstream del gas (**) • generación eléctrica con alta intensidad de gases de efecto invernadero (≥100 gCO2e/kWh) cuando dichas actividades generen ingresos iguales o superiores al 50% • exploración, extracción, distribución o refinado de carbón duro y lignito que generen ingresos iguales o superiores al 1%
Integrar	Todos los activos gestionados	Integración sistemática del análisis ESG de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y otros factores ambientales en las decisiones de inversión mediante la metodología SPICE.
	Fondos de Inversión alternativa y mandatos de gestión de cartera que cumplan los requisitos de los artículos 8 o 9 de SFDR	Definición, integración y seguimiento de indicadores de sostenibilidad climática (Impactos Adversos Principales - PAIs) dentro de las decisiones de inversión
	Todas las inversiones alineadas con la Taxonomía de la UE	Integración de una evaluación de la exposición a riesgos físicos relacionados con el clima para inversiones alineadas con la Taxonomía de la UE
Influir	Todos los activos gestionados	• El gestor, en su papel de responsable de inversiones sostenibles, lleva a cabo actividades de engagement mediante procesos de due diligence, con especial atención a la compañía participada, indicadores de sostenibilidad y acciones de seguimiento • Las compañías participadas se incluyen en actividades de monitorización y engagement para abordar cualquier desviación respecto a la designación de inversión sostenible según el SFDR o alineación con la Taxonomía de la UE y, cuando sea necesario, acordar acciones correctivas de gestión

(*) Upstream: exploración y producción
Midstream: transporte, almacenamiento y procesamiento inicial
Downstream: refinado y comercialización de productos finales
(**) La exclusión se aplica solo a actividades sujetas a umbrales de ingresos y de cartera

3.2
BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

La biodiversidad desempeña un papel fundamental en el bienestar humano y en las actividades económicas. Los legisladores, los bancos centrales y los reguladores reconocen los riesgos que la pérdida de biodiversidad supone para las actividades económicas y los sistemas financieros.

La evidencia científica destaca un rápido declive de la biodiversidad, así como la degradación de los ecosistemas. Más de la mitad del producto interior bruto (PIB) mundial se genera en sectores dependientes de la naturaleza, por lo que la pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas se reconocen entre los tres riesgos más graves a largo plazo. Estas dinámicas son cada vez más relevantes para los inversores institucionales y los propietarios de activos. Pueden afectar al valor de las inversiones, a la frecuencia e intensidad de las pérdidas aseguradas y al perfil general de riesgo de las carteras de los aseguradores.

El Grupo reconoce la importancia de la biodiversidad y se compromete a emprender un camino para mitigar el impacto negativo derivado de la exposición de su propia cartera de inversiones y de las inversiones de terceros, así como del sector asegurador, a actividades perjudiciales para la biodiversidad.

3.2.1 Propietario de activos

Como inversor institucional y propietario de activos, Generali ha identificado la conservación y restauración de la biodiversidad como uno de los temas emergentes más relevantes a desarrollar, y como un pilar complementario de su estrategia climática.

El Grupo se compromete a integrar progresivamente las consideraciones de biodiversidad en sus decisiones de inversión para evaluar, medir y mitigar los impactos y dependencias derivados de la exposición a actividades económicas:

- que alteran los ecosistemas y afectan a la biodiversidad (materialidad del impacto)
- con dependencias respecto a la biodiversidad y los servicios ecosistémicos para su producción u operaciones (materialidad financiera)

Este objetivo se llevará a cabo de manera progresiva, junto con la disponibilidad de metodologías científicas y de datos fiables que permitan evaluar la exposición relacionada con la biodiversidad de la cartera de inversión y cuantificar los impactos positivos y negativos resultantes.

Durante 2024, el Grupo inició colaboraciones con iniciativas relevantes y llevó a cabo un ejercicio piloto sobre un perímetro reducido de la cartera de Generali France, lo que permitió un estudio en profundidad de las distintas métricas disponibles en el mercado y su uso. En 2025, se ampliaron los análisis para incluir sus inversiones directas en emisores corporativos (tanto acciones cotizadas como instrumentos de deuda) y se realizó una evaluación cualitativa y cuantitativa para determinar el impacto y la dependencia de sus inversiones en la biodiversidad.

Además de las acciones emprendidas para limitar el cambio climático, las presentadas a continuación tienen como objetivo demostrar cómo las decisiones de inversión pueden limitar el impacto negativo en la biodiversidad. En concreto, las acciones que Generali integra en su proceso de inversión para limitar los impactos negativos en la biodiversidad se basan en dos de los tres enfoques ya aplicados al cambio climático: la exclusión, así como la participación activa y el voto.



MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

Exclusión

El Grupo adopta políticas destinadas a limitar y/o excluir inversiones en emisores cuyas actividades (o políticas, en el caso de emisores soberanos) tienen un impacto significativamente negativo en la biodiversidad.

Además de las exclusiones ya mencionadas en lo que respecta a Cambio Climático, (que también pueden limitar la pérdida de biodiversidad en el territorio, como en el caso de combustibles fósiles no convencionales como el petróleo y el gas), se aplican otras exclusiones específicas tanto a inversiones directas como a fondos.

Tipo de activo	Clase de activo	Acciones
Inversiones directas	Emisores corporativos	Se prohíben nuevas inversiones, y se requiere una desinversión gradual de emisores responsables de graves daños medioambientales, incluyendo la destrucción del capital natural y el daño a la biodiversidad del territorio.
	Emisores soberanos	Se prohíben nuevas inversiones, y se requiere una desinversión gradual de emisores responsables de graves daños medioambientales, incluyendo la destrucción del capital natural y el daño a la biodiversidad del territorio.
Inversiones indirectas (fondos)	Activos líquidos (corporativos y soberanos)	Las inversiones en fondos están sujetas a un proceso de debida diligencia que incluye criterios de sostenibilidad. Entre los criterios utilizados se verifica que el fondo o el gestor haya adoptado una política de exclusión para empresas implicadas en controversias medioambientales graves, incluidas las relacionadas con la pérdida de biodiversidad.

Participación activa y votación

El Grupo lleva a cabo acciones específicas de propiedad activa para incentivar a las empresas en las que invierte a reducir su impacto ambiental negativo y adoptar medidas para salvaguardar la biodiversidad.

Stakeholders involucrados	Acciones
Compañías participadas	**Participación** El Grupo interactúa con empresas que, a través de sus actividades directas o indirectas, están expuestas a riesgos materiales relacionados con la biodiversidad o generan un impacto negativo significativo sobre la biodiversidad. La identificación de las empresas con las que se busca el diálogo se basa en múltiples enfoques complementarios: • un análisis anual de las carteras del Grupo, realizado con datos de MSCI, para Identificar emisores implicadas en controversias medioambientales materiales que puedan afectar a la biodiversidad, como contaminación industrial, contaminación por envases o suministro de aceite de palma • una revisión anual de las posiciones de Generali frente a la lista de compañías Identificadas como prioritarias para participación por Nature Action 100, conforme a la metodología de dicha iniciativa • una revisión anual de las posiciones de Generali frente a las compañías priorizadas para participación bajo el marco PRI Spring, también basado en la metodologla de la iniciativa Estos enfoques resultan en una lista de compañías prioritarias, con las cuales Generali lleva a cabo diálogos directos individuales o participación colectiva a través de iniciativas colaborativas de inversores. **Voto** Los principios de voto del Grupo están alineados con los objetivos medioambientales del Reglamento de Taxonomía de la UE. Generali utiliza el voto para expresar expectativas y promover la rendición de cuentas en compañías que operan en áreas sensibles para la biodiversidad. A través de sus decisiones de voto, Generali anima a las compañías a identificar y gestionar adecuadamente riesgos medioambientales materiales, así como a mejorar la transparencia en torno a evaluaciones de riesgos, medidas de gestión y resultados relacionados.

3.2.2 Gestor de activos

Dada la limitada madurez del mercado y la disponibilidad de métricas e información fiable sobre biodiversidad y ecosistemas, **Infranity** no ha definido una estrategia específica sobre biodiversidad y ecosistemas dentro de sus actividades de inversión. No obstante, ha comenzado a integrar este tema contribuyendo a los objetivos del *Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal* y a acciones específicas establecidas en su Política de Inversión Sostenible.

En línea con los objetivos de su *Política de Inversión Sostenible*, Infranity ha implementado las siguientes acciones, que se aplican de manera continua.

Palancas	Ámbito de aplicación	Acciones

Evitar	Todos los activos gestionados	Exclusión de inversiones en determinados sectores, tal como se recoge en su Política de Inversión Sostenible y las políticas y procedimientos relacionados, con el objetivo de limitar su exposición a sectores perjudiciales para la biodiversidad y los ecosistemas:
		• pesticidas, productos químicos, plásticos, materiales agrícolas relacionados con la deforestación, producción de aceite de palma, organismos genéticamente modificados, minería y sectores de combustibles fósiles convencionales y no convencionales
		• inversiones con impacto directo en la biodiversidad y los ecosistemas:
		  • actividades ubicadas en zonas de alto riesgo de deforestación
		  • actividades que utilizan aceite de palma para producción de energía, a menos que cumplan con los estándares de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y se comprometan a no contribuir a la deforestación
		  • actividades que utilizan biomasa como fuente de energía y que pueden presentar un alto riesgo de contribuir a la deforestación

Integrar	Todos los activos gestionados	Análisis de las oportunidades de inversión mediante una puntuación ESG propia que considera cuestiones relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas
Influir	Todos los activos gestionados	Actividades de compromiso con los activos en cartera para facilitar mejoras en el desempeño en materia de biodiversidad y ecosistemas

MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

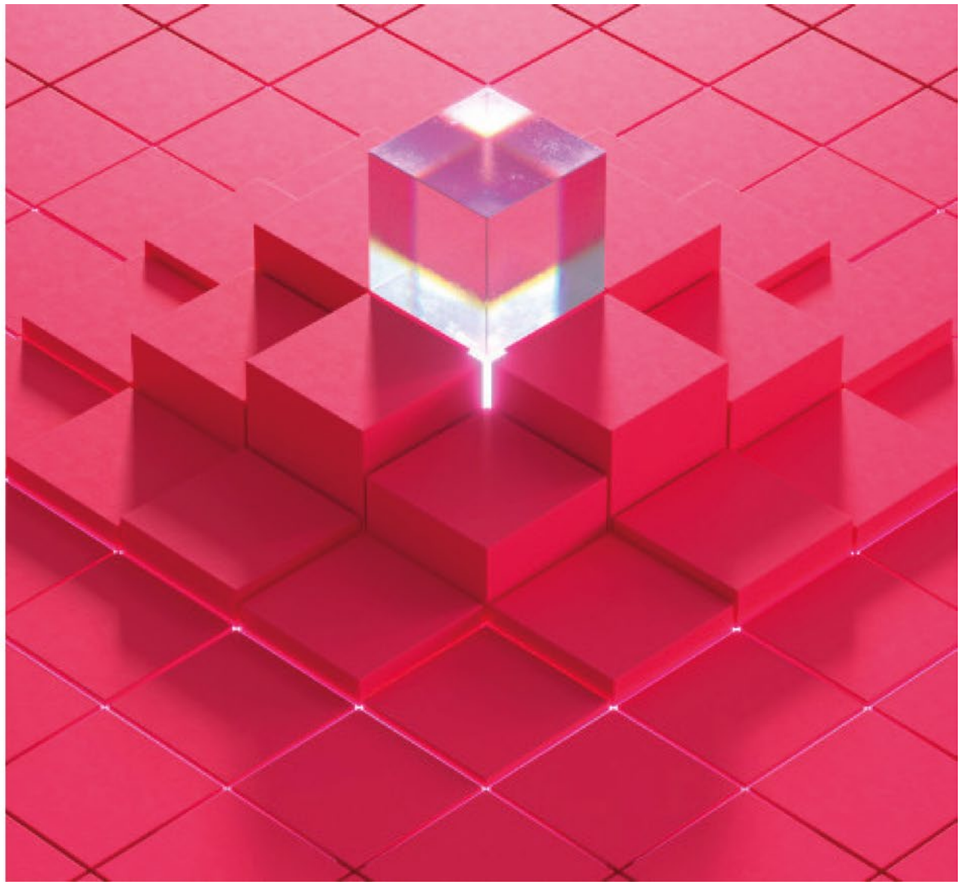
Sycomore AM ha adoptado la Estrategia de Capital Natural, que cubre los principales impactos medioambientales de sus inversiones, principalmente cambio climático, biodiversidad y recursos naturales. La estrategia tiene como objetivo aumentar la contribución de sus inversiones a la transición medioambiental para 2030.

La Estrategia de Capital Natural se inspira en los requisitos del *Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures* (TNFD); evalúa el impacto y la dependencia de las inversiones respecto a la biodiversidad y contribuye a los objetivos del *Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal*, así como a la definición de objetivos medioambientales específicos para 2030.

Para implementar su estrategia, Sycomore AM adopta tres palancas principales:

- **Evitar:** exclusión de inversiones en sectores perjudiciales para el medioambiente, especialmente aquellos que afectan a la biodiversidad y los ecosistemas
- **Integrar:** inversiones en empresas que contribuyen a la transición medioambiental mediante sus productos y servicios
- **Influir:** diálogo con las empresas de la cartera para apoyarles en la gestión de sus impactos y dependencias respecto al capital natural

SYCOMORE ASSET MANAGEMENT



Para implementar los objetivos de su Estrategia de Capital Natural y aplicar las disposiciones de su Política de Integración ESG, Sycomore AM integra la protección de la biodiversidad y los ecosistemas a través de diversas acciones, aplicadas de manera continua y categorizadas por tipo de palanca.

Palancas de descarbonización	Ámbito de aplicación	Acciones
Evitar	Aplicación de criterios de exclusión con el fin de limitar la exposición a sectores perjudiciales para el medioambiente. Se aplican tres niveles diferentes de exclusión:	
	Todas las inversiones directas	Core: exclusión de inversiones en compañías involucradas en el sector del carbón térmico, pesticidas químicos sintéticos y aceite de palma, o que estén implicadas en controversias graves relacionadas con el incumplimiento de los principios del Pacto Mundial de la ONU.
	Fondos UCITS abiertos dentro de la gama SRI de Sycomore AM; fondos con certificación SRI; mandatos y fondos dedicados gestionados conforme a una estrategia SRI	SRI: aplicado además de las exclusiones Core, se refiere a compañías involucradas en sectores relacionados con el carbón térmico, la producción de electricidad intensiva en carbono, sectores de petróleo y gas convencionales y no convencionales, y el desarrollo de nuevos yacimientos o proyectos de petróleo y gas.
	Fondos y mandatos con certificación	Basado en certificaciones: aplicado además de las exclusiones Core y SRI; implica la exclusión de sectores excluidos por certificaciones de sostenibilidad (por ejemplo, Towards Sustainability, Relance label, FNG-Siegel, Umweltzeichen y Greenfin).
	Todas las inversiones sostenibles	Consideración de los principales impactos adversos de la inversión en biodiversidad y ecosistemas, con el objetivo de limitar la exposición a actividades que afecten negativamente a estas áreas desde una perspectiva de biodiversidad.
Integrar	Todos los activos gestionados	Uso del modelo propietario SPICE para el análisis extrafinanciero de inversiones potenciales, con el fin de integrar consideraciones relacionadas con riesgos de biodiversidad y ecosistemas en las decisiones de inversión.
	Fondos dentro de la gama Eco Solutions y algunos mandatos	Desarrollo de fondos y mandatos que se centran en soluciones medioambientales, incluidos temas relacionados con biodiversidad y ecosistemas.
Influir	Todos los activos gestionados	Votación en las juntas generales de las compañías en cartera, conforme a los objetivos de la Estrategia de Capital Natural de Sycomore AM. La acción se lleva a cabo caso por caso para inversiones específicas.

Dada la limitada madurez del mercado, la disponibilidad restringida de datos fiables sobre biodiversidad y la heterogeneidad con la que pueden implementarse las consideraciones de biodiversidad en los distintos proyectos y tecnologías en los que invierte, **Sosteneo** no ha formalizado, por el momento, una política de biodiversidad aplicable a sus inversiones.

Sin embargo, tal como se detalla en su *Política de Sostenibilidad de Inversiones*, ha iniciado la integración de consideraciones de biodiversidad en sus inversiones mediante acciones como la exclusión de actividades con impactos adversos en la biodiversidad y los ecosistemas, la identificación y medición de riesgos ambientales y el seguimiento de factores ambientales.

La empresa integra consideraciones de biodiversidad dentro de sus proyectos a través de la implementación de iniciativas y acciones de gestión de activos adaptadas, que varían según la zona geográfica en la que se ubique cada proyecto.

Sosteneo ha adoptado acciones destinadas a proteger el medioambiente y los ecosistemas, en línea con los objetivos establecidos en su Política de Sostenibilidad de Inversiones. Estas iniciativas, estructuradas por tipo de palanca, se aplican de manera continua.

Palancas	Ámbito de aplicación	Acciones
Evitar	Todos los activos gestionados	Exclusión del universo invertible de proyectos y compañías vinculados a actividades perjudiciales para la biodiversidad y los ecosistemas.
Integrar	Todos los activos gestionados	• Análisis ESG de los riesgos medioambientales y evaluación de su impacto financiero material en las decisiones de inversión • Definición, integración y seguimiento de indicadores de sostenibilidad relacionados con biodiversidad y ecosistemas (Principales Impactos Adversos- PAIs) dentro de las decisiones de inversión
Influir	Todos los activos gestionados	• El gestor, en su papel de responsable de las inversiones sostenibles, lleva a cabo actividades de engagement a través de procesos de diligencia debida, con un enfoque en la fase de tenencia, indicadores de sostenibilidad y acciones de seguimiento • Las compañías participan en actividades de seguimiento y engagement para debatir cualquier desviación respecto a la designación de inversión sostenible según SFDR o la alineación con la Taxonomía de la UE y, cuando corresponde, acordar acciones correctivas de gestión

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES

2. ASEGURADOR RESPONSABLE

3. INVERSOR RESPONSABLE

4. EMPLEADOR RESPONSABLE

5. CIUDADANO RESPONSABLE

6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

04 EMPLEADOR RESPONSABLE





4.1 Nuestra gente

4.2 Nuestros proveedores

MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXOS

4.1 NUESTRA GENTE

La **Política de remuneraciones** de Grupo Generali, y la Política local de remuneraciones, garantizan la coherencia, el cumplimiento de la normativa, la transparencia, la gestión consistente de los riesgos y la rentabilidad a largo plazo. La política retributiva asegura que las prácticas retributivas sean equitativas a nivel interno y competitivas en el mercado local, de tal forma que sirvan para atraer, retener y motivar a profesionales de talento y lograr así los objetivos estratégicos.

Nuestra estrategia retributiva se basa en los siguientes principios:

Coherencia con la estrategia y los objetivos establecidos

Evaluación de méritos y rendimiento en función de los resultados, la conducta y los valores

Sostenibilidad Integración de los riesgos de Sostenibilidad en los sistemas de retribución variable, en los procesos de toma de decisión y en los principios generales que parten de nuestra ambición como actor para lograr una sociedad mejor y más justa fomentando la diversidad

Competitividad respecto a las tendencias y prácticas del mercado

Gobierno corporativo transparente y cumplimiento normativo

Equidad y consistencia de las remuneraciones en relación con las responsabilidades asumidas y las capacidades demostradas

El Convenio Colectivo introdujo novedades importantes como la concesión de un seguro de salud para empleados y familiares directos, sin duda una de las medidas más valoradas por su carácter social y universal. Además, se incorporan medidas de flexibilidad horaria y mejoras en las ayudas por discapacidad de hijos y en las medidas de conciliación, que suponen una mejora en los niveles de compensación total y salario emocional. Desde 2018 existe un Plan de Retribución Flexible que permite personalizar el salario y adecuarlo a las necesidades individuales proporcionando ventajas fiscales en la financiación de cursos de formación, tarjeta de transporte o tickets guardería.

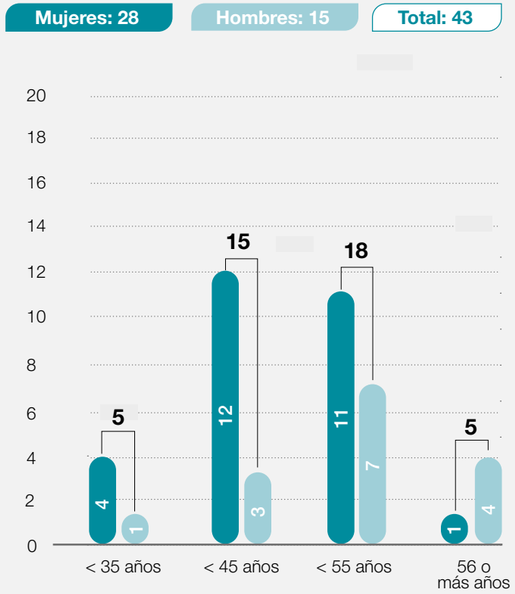
En abril de 2023 la Junta General Anual de accionistas de Grupo Generali aprobó un nuevo plan de acciones para empleados "WeSHARE 2.0", en el que participan voluntariamente y durante tres años los empleados que se adhirieron en 2023. Este plan ofrece la oportunidad de comprar acciones en condiciones favorables, otorgando acciones gratuitas adicionales en caso de apreciación del precio de la acción, dentro de un marco protegido. El Plan integra los objetivos de la estrategia climática del Grupo y presenta algunas mejoras importantes centradas, fundamentalmente, en mejorar la accesibilidad y la rentabilidad del plan. El plan finaliza en el ejercicio 2026.



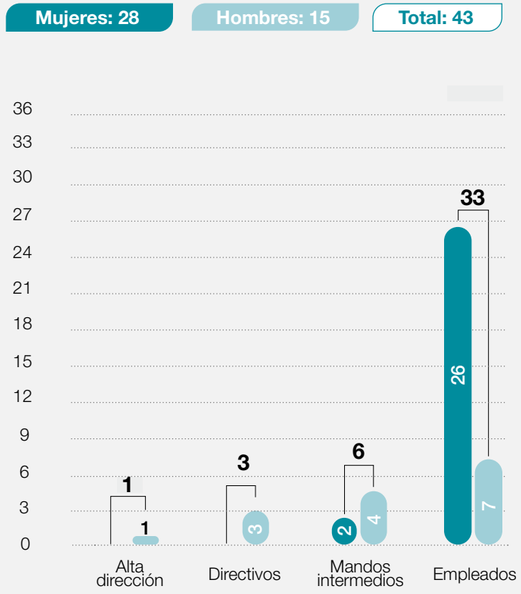
4.1.1 Información de la plantilla

A continuación, incluimos la distribución de la plantilla de Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales en función de distintos indicadores:

Edad y género 2025



Categoría profesional 2025



Empleados por tipo de contrato

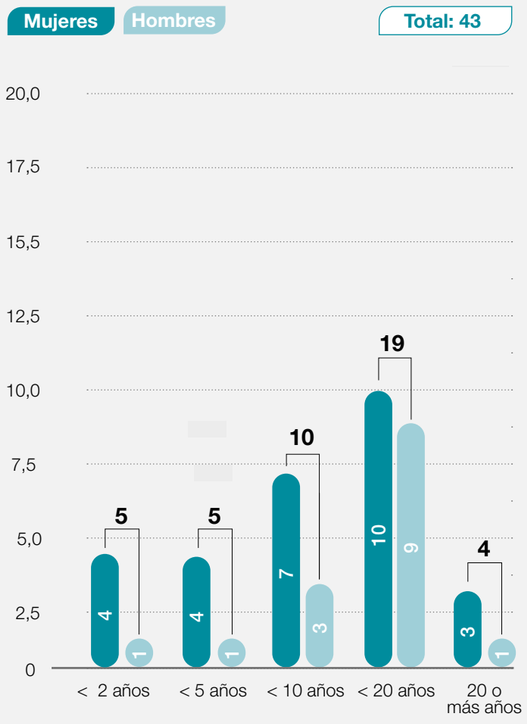
43
Empleados con **contrato indefinido**

00
Empleados con **contrato temporal**

04
Tiempo parcial

Sin empleados con contrato temporal.

Antigüedad en la compañia 2025



Personas con discapacidad

En 2025 no hay empleados con algún grado de discapacidad.

Brecha salarial

Grupo Generali manifestó públicamente su compromiso para reducir l**a brecha de genero ajustada** (Equal Pay Gap) hasta un nivel cercano al 0% en 2024, adelantando así su ambición inicialmente anunciada para 2026.

La brecha salarial ajustada se calcula mediante el aplicativo ***PayAnalytics***, que utiliza una regresión lineal múltiple donde la variable dependiente es el salario y las variables independientes son los factores que afectan al salario como el género, el tipo de trabajo, el grupo y nivel de convenio, el desempeño, la edad, la antigüedad etc. Como resultado, el sistema indica qué parte de las diferencias entre los salarios las explica cada factor. La brecha salarial ajustada es la diferencia en salarios que se explica por el género manteniendo el resto de los factores iguales.

La evolución de la **normativa europea** en esta materia implica la necesidad de medir la brecha en la compensación total. Estamos trabajando en este sentido, preparando los sistemas y reforzando las medidas que están previstas en nuestra Política retributiva para reducir el gap. La integración de compañías antes mencionada ha dado lugar a una compañía con una mayor presencia de mujeres. La brecha no ajustada también se ha reducido significativamente, pasando de un 15,4% a cierre de 2024 a un 14,4% a cierre de 2025.

Adicionalmente, se han tomado medidas dirigidas a promover la igualdad, entre las que destacamos:

- **Análisis de la brecha y adopción** de medidas correctoras en cada uno de los procesos de selección y/o promoción
- **Compromiso de igualdad de genero en las candidaturas en los procesos de selección, promoción y sucesión**: para la toma de decisión deberán proponerse siempre el mismo número de candidatos (hombres y mujeres)
- Automatización del **cálculo de los indicadores y refuerzo del seguimiento**
- **Revisión y mejoras en la metodología de medición** para introducir todos los factores relevantes en línea con el mercado y en coherencia con el Grupo
- Realización de una **campana de comunicación específica** dirigida a los managers que han participado en el proceso de revisión salarial
- **Acciones de promoción y desarrollo del talento femenino**: programas de mentoring y liderazgo
- **Formación en sesgos Be inclusive training**

Nuestra ambición es continuar en esta línea, actuando proactivamente para corregir cualquier desviación y promoviendo las medidas necesarias para alcanzar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la diversidad de género, acordadas en el Plan de igualdad.

Brecha salarial 2025



-55,67%

Mujer
38.658 €
Hombre
87.214 €

Brecha salarial 2024



-48,17%

Mujer
35.542 €
Hombre
68.574 €

Brecha salarial por categoría profesional 2025



Mandos intermedios
-4,58%



Empleados
-23,20%

TOTAL: -11,89%

4.1.2 Diversidad, Equidad e Inclusión

La Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DEI) ocupan un lugar preferente en la estrategia de Grupo Generali "***Be bold for inclusión***", cuyo objetivo es crear una cultura abierta e inclusiva, que promueva la innovación a través de la diversidad, construyendo entornos de trabajo donde todas las personas sean valoradas, escuchadas y respetadas.

El compromiso de la alta dirección con los objetivos DEI es claro e inequívoco, a través del impulso y la promoción de una cultura inclusiva que apuesta por la innovación y la sostenibilidad. La **DEI** como parte fundamental de la innovación constituye uno de los cuatro comportamientos corporativos necesarios para alcanzar nuestra ambición de ser Socios de por vida de nuestros clientes.

Todos somos **responsables de mantener un entorno inclusivo** que combata cualquier tipo de discriminación. Nuestros responsables deben actuar como líderes de la diversidad, gestionando sus equipos de forma diversa e inclusiva.

La DEI se gestiona a nivel de Grupo a través del DEI Council, y a nivel local, mediante el Comité de DEI en el que nuestro CEO participa en calidad de patrocinador.

Las compañías cuentan con una función específica encargada del diseño e implantación de las **políticas de diversidad**, en colaboración con el Comité DEI. El Chief People & Organization Officer, así como el Head of Diversity & Inclusion lideran el desarrollo de la estrategia DEI y su implantación a nivel transversal en toda la organización.

El **Comité de Diversidad Equidad e Inclusión**, constituido en 2016, y lo integran personas de distintos perfiles, generaciones y funciones, que proponen e impulsan iniciativas para potenciar la cultura de diversidad e inclusión dentro de la empresa. A través de la iniciativa ***WE are DEI*** se han creado grupos de trabajo integrados por voluntarios que colaboran en los diferentes ejes de la diversidad (género, edad, discapacidad, LGTBI y cultura y conciliación), reforzando así la capilaridad y la difusión de los objetivos DEI.

En 2025 se ha ampliado el ámbito de nuestras iniciativas en diversidad e inclusión, incluyendo nuevas tendencias como la Neurodiversidad o la Exclusión Social. El proceso de integración de compañías antes mencionado ha dado lugar a una nueva estrategia DEI-***Stroger Together- "Más divers@s que nunca***", que busca construir una cultura común de diversidad que aproveche las mejores prácticas de cada organización y nos permita avanzar y explorar nuevas dimensiones de la diversidad.

Como principales hitos durante 2025 destacamos:

- La consolidación de la **Red de Mujeres y Aliados- MYA**, con un ciclo de talleres impartidos por Marta Grañó, consultora referente en igualdad y diversidad de género. Los talleres "Aprender a desaprender" se organizaron en el marco de la "Together Week 2025" y se centraron en la superación de los estereotipos de género
- Con motivo de la celebración del **Orgullo LGBTI+ 2025**, organizamos una sesión formativa a cargo de la Federación Estatal LGTBI sobre microagresiones y convivencia inclusiva; sorteamos entre los empleados dos viajes a Milán para participar en el Milano Pride 2025, y celebramos la segunda edición de We Lunch, una comida informal con los voluntarios LGBTI+ para comentar iniciativas y nuevas propuestas
- Generali es socio promotor del **Observatorio GT Generación y Talento** para el estudio de la diversidad generacional en la empresa, y participa regularmente en las actividades de éste. En 2025, Generali ha participado en un ciclo de trabajo dedicado a la Inteligencia Artificial y su impacto en la diversidad generacional; así como en el impulso de un Modelo 360 de gestión de la Diversidad
- En el mes de mayo celebramos la **Semana de la Diversidad**, para la difusión de las iniciativas y actividades de sensibilización y concienciación para los empleados
- Organizamos una **sesión presencial con Plennio** – Plataforma que presta asesoramiento gratuito a nuestros empleados para el cuidado y supervisión de personas mayores a su cargo
- **Encuesta anual de diversidad** dirigida a toda la plantilla, donde se evalúan los avances en DEI y se formulan nuevas propuestas para la elaboración del Plan de Acción DEI anual

Con carácter anual, se elaboran los **Planes de Acción DEI de función**, alineados con las prioridades estratégicas en materia de diversidad de la compañía. Estos planes se monitorizan anualmente para valorar su nivel de cumplimiento y/o la necesidad de ajustes en su implementación.

Nuestros managers y gestores de equipos, como impulsores y embajadores de la cultura de diversidad y transformación cultural, reciben formación específica a través del RoI del Manager, *Managerial Acceleration Program, Managerial Experience* y otras acciones formativas y de sensibilización.

Disponemos de un espacio en el portal del empleado "**Espacio para la Diversidad**", donde se publica toda la información relativa a proyectos y acciones DEI, así como una newsletter mensual "Tiemp&o de Personas", que dispone de espacios específicos para las iniciativas DEI y bienestar. Grupo Generali forma parte de la **Alianza CEOS por la Diversidad**, y está incorporada a sus grupos de trabajo. Somos miembros de la Red EWI para la promoción del talento femenino en el sector asegurador y de **REDI**, la Red para la diversidad e Inclusión LGBTI+.

Asimismo, colaboramos con la **Fundación Adecco** en programas de voluntariado inclusivo y en campañas de concienciación, sensibilización y difusión con motivo del Día Internacional de la Mujer.

Formamos parte del Proyecto Empleo y Mujer de Adecco para la inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad y hemos amadrinado el proceso de inserción de dos mujeres participantes en el programa.

Hemos reforzado la inclusión de personas con discapacidad suscribiendo en 2024 el Convenio Inserta con la **Fundación ONCE** y el Programa Aflora de la Fundación Adecco acompaña a los empleados en la gestión de certificados de discapacidad.

En 2025 destacan, entre los **reconocimientos recibidos**, las certificaciones *Best Woman Talent Company 2025 y Top Diversity Company 2025* otorgadas por INTRAMA; así como el primer premio obtenido en los *Diversity Awards 2025* por nuestra iniciativa en diversidad cultural DEI Stronger Together – Mas divers@s que nunca.





4.1.3 Organización del trabajo

El VII Convenio Colectivo de Grupo Generali, que rige en Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales, en vigor desde el año 2022, recoge en su art. 19 “Tiempo de trabajo” que la empresa y la representación legal de los trabajadores reconocen que la **regulación de la jornada laboral y su distribución constituyen un avance notable y muy positivo** en relación con la flexibilidad y la conciliación de la vida profesional y personal. Este avance refuerza y mejora la capacidad de autogestión del tiempo de trabajo por parte de nuestros profesionales, adoptando entre otras medidas la ampliación de la flexibilidad horaria de entrada, de salida y en el horario de comida, aumentando en más de una hora diaria el margen de flexibilidad diaria.

En general, el tiempo de trabajo es a turno partido con periodos de coincidencia en mañana y tarde y periodos de flexibilidad a la entrada y salida del trabajo, así como en el tiempo destinado para comer, con jornada intensiva en verano de 15 de junio a 15 de septiembre, los viernes y las vísperas de festivo, así como en situaciones especiales de conciliación.



Disponemos de un “**Acuerdo sobre desconexión digital**” firmado con la representación de los trabajadores el 16 de diciembre de 2020, donde se establecen los principios y la política interna que garantiza el derecho a la desconexión digital y el respeto a los tiempos de descanso y a la intimidad personal y familiar, como condiciones básicas de salud laboral y mejora de la calidad del trabajo.

Grupo Generali España adoptó el Modelo efr de gestión de la conciliación que le valió la certificación como **Empresa Familiarmente Responsable** en 2016. Además, ha revalidado sucesivamente su certificación, obteniendo la calificación B+ (Empresa proactiva) y desarrollando un plan de acción encaminado a la obtención de la excelencia. Gracias a este modelo, hemos creado un marco adecuado para la conciliación, incrementando el compromiso y reforzado la reputación corporativa de la organización.

Actualmente, disponemos de un **modelo híbrido de trabajo a distancia** para todas las funciones “teletrabajables”, mediante acuerdo suscrito con la representación dcombina un mínimo de 50% de trabajo en remoto y 50% presencial. Este e los trabajadores en 2021, que se ha renovado anualmente, donde se modelo híbrido combina la flexibilidad del trabajo en remoto y las sinergias en innovación, sentimiento de pertenencia y transferencia de conocimiento que se producen por la coincidencia presencial de equipos, superando los umbrales establecidos en la regulación sectorial, siendo uno de los modelos más avanzados del sector asegurador.

MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS
ANEXO

4.1.4 Prevención de riesgos laborales

Entendemos que la prevención de los riesgos laborales asociados a su actividad es un elemento clave de la gestión de la empresa al cual todos sus integrantes deben prestar el máximo interés y esfuerzo. El objetivo es lograr un entorno de trabajo seguro y saludable para todos aquellos que prestan sus servicios en nuestras instalaciones, evitando a su vez posibles repercusiones negativas en la comunidad cercana. **La Política de prevención de Grupo se basa en los siguientes principios**:

1. La s**eguridad y salud de los trabajadores** debe ser gestionada con el mismo rigor profesional que cualquier otra área clave de la empresa. Todos los mandos deberán considerarla expresamente en cualquier actividad que realicen u ordenen y en todas las decisiones que adopten como parte integrante de las decisiones de negocio.

2. Se **promoverán las acciones pertinentes** para que todas las personas que trabajen en las instalaciones de Grupo Generali España sean personal propio o perteneciente a empresas externas, tengan el mismo nivel de seguridad y salud laboral, para lo que se establecerán los procedimientos de coordinación y control necesarios.

3. **Trabajar con seguridad** adoptando las medidas preventivas oportunas, debe ser inherente con la actividad que se desarrolla, y para posibilitarlo se adoptarán las medidas para que la formación y motivación en seguridad y salud laboral y en seguridad vial forme parte de la capacitación profesional de todos los empleados. El objetivo es garantizar que todos tengan la suficiente formación e información acerca de los riesgos, medidas preventivas y de emergencia aplicables en sus respectivos puestos de trabajo, así como en los desplazamientos in itinere y en misión.

4. Se **mantendrán mecanismos para posibilitar una comunicación fluida** con los trabajadores en materia de prevención, así como fomentar su participación y la de sus representantes en los procesos de evaluación de riesgos y en el diseño y aplicación de los programas preventivos y de seguridad vial.

5. En todas las instalaciones se mantendrán sistemas que posibiliten la continua **identificación de peligros y evaluación de riesgos laborales** como base para el establecimiento de medidas y programas de control apropiados, de manera que se proporcionen y mantengan continuamente entornos de trabajo seguros.

6. En todos los centros se mantendrán operativos y se realizará el seguimiento de los **planes y programas de prevención y seguridad vial** necesarios que permitan, además del cumplimiento de la legislación vigente y otros requisitos suscritos por la compañía, la mejora continua de las actuaciones.

Esta política es ampliamente difundida, estando a disposición de la plantilla para que sea conocida por todos los empleados de Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales y se mantendrá a disposición de otras partes interesadas.

2025 ha sido un ejercicio de intenso trabajo en materia de prevención de salud y riesgos laborales, destacando las siguientes actuaciones:

1. Plan de prevención de riesgos laborales

2. Comité de seguridad y salud estatal

Que aborda las actuaciones relacionadas con la Seguridad y Salud a nivel nacional, como la aprobación y seguimiento de las actividades preventivas para 2025, y actuaciones de promoción de la salud y seguridad vial. En 2025 se reunió en cuatro ocasiones.

3. Plan de movilidad y seguridad vial

Tras la obtención de la Certificación ISO 39001 de seguridad vial en 2016, durante 2025 se ha realizado una auditoría interna y externa para la renovación de la certificación. Se han mantenido iniciativas como la Semana de Seguridad Vial, con campañas de sensibilización e información.

4. Salud laboral y promoción de la salud

La compañía ofrece pruebas analíticas a los empleados en los reconocimientos médicos por encima de los estándares legales.

5. Evaluación de riesgos psicosociales

Se ha trabajado en impulsar el plan de acción de riesgos psicosociales originado en la fase previa de evaluación de riesgos psicosociales y se ha evaluado el seguimiento por parte de las funciones implicadas.

6. **Auditoría** reglamentaria de prevención de riesgos laborales.

Por último, cabe resaltar la actividad del **Grupo de trabajo del sistema de gestión del entorno laboral saludable**, según el sistema de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el que se discuten y elevan propuestas de iniciativas de salud laboral. Como principales impactos destacamos:

- La realización de la **X Semana de vida saludable:** en la que se llevaron a cabo actividades relacionadas con la salud física y mental en los gimnasios de las oficinas centrales de Madrid y Barcelona
- La **Semana de seguridad vial** con acciones de concienciación
- Destacamos los **manuales** del Sistema de gestión de la seguridad vial y de Gestión del entorno laboral saludable

En el marco de la estrategia de bienestar se han unificado todas las acciones que veníamos desarrollando en cuatro pilares: Bienestar físico, Bienestar mental, Bienestar financiero y Bienestar social.

4.1.5 Formación

La estrategia formativa se centra en **impulsar una cultura de excelencia, digitalización y aprendizaje continuo** que acompañe nuestra transformación como Grupo. En nuestro portal de formación "We LEARN", diseñamos e integramos experiencias de aprendizaje que combinan capacidades técnicas, liderazgo, nuevas tecnologías —incluyendo IA y GenAI— y formación regulatoria, asegurando que todos los empleados cuentan con las competencias necesarias para anticipar y responder a un entorno en constante evolución. Gracias a métricas como el Upskilling Index y el GenAI Index, evaluamos nuestro progreso real y reforzamos un modelo de aprendizaje accesible por todos y alineado con nuestras prioridades estratégicas. Con iniciativas como *Map forward* y las *Managerial experience sessions*, aceleramos el desarrollo de nuestros líderes y la adopción de nuevas tecnologías; con las Technical excellence schools, fortalecemos el expertise en ámbitos clave del negocio; y con herramientas como los planes de desarrollo individuales y las campañas "*Know your skills*", identificamos nuestras necesidades formativas con mayor precisión. Todo ello se acompaña de un **enfoque sólido en comunicación, compromiso y gestión del cambio** asegurando que la formación genere un impacto tangible tanto en nuestro desempeño como en la cultura que construimos juntos.

Horas de formación en 2025:

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Directivos	0	26	**26**
Mandos intermedios	53	122	**175**
Empleados	396	256	**652**
Total horas	**449**	**404**	**853**

ACCIONES FORMATIVAS MÁS DESTACADAS:

Map forward

Extendemos el ***Map forward*** como palanca clave de liderazgo y adopción digital, alcanzando ya un 81% de completitud en las píldoras digitales y avanzando en la formación práctica en Copilot para managers.

Inteligencia artificial generativa

Elevamos nuestro nivel en **Inteligencia artificial generativa**, superando la ambición de 2025 con un *GenAI Index* del 32%, apoyado en formaciones sobre *prompting, awareness* y casos de uso de negocio.

Talleres de inteligencia emocional

Lanzamos los talleres de inteligencia emocional, para managers y colaboradores, de manera que todas las personas cuenten con herramientas que les ayuden a navegar de una manera más positiva y efectiva los momentos de cambio e incertidumbre.

Technical excellence schools

Impulsamos las ***Technical excellence schools***, con la 1ª edición del programa "P&C SME" finalizada y nuevas ediciones de "P&C" y "Health school" ya planificadas para 2026.

Nuevo ciclo estratégico

Reforzamos la formación en el **nuevo ciclo estratégico** "Lifetime Partner 27: Driving Excellence", que ya supera el 90% de finalización y obtiene una valoración media de 4,7/5 en We LEARN.

We LEARN week

Durante nuestra semana de fomento de la formación, "We LEARN week", nos enfocamos en las habilidades clave de IA Generativa, gobernanza y *prompting*.

4.1.6 Participación y escucha de los empleados

Con el objetivo de consolidar las compañías como “el mejor lugar para trabajar” y conocer en profundidad la experiencia y el grado de compromiso de las personas que integran la organización, se han establecido diversos **mecanismos de participación y escucha**.

Desde 2014, se impulsa la **Global engagement survey**, una **encuesta bianual** que evalúa, entre otras cuestiones, el compromiso de los empleados mediante un cuestionario de más de 80 preguntas organizadas en 20 categorías. En 2021, el Grupo amplió su modelo de escucha mediante una encuesta reducida centrada en los asuntos clave identificados, evolución que dio lugar al lanzamiento de las Global pulse survey en 2022 y 2023.

En 2024 se llevó a cabo la V Edición de la Global engagement survey, cuyos resultados nos han permitido definir nuevos planes de acción tanto locales como funcionales que se implementarán hasta 2027, año en el que se volverá a lanzar la encuesta global. Para realizar un seguimiento continuo del impacto de estas iniciativas se ejecutarán dos Pulse Surveys, la primera se lanzó en octubre de 2025 y la siguiente en junio de 2026.

Además del análisis cuantitativo, habitualmente se incorporan acciones cualitativas de escucha, mediante la realización de focus groups, integrados dentro de la estrategia de escucha activa de la organización.

De forma complementaria, Grupo realiza **anualmente encuestas específicas en materia de diversidad, equidad e inclusión, bienestar y seguridad vial**. Estas encuestas evalúan la estrategia de la organización en cada materia, así como la percepción y valoración por parte de la plantilla de las distintas iniciativas desarrolladas.



MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS
ANEXO

4.2
NUESTROS PROVEEDORES

4.2.1 Cadena de suministro



Nuestros procesos de adquisición de bienes y servicios se rigen por la **Directriz global de compras del Grupo Generali**, actualizada en 2025. Esta directriz establece el marco de gobernanza, los controles y las responsabilidades aplicables en la selección, homologación y gestión de proveedores tanto a nivel de Grupo como local.

Adicionalmente, disponemos de un **Procedimiento de homologación de proveedores** que exige, como requisito previo a la contratación, la aceptación del Código de conducta del Grupo, el Código ético para proveedores y los compromisos en materia de medioambiente, protección de los trabajadores y derechos humanos.

La **homologación Full** constituye el proceso completo de evaluación y verificación documental (información financiera, administrativa y legal), aplicándose a los proveedores cuya cifra de negocio anual supera el umbral de 200.000 €. Este tipo de homologación tiene una validez de tres años. Una vez expirado este periodo, se realiza una revisión de todo el proceso de homologación, en el que si se detecta que la cifra de negocio anual es inferior a 200.000 €, el proveedor pasa a la homologación Light o cambia a Expired, si el negocio anual no cumple con los criterios y umbrales para la homologación Light.

Los **procedimientos globales y locales** se aplican según la categoría del bien o servicio adquirido. Los servicios profesionales o de consultoría junto con el resto de los bienes y servicios, tecnología de la información, obras civiles, marketing y comunicación, etc., son contratados conforme a lo establecido en la Directriz de compras de Grupo adoptada a nivel local.

Cuando se identifican sinergias con otros países del Grupo, la contratación se gestiona mediante acuerdos marco globales (Global framework agreements), permitiendo la adhesión de las distintas entidades del Grupo y garantizando coherencia y eficiencia a nivel internacional.

4.2.2 Gestión de proveedores

Homologación de proveedores: el proceso es coordinado por Procurement global o local en función del alcance del proceso de compras y revisado por el responsable de negocio que corresponda.

Cumplimiento de SLA's: se revisa periódicamente en función de la naturaleza y criticidad de los servicios contratados; en el caso particular de los contratos de outsourcing el cumplimiento se reporta periódicamente en la comisión correspondiente.

Comités de seguimiento del contrato: en función de la cuantía y naturaleza de los bienes y servicios contratados se establecen los correspondientes comités de seguimiento a nivel de Grupo o nivel local, con la participación de las áreas de negocio responsables de la gestión de los servicios o bienes contratados.

Evaluación ESG en la adjudicación, a partir de 200.000 € es obligatorio realizar una evaluación adicional sobre protección del medioambiente y responsabilidad en la cadena de suministro del proveedor en el momento de la adjudicación.

05 CIUDADANO RESPONSABLE





5.1 Nuestro compromiso con la sociedad

5.2 Nuestro compromiso con el medioambiente

5.3 Nuestro compromiso con la formación

5.4 Afiliación y asociaciones

5.1
NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

5.1.1 The Human Safety Net

The Human Safety Net es el proyecto social global de Generali, basado en el concepto de **"ayuda en cadena"** cuyo objetivo es apoyar a los más vulnerables y generar un impacto positivo sostenible. Está presente en 25 países mediante una red de voluntarios, expertos y colaboradores que comparten un compromiso común con la inclusión social.

La misión de THSN es potenciar el desarrollo de personas en situación de vulnerabilidad, facilitando que puedan transformar sus vidas y las de sus familias y comunidades. Sus programas se estructuran en dos líneas de actuación:

- **Refugiados**: apoyo a la integración laboral mediante la búsqueda de trabajo y la creación de negocios o startups
- **Familias**: acompañamiento a familias con niños de 0 a 6 años en riesgo de exclusión social por pobreza.

Según la Plataforma de Infancia, en España el **29,2%** de los menores vive por debajo del umbral de la pobreza y el **10,2%** sufre carencia material severa, situando al país entre los niveles más altos de la UE. Los estudios evidencian que los primeros seis años de vida son determinantes para el desarrollo cognitivo, por lo que resulta esencial apoyar a las familias en la educación y el cuidado de sus hijos, reforzando sus habilidades parentales y su capacidad para generar entornos familiares seguros y enriquecedores.



Nuestra acción social se canaliza a través de la **Fundación Generali The Human Safety Net España**, que actúa mediante una red de ONG seleccionadas tras un riguroso proceso de due diligence.

Junto a las ONG, hemos diseñado un programa "**Para familias**" cuyo objetivo es fortalecer el conocimiento de los padres, a nivel educativo y emocional, para que proporcionen el mejor cuidado a sus hijos, creando un entorno familiar enriquecedor. El programa se dirige a las principales vulnerabilidades, trabajando las habilidades parentales y luchando contra el desempleo y la educación limitada.

En paralelo, se desarrolla un **programa enfocado a niños de 3 a 6 años**, cuyo objetivo es frenar el abandono escolar a través del refuerzo y el desarrollo del talento. Los niños acuden a los centros todas las tardes después del colegio, para aprender jugando desde el respeto y los valores del esfuerzo.

También desarrollamos un programa pionero, **AMAM** (que significa "mamá" al revés), de apoyo y acompañamiento a madres embarazadas en situación de vulnerabilidad. Este programa trabaja en la prevención y prepara a los futuros padres para afrontar el nacimiento del nuevo integrante de la familia.

Por último, los **Campamentos de Verano**, a través de los cuales otorgamos becas a niños en situación de vulnerabilidad para que puedan acceder a los campamentos urbanos organizados durante los meses de julio y agosto. Estos espacios no solo ofrecen un entorno seguro donde los menores continúan aprendiendo mediante el juego, sino que también garantizan una alimentación adecuada y facilitan la conciliación laboral de sus familias.

Programas y resultados del curso 2024-2025

Fundación Baila por la infancia (Madrid, Sevilla y Guadalajara)

En 2025 se reforzó la colaboración con Balia mediante dos nuevos proyectos en Sevilla y Guadalajara, manteniendo además el apoyo continuado en Madrid (quinto año consecutivo). Durante el ejercicio:

- **95 familias** participaron en los programas “Para familias”
- **418 beneficiarios** fueron atendidos en “Aulas Balia”, “Balia summer camp” y “Crecer felices en familia”, incluyendo 160 adultos y 258 menores (0–6 años)

Fundación social-universal - Hogar de tardes Mamá Margarita (Montilla, Córdoba)

El proyecto atendió a:

- **30 familias** en riesgo de exclusión para prevenir la desigualdad e impulsar la educación infantil
- **32 niños** de 3 a 7 años acuden todas las tardes al centro donde aprenden a través de talleres educativos, en los que se promueve la educación en valores y se potencia el éxito escolar mediante el refuerzo

Associació educativa Ítaca (Barcelona)

En 2025, Ítaca apoyó a:

- **80 familias** en el proyecto AMAM para madres embarazadas en situación de vulnerabilidad. Un total de 225 personas, entre niños, madres, padres y cuidadores, participaron en los grupos de embarazo y postparto, impactando positivamente en la confianza de las madres y padres para la crianza de sus hijos recién nacidos
- **161 familias** en el proyecto de “Espai familiar” un programa de apoyo educativo para familias en riesgo de exclusión social con niños desde los 4 meses hasta los 3 años
- **200 niños** pudieron disfrutar de una beca para los “Ítaca summer camps” durante los meses de julio y agosto

Associació El Arca (Valencia)

En 2025 se consolidó el proyecto, dando apoyo a:

- **40 familias** en situación de vulnerabilidad
- **60 madres y niños de 0 a 6 años** que acuden a los centros de Nazaret y La Punta para participar en talleres de crianza, ayudándoles a mejorar sus habilidades parentales y a actuar como una influencia positiva en sus hijos, así como talleres para potenciar el desarrollo de las capacidades psicomotrices y cognitivas de los niños

Asociación de desarrollo comunitario Gazteleku (Bilbao)

A finales del año 2025 lanzamos un nuevo proyecto con la ONG Gazteleku para dar apoyo a **25 niños** de 3 a 6 años en riesgo de exclusión. El proyecto impulsa la igualdad de oportunidades mediante talleres de refuerzo escolar, potencia las habilidades, la educación en valores y la gestión emocional.



Otras iniciativas transversales en THSN ESPAÑA

La iniciativa **THSNreacciona** nació para, en caso de emergencia, proporcionar ayuda a las necesidades directas más inmediatas de las familias dentro de los programas de la Fundación. En 2025 se han ejecutado las siguientes acciones:

- **100 familias** de los programas de THSN de Córdoba, Madrid y Barcelona han recibido tarjetas monedero para la adquisición de alimentación y productos de higiene de primera necesidad
- **580 empleados y agentes de Generali** se movilizaron para conseguir regalos de Navidad para todos los niños que participan en los programas de la Fundación. Todas las ONG partner fueron beneficiarias de esta iniciativa
- **200 familias** recibieron al inicio de curso un kit de material escolar, donado por Main Paper, para aliviar los gastos que supone para las familias sin recursos

Voluntariado

Para integrar THSN en la cultura de empresa, Generali favorece la participación de sus empleados y de sus agentes en campañas de voluntariado. En el 2025, se han desarrollado numerosas iniciativas, a las que debemos sumar nuestras campañas de captación de fondos en las que el voluntario es el gran impulsor. Un total de **735 empleados de Generali** han participado en alguna iniciativa, sumando un total de **5.334 horas de voluntariado corporativo** durante el ejercicio.

5.1.2 Aportación a fundaciones y ONG



Las donaciones y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro en Generali se rigen por una serie de principios:

- Está prohibido efectuar pagos en cuentas cifradas, numeradas o en efectivo
- Si correspondiera, el beneficiario será sometido previamente a un procedimiento documentado de diligencia debida
- Todos los pagos tienen que realizarse exclusivamente en la cuenta registrada a nombre del beneficiario
- Los beneficiarios deben llevar en sus libros registros correctos y transparentes sobre las contribuciones recibidas

La parte principal de estas donaciones ha sido canalizada por medio de la Fundación Generali THSN España. Esta fundación colabora con diversas ONGs para el cumplimiento de su fin fundacional y tiene a Generali Seguros y Reaseguros S.A. como a su principal donante. Recibe también donaciones de terceros y somete dichas donaciones al procedimiento de due diligence descrito para prevenir el blanqueo de capitales.

DONACIONES 2025

Fundación Generali THSN España	Fundación SERES	Adecco	Cruz Roja Española
240.447 €	6.900€	106.000 €	200.000 €
Fundación Lurgaia	Fundación AdELA	Fundación Sin Barreras	Fundación Museo Naval
24.200€	1.500 €	1.500 €	6.000 €
Fundación Adopta un Abuelo		Otras donaciones	
30.000€		48.464€	

TOTAL 665.011€

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS
ANEXO

5.2
NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad, y con facilitar que las personas puedan tener un futuro más seguro y sostenible, en Generali no podíamos quedarnos sin actuar ante las imágenes de bosques que cada año arden fruto de cientos de incendios en todo el territorio nacional.

Por eso en noviembre de 2022 creamos el Bosque Generali en Cerdedo-Cotobade. Un pequeño municipio de la provincia de Pontevedra que llegó a sufrir 7 incendios en un solo día.



Gracias a la colaboración de 100 voluntarios de Generali y forestales, hemos creamos un bosque de 18 hectáreas en esta zona en el que hemos plantado más de 18.000 árboles autóctonos: pinos, robles y castaños.

En 2024 se iniciaron las tareas para ampliar nuestro Bosque Generali en la provincia de Soria. En concreto en el término municipal de Santa Cruz de Yanguas, donde durante 2024 se han repoblado 7,24 hectáreas con 7.900 árboles de especies autóctonas: pino silvestre, pino salgareño, roble carrasqueño y espino blanco.



Imágenes del proyecto de reforestación en Santa Cruz de Yanguas (Soria)

Y en el término municipal de Tajahuerce se han plantado 43.900 árboles en una superficie de 39,92 hectáreas. En concreto se han plantado las siguientes especies autóctonas: sabina albar, pino salgareño, roble carrasqueño, encina y espino blanco.

El bosque Generali se amplió durante 2025, año en el que se han reforestado 25,77 hectáreas con un total de 26.200 árboles en la localidad soriana de San Esteban de Gormaz.



Imágenes del proyecto de reforestación de Tajahuerce (Soria)

TOTAL BOSQUE GENERALI 2025

Superficie: 90,93 hectáreas (+40% vs. 2024)

Árboles: 96.000 árboles (+37% VS. 2024)

5.3
NUESTRO COMPROMISO CON LA FORMACIÓN

GENERALI y la Universidad CEU San Pablo, han renovado en 2025 su acuerdo de constitución para la cátedra sobre diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades ante el empleo. Desde esta cátedra se fomentan acciones y estudios para sensibilizar la necesidad de impulso a las empresas, como palanca de sostenibilidad.

Nació con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los estudiantes y contribuir a desarrollar habilidades que permitan que todas las personas —con independencia de su género, capacidad o especialización— puedan acceder a un puesto de trabajo que les permita realizarse.

En 2024, junto con la Universidad CEU San Pablo pusieron en marcha un programa de ayudas económicas para estudiantes de último grado, con el objetivo de premiar los tres mejores trabajos de fin de grado de los estudiantes de la Facultad de Económicas y Empresariales. En 2025 se celebró la segunda edición de este programa que concedió tres becas de 10.000 euros para estudios de postgrado a las estudiantes con mejores Trabajos de Fin de Grado (TFG) sobre los retos de la diversidad, la equidad y la inclusión en el entorno empresarial.



5.4
AFILIACIÓN Y ASOCIACIONES

Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales son miembros de UNESPA, la asociación española de compañías de seguros y reaseguros. La asociación, fundada en 1977, agrupa a un total de 200 aseguradoras que representan el 96% del negocio en España. Un sector con un volumen de primas emitidas superior a los 62 mil millones de euros al año, representa un 5,1% del PIB del español.

La industria aseguradora gestiona más de 140.000 siniestros por día, que abarcan todo tipo de reclamaciones, desde las más simples hasta situaciones de alta complejidad.

Para la realización de sus funciones, el sector asegurador emplea directamente a más de 54.000 personas, el 53% de ellos mujeres, a los que se añaden un elevado número de empleos indirectos relacionados con la distribución de seguros (agentes y corredores) así como de prestación de todo tipo de servicios (pintores, albañiles, fontaneros, electricistas, grúas, abogados, procuradores, médicos y profesionales de la salud…), lo que convierte al seguro como un proveedor de servicios de primer nivel para la sociedad en su conjunto y un significativo generador de empleo y de desarrollo económico.



06
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS





MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

En 2025, Grupo Generali España, del cual dependen las entidades Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales, ha recibido importantes reconocimientos por su liderazgo en ámbitos como la gestión de personas, la digitalización, la responsabilidad social corporativa o la relación con el cliente.

Top Employer 2025: Certificación otorgada por el Top Employer Institute, que valida las mejores prácticas de gestión de personas de las organizaciones. Esta certificación sitúa a Grupo Generali España en 2025, por segundo año consecutivo, como la mejor empresa de todos los sectores para trabajar en España, por ser una de las organizaciones con mayor nivel de exigencia en su gestión de personas.

100 mejores empresas para trabajar: ranking realizado por Forbes en el que Generali está por cuarto año consecutivo. Analiza, entre otras cuestiones, la diversidad, la igualdad, la conciliación, la flexibilidad, el desarrollo profesional y la estrategia RSC. Este logro es un testimonio de nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y refleja nuestra dedicación a crear una experiencia excepcional.

Premio Wellbeing awards 2025 otorgado por Intrama Consultoría, a la diversidad cultural.

Premio Wellbeing awards 2025 otorgado por Intrama Consultoría, al bienestar financiero

Certificación Top Wellbeign company como una de las empresas en España con mejores prácticas en Salud Laboral y Bienestar Corporativo.

Ganador en los **Premios de marketing y comunicación del sector asegurador** otorgados por INESE a la Mejor campaña de comunicación interna por ‘La tormenta que nos une’, un proyecto que refuerza el sentido de pertenencia y la unión entre empleados en el contexto de emergencia por la Dana que afectó a la Comunidad Valenciana en octubre de 2024.



Primer puesto en el **Ranking de presencia en Internet de entidades aseguradoras XXXVIII**, elaborado por Innovación Aseguradora, que ha valorado positivamente la adaptabilidad de la web corporativa y las soluciones móviles que la compañía pone a disposición de sus clientes.



Premios Customer Centric, organizados por Lukkap, reconocen a Generali como la empresa española con mejor eNPS. Se premia el compromiso de la compañía con la experiencia del empleado, la estrategia de escucha, y la creación de planes de acción para la Premios Customer Centric, organizados por Lukkap, reconocen mejora continua.

Best company for all talent, otorgado por Equipos & Talento, que reconoce el esfuerzo y compromiso de Generali por gestionar y desarrollar el talento como garantía de presente y futuro.

Primer accésit en la gala "Supercuidadores" en la 11ª edición de sus premios anuales por nuestro proyecto de discapacidad: "Acompañando el viaje del empleado", reconociendo la dedicación, humanidad y profesionalidad de quienes trabajan por el bienestar de las personas mayores, dependientes o en situación de vulnerabilidad.

Reconocimiento Top diversity company 2025 en la X edición del DEI Summit organizado por Intrama que reconoce a Generali como una de las empresas con mejores prácticas en la gestión de la diversidad.

100 mejores directores de RRHH: reconocimiento otorgado por la revista Forbes que resalta a los profesionales que han demostrado una gestión ejemplar en el área de Recursos Humanos, promoviendo prácticas innovadoras y efectivas en sus organizaciones.

III edición de los premios DCH de reconocen la iniciativa "salario emocional" por aspectos como la innovación, nuestra estrategia "people centric" y la oferta de compensación que genera un impacto significativo en la vida de nuestros profesionales y familiares.

Finalista en la **III edición de los premios a la abogacía de los negocios**, organizados por El Confidencial, en la categoría de Mejor equipo corporativo de Mercantil/M&A, como reconocimiento a la labor del equipo legal de Generali.

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES

2. ASEGURADOR RESPONSABLE

3. INVERSOR RESPONSABLE

4. EMPLEADOR RESPONSABLE

5. CIUDADANO RESPONSABLE

6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

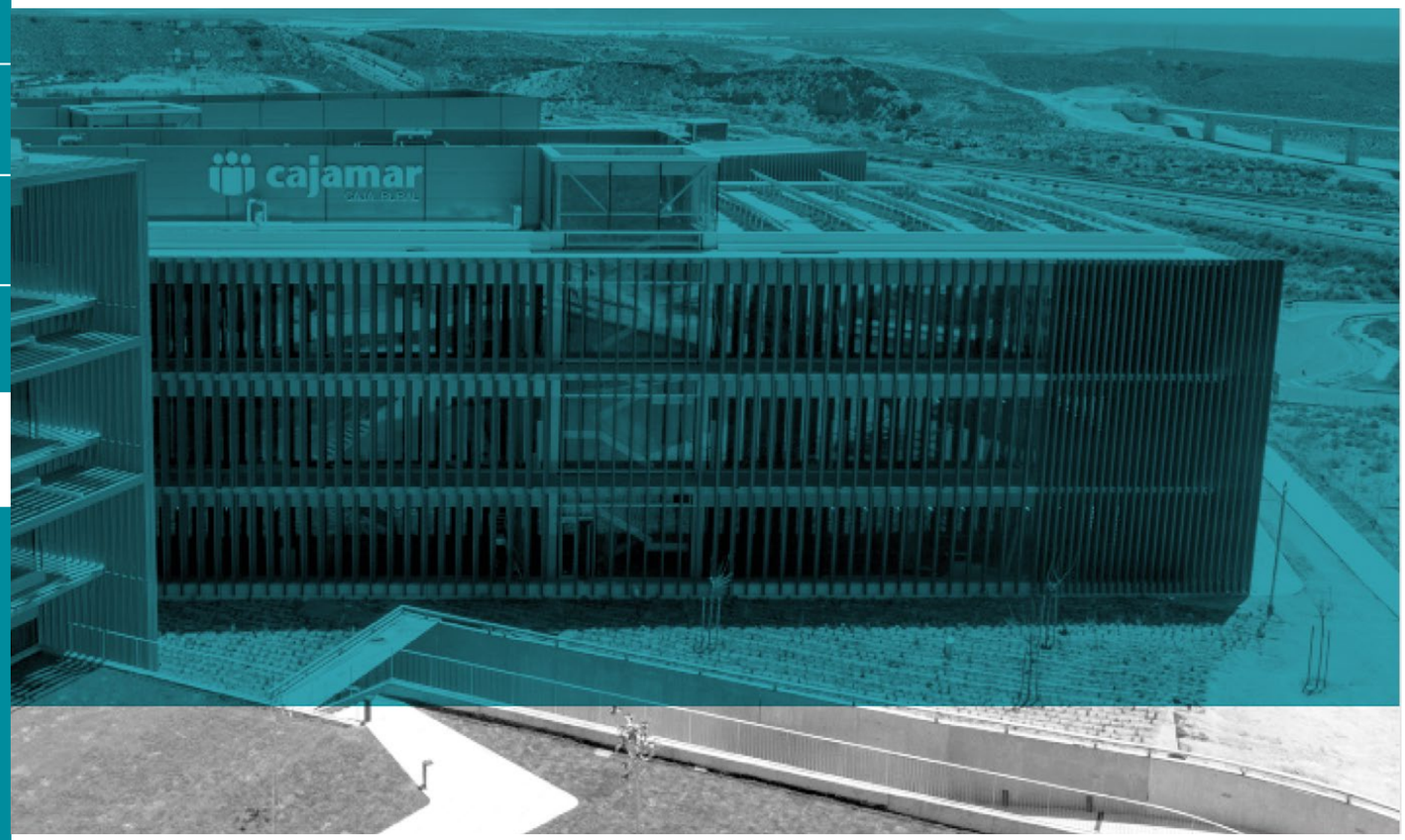
ANEXO

ANEXO

Memoria de Sostenibilidad Grupo Cooperativo Cajamar

2025





ÍNDICE

Carta del Presidente	96
Nuestras cifras e indicadores en 2025	98
Aperturas en 2025	99
Consolidando un modo de banca cooperativa sostenible	100
Nuestros hitos ASG	101
Objetivos de Desarrollo Sostenible	102
Rating en riesgos ASG	103
Matiz de materialidad	104



MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO



Carta del Presidente

En 2014, un grupo de cajas rurales y cooperativas de crédito del Levante español creamos el Banco de Crédito Social Cooperativa (BCC) para reforzar la relación que manteníamos desde 2009. El Banco nació como entidad de cabecera y órgano de dirección del Grupo Cooperativo Cajamar. Desde entonces, define las políticas comerciales, gestiona los riesgos y la tesorería, emite instrumentos financieros y elabora las cuentas anuales consolidadas. Representa al Grupo ante los organismos supervisores, vela por el buen gobierno corporativo y actúa como eje estratégico y operativo para garantizar la estabilidad y el desarrollo del Grupo.

Desde su creación, Luis Rodríguez González ha ejercido la presidencia del BBC con una dedicación y una visión que han dejado una marca duradera. Su trabajo contribuyó de forma decisiva a construir una entidad solvente, moderada y orientada al servicio de nuestros socios y clientes. Le traslado mi reconocimiento más sincero.

Por mi parte, en junio de 2025 tuve el privilegio de ser elegido nuevo presidente de BCC. Asumo esta responsabilidad con gratitud y con la determinación de continuar avanzando en la senda que hemos construido colectivamente.

El Grupo Cooperativo Cajamar mantiene su apuesta por un modelo de negocio basado en los principios cooperativos que nos han guiado desde nuestra creación. Nuestro propósito sigue siendo claro: promover el desarrollo sostenible de los territorios, apoyar a la economía real, impulsar la innovación de servicio y en la contribución al progreso social y económico, es la base sobre la que seguiremos construyendo nuestro futuro.

> Asumo la presidencia en el mejor momento financiero de la historia de nuestro Grupo. No es casualidad: es el resultado de años de trabajo que ahora nos da margen para seguir creciendo y responder a la confianza de nuestros socios y clientes

Desde esos principios, durante 2025 organizamos y acogimos, por primera vez en nuestra historia, la Asamblea General Anual de la Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB). Esta responsabilidad refleja el reconocimiento al trabajo realizado en el ámbito europeo y reafirma nuestro compromiso con el fortalecimiento del movimiento cooperativo. Nos permitió también compartir experiencias y perspectivas con las principales entidades cooperativas del continente, reforzando nuestra presencia en los foros internacionales.

La Asamblea fue una ocasión única para mostrar a la banca cooperativa europea la labor que desarrollamos en los territorios, siempre orientada a largo plazo. Entre los ejemplos más destacados, el 50.º aniversario de la Estación Experimental Las Palmerillas: centro de referencia de investigación, innovación y transferencia de conocimiento para el sector agroalimentario. A lo largo de cinco décadas ha impulsado soluciones para una producción más eficiente, rentable y respetuosa con el medio ambiente.

La solvencia y la fortaleza financiera que presenta hoy el Grupo son fruto del esfuerzo sostenido durante los últimos años. Mejoramos nuestros indicadores de gestión, reforzamos la estabilidad de la entidad y construimos una base firme para seguir creciendo. Ampliamos nuestra presencia en el territorio nacional y mantenemos nuestro apoyo a las familias, las empresas y los sectores productivos del país.

En 2025 conseguimos el mejor resultado de nuestra historia: 348,5 millones de euros de beneficio neto, respaldados por la confianza de más de 1,8 millones de socios y 3,9 millones de clientes. La morosidad cayó por debajo del 1,7% y el coeficiente de solvencia alcanzó el 17%.

Esta situación favorable se da, sin embargo, en un contexto global marcado por una incertidumbre elevada. Las transformaciones en las relaciones entre países y bloques económicos, junto al cuestionamiento del orden internacional vigente desde mediados del siglo XX, confirman un escenario que exige prudencia, adaptación y visión a largo plazo.

A ellos se suman los desafíos del cambio climático, cada vez más frecuentes e intensos. Incendios, severos, lluvias torrenciales, danas y periodos prolongados de sequía afectan directamente a los ecosistemas, a los sectores productivos (especialmente al agroalimentario) y a la calidad de vida de la ciudadanía. Estos retos exigen una implicación activa de todos los agentes económicos y sociales, incluidas la banca cooperativa.

El sector financiero tiene un papel decisivo en la transición hacia un modelo económico más sostenible. Desde el Grupo Cooperativo Cajamar ponemos nuestras capacidades, nuestra red y nuestro conocimiento al servicio de esta transición: apoyamos la transformación productiva, la eficiencia en el uso de recursos, la adaptación a riesgos climáticos y la reducción del impacto ambiental.

Miramos al futuro con confianza, conscientes de la responsabilidad que asumimos y del papel que nos corresponde, desde nuestra condición cooperativa, en el bienestar de las personas y el progreso sostenible de los territorios.



Junta General de Accionistas 2025 del Banco de Crédito Cooperativo (BCC)

MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

NUESTRAS CIFRAS E INDICADORES EN 2025

Un grupo sólido: somos la referencia de la banca cooperativa española

DIMENSIÓN

18
cooperativas de crédito
forman el Grupo Cooperativo Cajamar

3,9
millones de **clientes**

1,8
millones de socios **cooperativistas**

6.247
empleados

1.020
puntos de atención comercial

ROBUSTEZ FINANCIERA

65.068
millones € de activos totales

113.049
millones € de volumen de negocio gestionado

1,7 %
tasa de **morosidad**

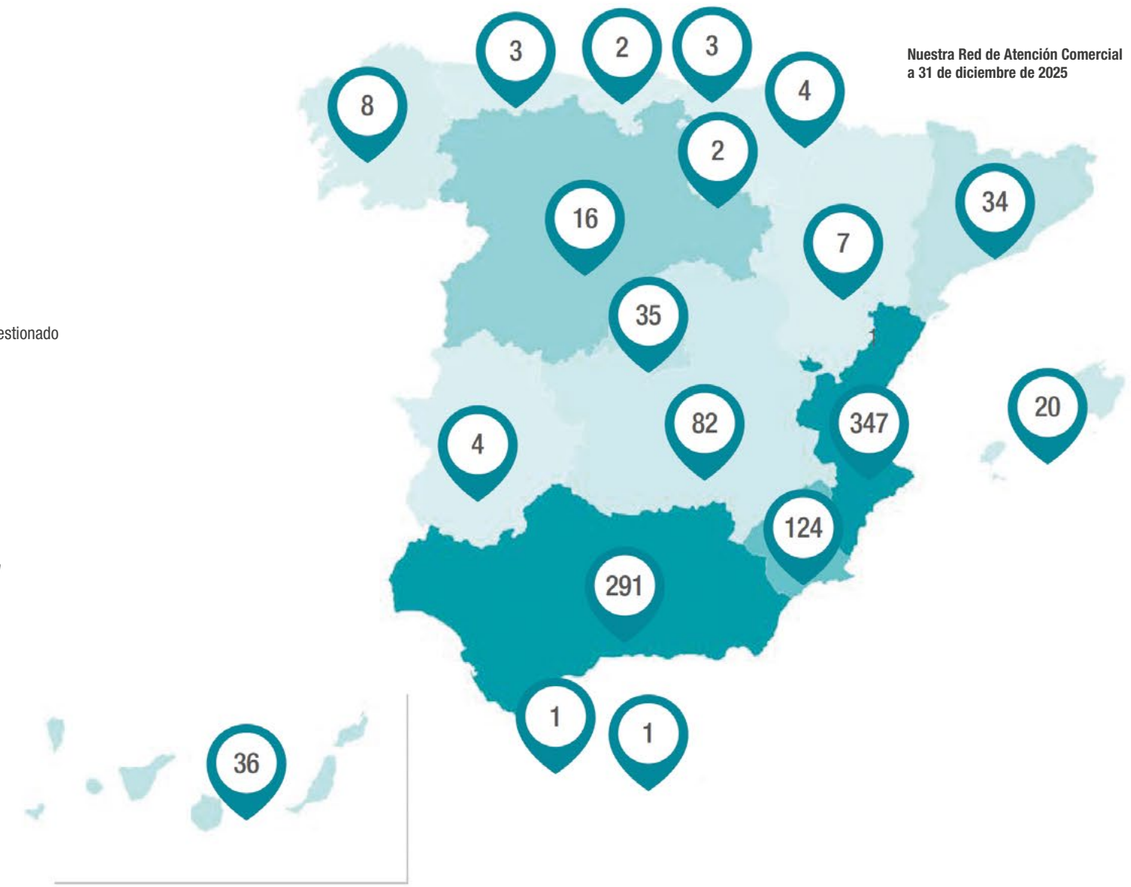
16,96 %
coeficiencia de **solvencia *phased in***

82,7 %
ratio de **liquidez *LTD***

348,5
millones € de beneficio neto

Estamos entre las 10 entidades españolas significativas supervisadas por el Mecanismo Único de Supervisión (MUS)

Nuestra Red de Atención Comercial a 31 de diciembre de 2025



APERTURAS EN 2025

Con la puesta en marcha en mayo de la oficina de San Sebastián, Cajamar culmina su expansión territorial y se convierte en la primera caja rural española en tener presencia en todas las provincias



Los Palacios y Villafranca (Sevilla)



Vilagarcía de Arousa (Pontevedra)



Pollença (Baleares)



San Sebastián (Guipúzcoa)

En febrero de 2025 todas nuestras oficinas afectadas por las danas volverán a dar servicio



Cajamar - Alfafar (Valencia)



Caixa Rural Torrent - Paiporta (Valencia)

MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

CONSOLIDANDO UN MODELO DE BANCA COOPERATIVA SOSTENIBLE

Gobernanza

30,76 %
De representación de mujeres en el Consejo

Refleja el avance en diversidad de género en los máximos órganos de administración, superando las cifras del ejercicio anterior

20,06 %
De la remuneración vinculada a criterios ASG

Integración efectiva de la sostenibilidad en la política retributiva anual para alinear los incentivos directivos con el desempeño ambiental y social

46,15 %
De consejeros independientes

Garantía de rigor y objetividad en la toma de decisiones estratégicas del Consejo de administración

Personas

6.247
Profesionales en plantilla

Un equipo humano sólido y diverso que constituye el motor del crecimiento del Grupo en España

13,27 %
De brecha salarial de género

Reducción progresiva de la brecha mediante políticas activas de igualdad

61,68
Horas de formación por empleado

Favorecemos la excelencia profesional mediante un aprendizaje personalizado que responde a las nuevas demandas del sector

Medioambiente

100 %
Energía eléctrica de origen renovable

Compromiso absoluto con la descarbonización operativa mediante el consumo eléctrico de fuentes de origen renovable

100 %
Huella operativa identificada compensada

Gestión del impacto directo de las emisiones mediante la compensación de 4.171 t CO_2e

Avance en nuestra ruta de descarbonización

En 2025 hemos completado la estrategia de descarbonización para los sectores intensivos en emisiones

Estrategia 2025-2027

1.150 M€
Anuales en financiación sostenible

Meta estratégica para impulsar proyectos con impacto social y ambiental positivo en los territorios

630 M€
Anuales en crédito verde

Enfoque prioritario en la transición hacia una economía baja en carbono y eficiencia energética

Foco en sectores clave

Especialización en la transición sostenible del sector agroalimentario y la cadena de valor asociada

NUESTROS HITOS ASG

Febrero

VUELTA A LA NORMALIDAD

Retomamos la prestación del servicio en nuestras oficinas afectadas por las danas de octubre 2024

Marzo

INCLUSIÓN FINANCIERA

Ampliamos a 12 las oficinas móviles de nuestra red de banca rural para dar servicio a 80 poblaciones en 5 provincias

Abril

ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Nuestra web corporativa, productos y servicios digitales se adaptan a la nueva Ley Europea de Accesibilidad (EAA)

Junio

EFICIENCIA Y CONSUMO RESPONSABLE

Presentamos el nuevo Plan de Ecoeficiencia 2025-2027 reforzando el enfoque de gestión medioambiental objetivos y actuaciones

Julio

I FORO DE GEOPOLÍTICA CAJAMAR EN VALENCIA

Ayudamos a nuestros socios y clientes a anticiparse a lo riesgos globales para la empresa

Septiembre

PLAN DE TRANSICIÓN PRUDENCIAL

Aprobamos nuestro PTP como herramienta para la integración de riesgos ASG en la estrategia de negocio y de riesgo y en el marco prudencial (incluyendo metas cuantificables, métrica y seguimiento)

Octubre

I FORO CAJAMAR POR LA SOSTENIBILIDAD EN ALMERÍA

Reunimos a más de 400 empresarios del arco mediterráneo para impulsar un modelo productivo más resiliente

Noviembre

REPORTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2024A

Reunimos a más de 400 empresarios del arco mediterráneo para impulsar un modelo productivo más resiliente

50 AÑOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

Celebramos el aniversario de la creación de la Estación Experimental Las Palmerillas en 1975

REFORZAMOS NUESTRO MARCO DE GOBERNANZA EN SOSTENIBILIDAD

Actualizamos nuestra política medioambiental y social y aprobamos nuestro Marco de Gestión de Riesgos ASG

BANCA COOPERATIVA

El Centro Financiero Cajamar en Almería acoge la celebración de la Asamblea Anual de la Asociación Europea de Banca Cooperativa

MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En grupo Cajamar integramos los ODS en nuestra estrategia sostenibilidad, contribuyendo directamente al impulso de estos a través de diversas iniciativas y programas.

En este sentido, dedicamos especial atención a aquello relacionados con la gestión del agua como factor crítico de desarrollo.

Del mismo modo, por nuestra naturaleza y el foco de nuestra actividad, destaca notablemente nuestra vinculación con el sector agroalimentario, el enfoque en el crecimiento económico inclusivo y el apoyo a las microempresas y agricultores locales, su contribución al fomento de la transferencia de conocimiento y la innovación enfocada en empresas de tecnología del agua para el desarrollo sostenible, así como la priorización de inversiones que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París.

> Integramos los ODS en nuestra estrategia de sostenibilidad, contribuyendo directamente a impulsarlos a través de diversas iniciativas y programas

MAPA DE DIVISIONES DE MATERIALIDAD DE LOS ODS



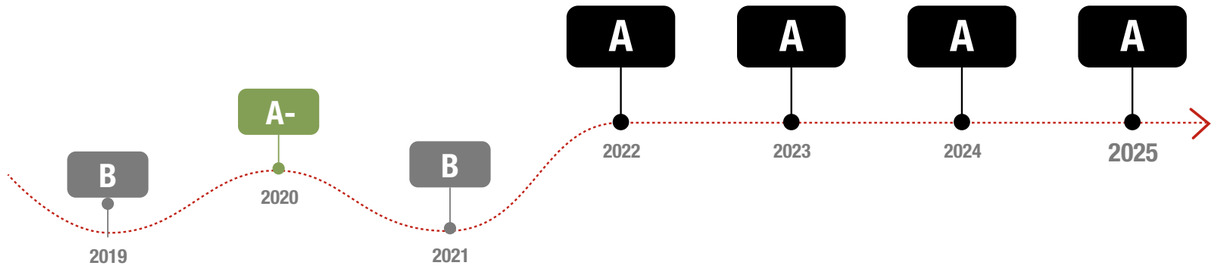
RATING EN RIESGOS ASG

UNA DE LAS EMPRESAS MEJOR VALORADAS POR MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS EN ESG INDUSTRY

Reconocimiento sectorial por la gestión en riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo



REVALIDAMOS NUESTRA POSICIÓN DE LIDERAZGO EN CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSPARENCIA CORPORATIVA



Fuente: CDP

Climate CDP A List 2025

Por cuarto año consecutivo, hemos sido reconocidos con la calificación A por CDP, la máxima categoría otorgada por esta organización internacional, lo que nos mantiene nuevamente en la categoría 'Lesdership'.

Este logro pone de manifiesto nuestra transparencia y el sólido desempeño en la gestión del cambio climático, situándonos entre las entidades líderes a nivel global en materia de sostenibilidad.

Nuestro Grupo es evaluado por su compromiso ambiental de CDP desde 2015.

MEMORIA 2025
SOSTENIBILIDAD

1. VIDA Y CAJAMAR SEGUROS GENERALES
2. ASEGURADOR RESPONSABLE
3. INVERSOR RESPONSABLE
4. EMPLEADOR RESPONSABLE
5. CIUDADANO RESPONSABLE
6. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

ANEXO

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

Lo que de verdad importa a nuestros grupos de interés

Hemos evolucionado nuestro análisis de materialidad hacia el estándar de doble materialidad (impacto y financiera), alineándonos con la Directiva CSRD y los estándares EFRAG

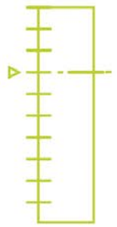
Este proceso nos permite priorizar los aspectos más relevantes para nuestros grupos de interés, a partir de los que hemos diseñando la estructura y el contenido de esta memoria de sostenibilidad

Metodología y enfoque de doble perspectiva



Perspectiva de Impacto y Financiera

Evaluación de cómo la empresa afecta al entorno y cómo la sostenibilidad afecta financieramente



Umbral de Materialidad en 0,7

Se consideran materiales los temas con una valoración técnica igual o superior a 0,7



37 Temas Evaluados

Análisis integral de 19 subtemas ambientales, 12 sociales y 6 de gobernanza, de los que 18 han resultado materiales

Magnitud de los hallazgos: impactos, riesgos y oportunidades (IROS)



Impactos (Positivos y Negativos)

215

Identificación de efectos positivos y negativos en toda la cadena de valor del Grupo

Riesgos Financieros

96

Análisis de factores financieros vinculados a la transición ecológica y la estabilidad social

Oportunidades de Negocio

135

Transformación de impactos y riesgos en ventajas competitivas que aseguran la rentabilidad y la resiliencia del negocio

Integración Estratégica Los resultados orientan la asignación del capital, el apetito al riesgo y nuevos productos

Notas

cajamar
VIDA

cajamar
SEGUROS GENERALES