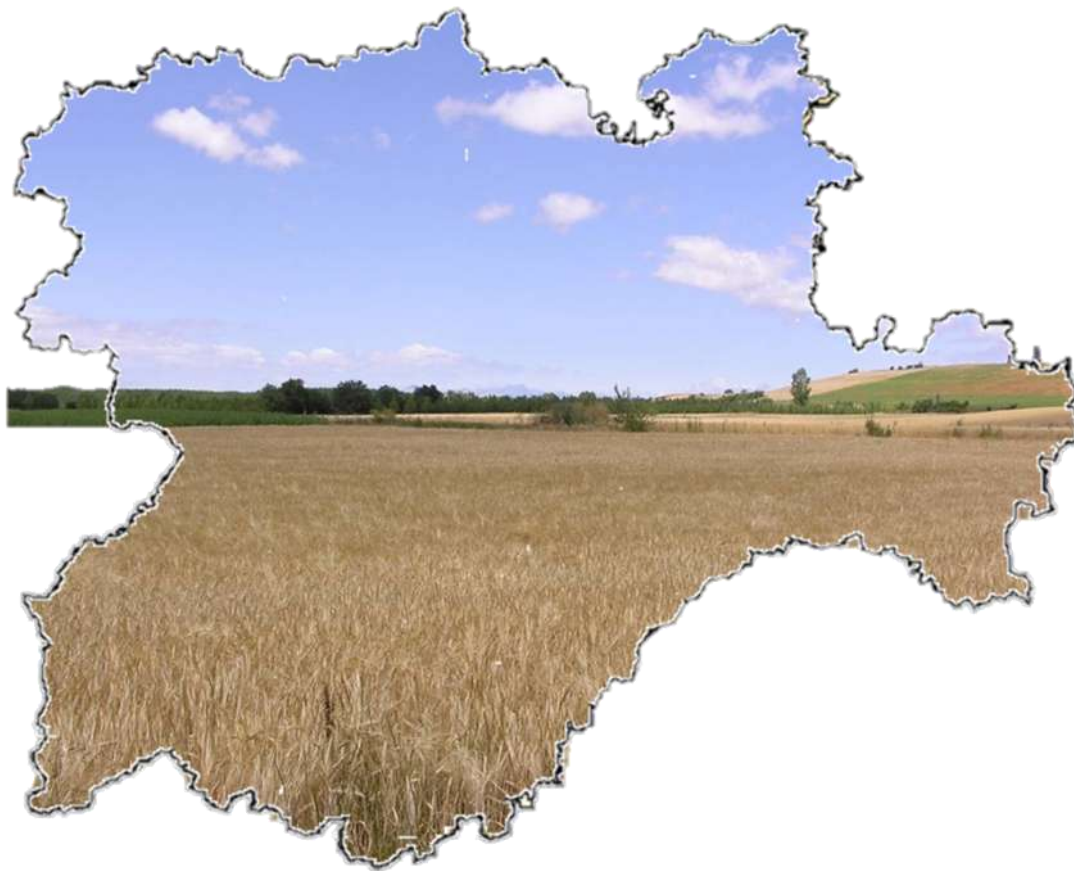


LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN CASTILLA Y LEÓN



*SERVICIO DE SANIDAD Y ORDENACIÓN AGRÍCOLA
NURIA DE LA LAMA ROLDÁN*

*JORNADA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA
VALLADOLID 13/12/2016*

1) CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



1) CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA (1)

1)

SISTEMA DE PRODUCCIÓN

- SISTEMA GENERAL DE GESTIÓN AGRARIA
- OBTIENE ALIMENTOS
 - DE FORMA SOSTENIBLE
 - PRESERVANDO LOS RECURSOS NATURALES

2)

PECULIARIDADES

- FOMENTA LA BIODIVERSIDAD
- APLICA TÉCNICAS MEDIOAMBIENTALES RESPETUOSAS
- POTENCIA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y EL BIENESTAR ANIMAL
- RESPONDE A UNA PREOCUPACIÓN CRECIENTE DEL CONSUMIDOR



1) CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA (2)

3)

MÉTODOS UTILIZADOS

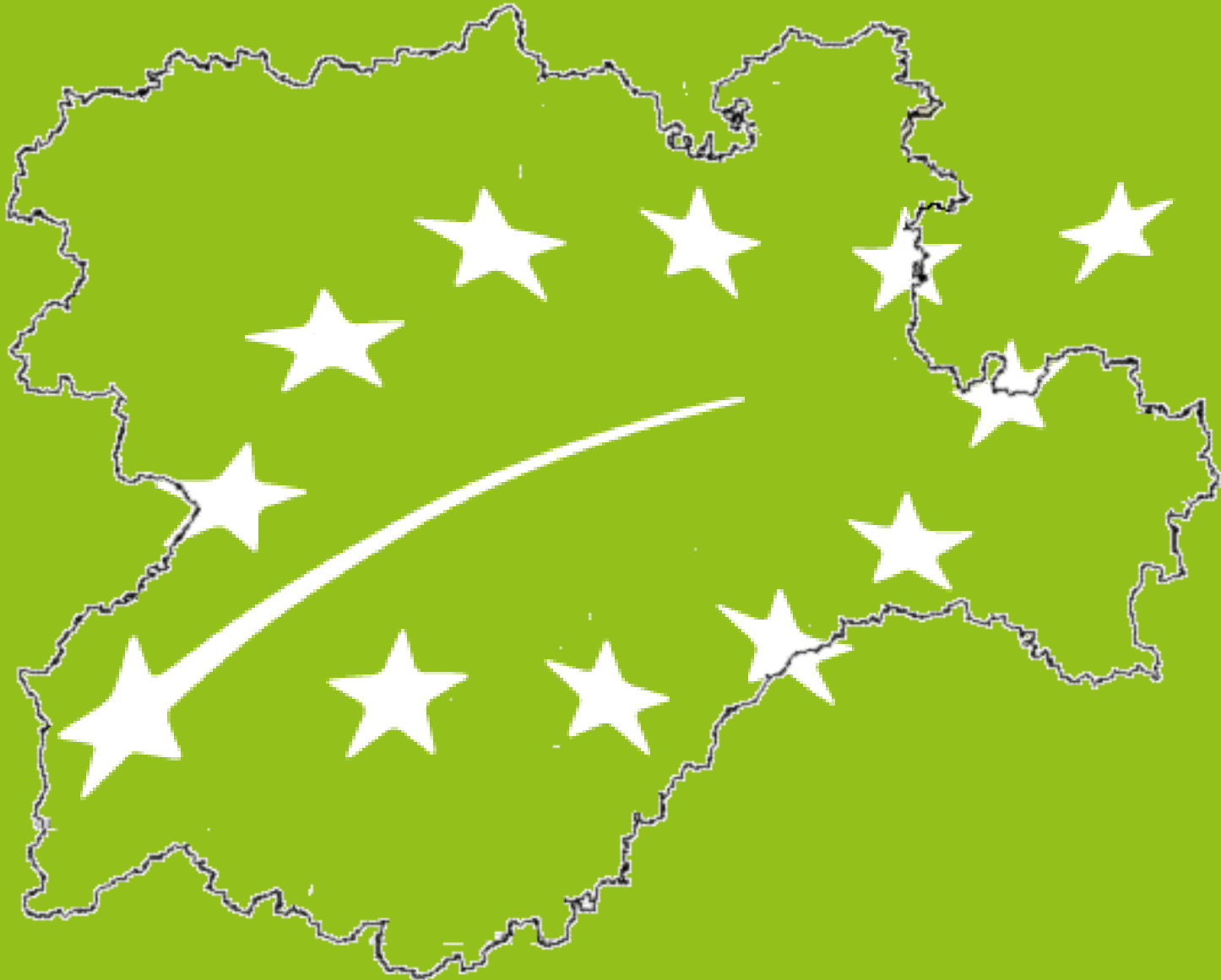
- PRESERVA Y MEJORA LA FERTILIDAD DEL SUELO
- ASOCIACIÓN Y ROTACIÓN DE CULTIVOS
- SISTEMAS FITO Y ZOOGENÉTICOS AUTÓCTONOS
- FERTILIZACIÓN ORGÁNICA

4)

RASGOS DIFERENCIALES

- PRODUCCIÓN ECOLÓGICA NO ES HACER MENOS
- CONVIVE CON LA PRODUCCIÓN CONVENCIONAL
- CASTILLA Y LEÓN $\Rightarrow$ REGIÓN CON ELEVADA BIODIVERSIDAD
- PRODUCCIÓN EXTENSIVA $\Rightarrow$ 1ª REGIÓN DE LA U.E.

2) NORMATIVA VIGENTE ACTUAL



2) NORMATIVA APLICABLE VIGENTE (1)

❖ **REGLAMENTO (CE) 834/2007 DEL CONSEJO**
(Objetivos y principio producción primaria y transformación)

❖ **REGLAMENTO (CE) 889/2008 DE LA COMISIÓN**
(Producción Ecológica, su etiquetado y control)

❖ **REGLAMENTO (CE) 882/2004**
(Controles Oficiales)

❖ **REGLAMENTO (CE) 1235/2008 DE LA COMISIÓN**
(Importaciones de productos ecológicos desde terceros países)



2) NORMATIVA APLICABLE VIGENTE (2)

CASTILLA Y LEÓN



- ❖ **LEY 1/2014, DE 19 DE MARZO, AGRARIA DE CASTILLA Y LEÓN**
- ❖ **DECRETO 19/2015, DE 5 DE MARZO, POR EL QUE SE REGULA EL REGISTRO DE EXPLOTACIONES AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN**
- ❖ **ORDEN AYG/452/2013, REGLAMENTO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA EN CASTILLA Y LEÓN**

3) CONTEXTO ACTUAL (1)

NORMATIVA COMUNITARIA

- ❖ NEGOCIACIÓN
- ❖ NUEVA NORMATIVA $\Rightarrow$ LEGISLACIÓN
- ❖ COMUNICACIÓN

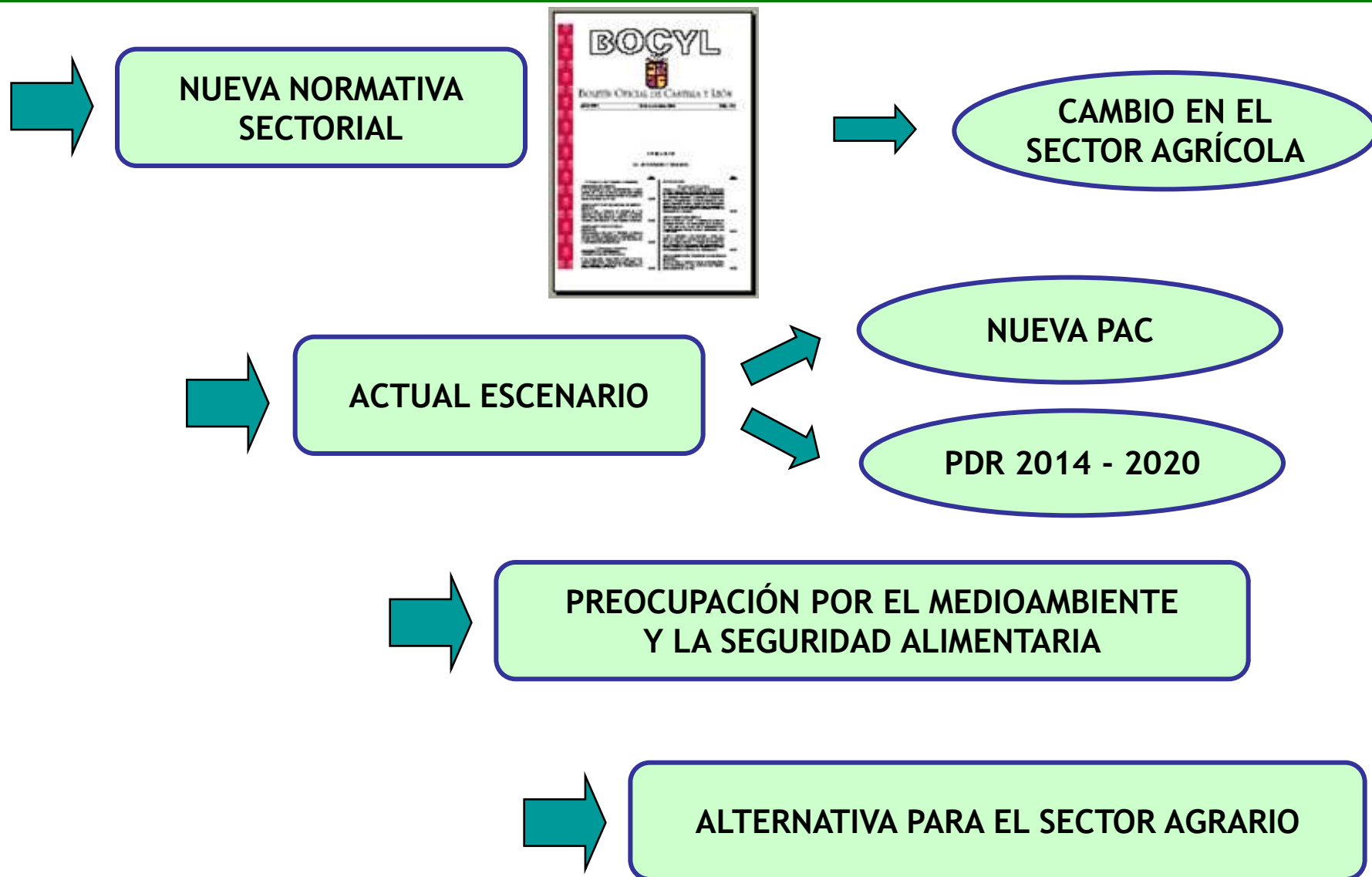


RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN



INSUMOS (RESIDUOS)

3) CONTEXTO ACTUAL (2)



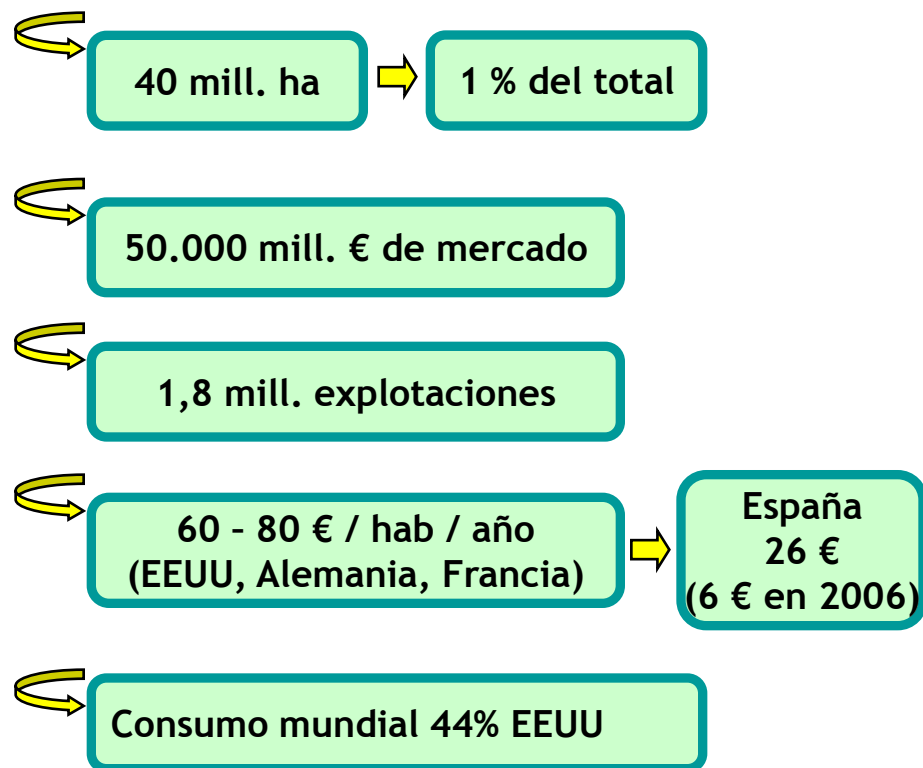
4) DATOS GENERALES PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



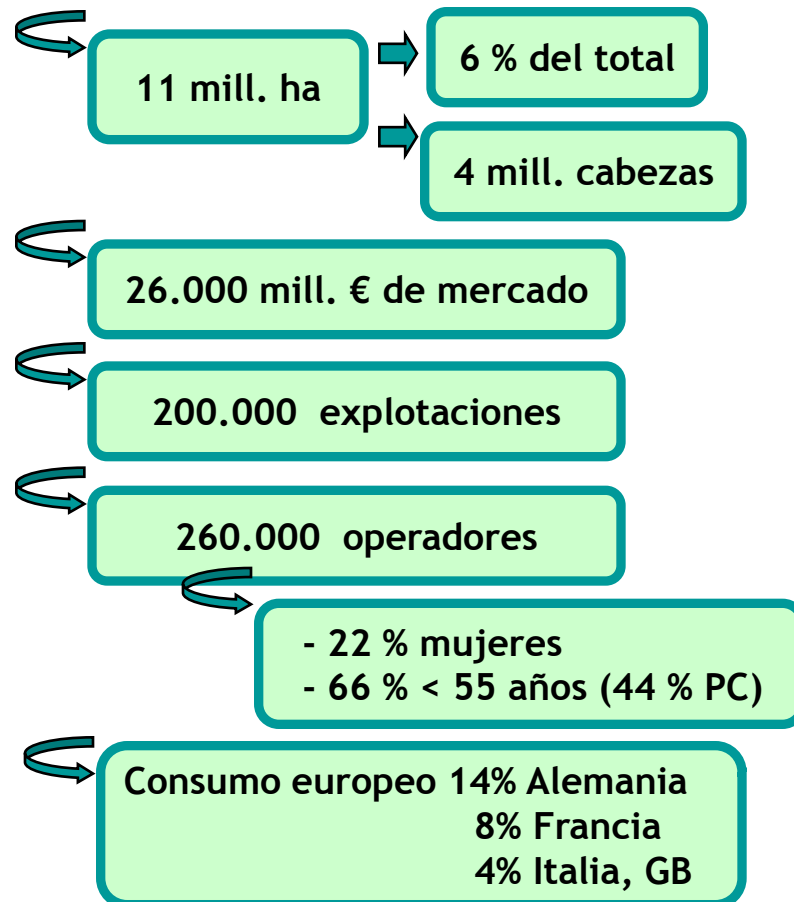
4) DATOS GENERALES PRODUCCIÓN ECOLÓGICA (1)



MUNDIAL



UNIÓN EUROPEA



4) DATOS GENERALES PRODUCCIÓN ECOLÓGICA (2)



ESPAÑA

2 mill. ha

5 % mundial

1.000 mill. € de mercado

85 % vegetal
15 % animal

33.000 explotaciones

30.602 operadores

2% consumo mundial

CASTILLA Y LEÓN

35.614 ha

24.526 cabezas de ganado

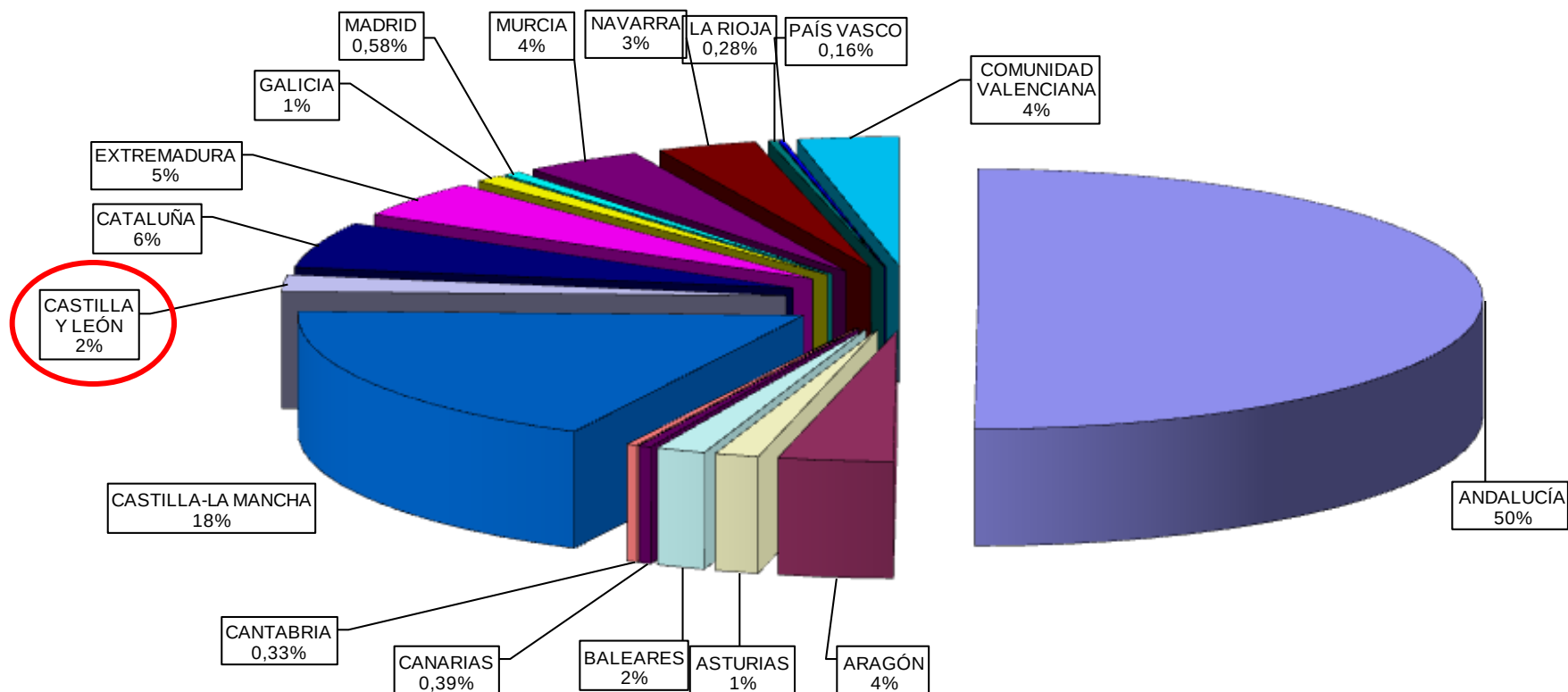
752 operadores

- 441 agricultores
- 59 ganaderos
- 169 industriales

AÑO 2015

4) DATOS GENERALES PRODUCCIÓN ECOLÓGICA (3)

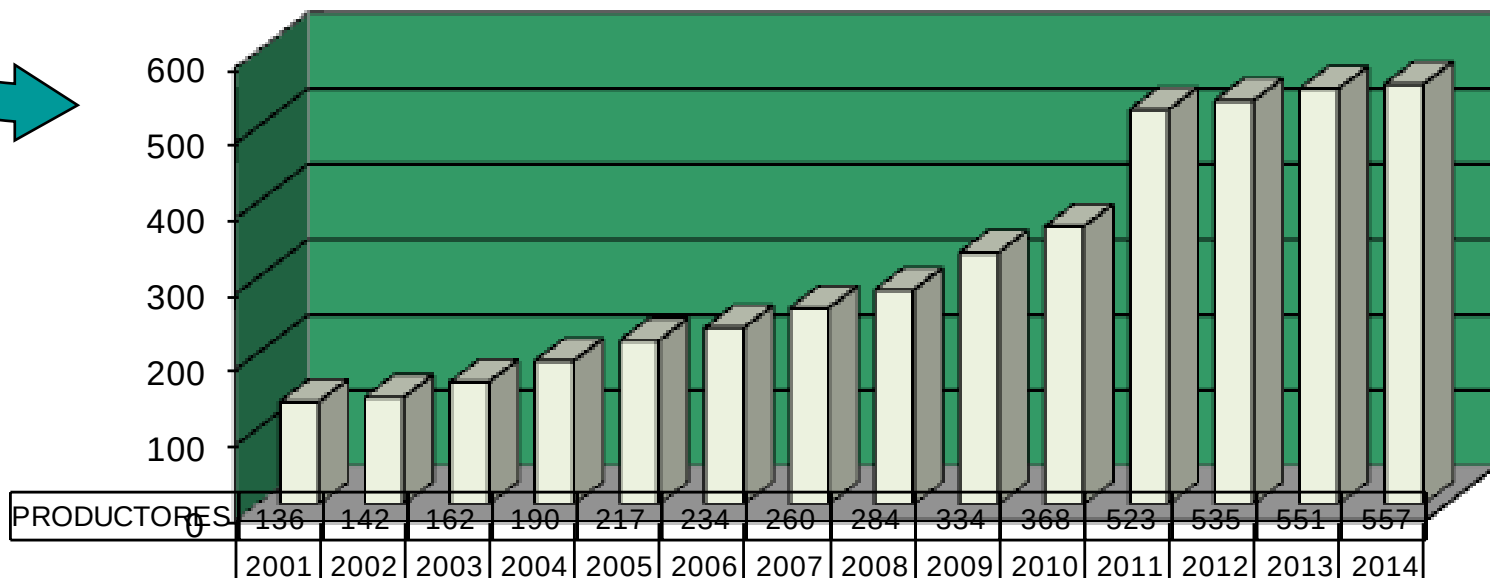
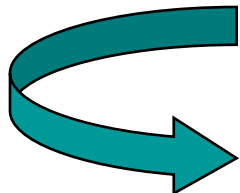
PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA EN LAS
COMUNIDADES AUTÓNOMAS DENTRO DEL TOTAL NACIONAL



Fuente: MAGRAMA (Datos oficiales 2014)

4) DATOS GENERALES PRODUCCIÓN ECOLÓGICA (4)

INCREMENTO
CONSTANTE DE
PRODUCTORES



5) PORQUÉ LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN CASTILLA Y LEÓN



5) PORQUÉ LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN CASTILLA Y LEÓN (1)

VENTAJAS DE CASTILLA Y LEÓN

1)

RIQUEZA MEDIO AMBIENTAL $\simeq$ RED NATURA 26% TERRITORIO

2)

PRODUCCIÓN EXTENSIVA $\Rightarrow$ CHE + GANADERÍA (ALIMENTACIÓN ANIMAL)

3)

64 FIGURAS DE CALIDAD

4)

NUEVAS ZONAS REGABLES



5) PORQUÉ LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN CASTILLA Y LEÓN (2)

VENTAJAS DE CASTILLA Y LEÓN

5) → 1950 ⇒ VIÑEDO ↓ 2016 ⇒ VIÑEDO ↑

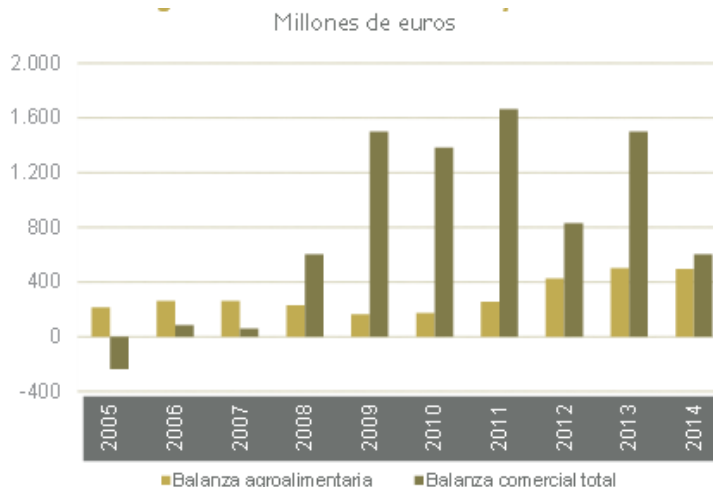
6) → TRIGO FUERZA ↑

7) → PERIODO DE CRISIS

EXPLOSIÓN DE LA
EXPORTACIÓN
AGROINDUSTRIAL DE CYL

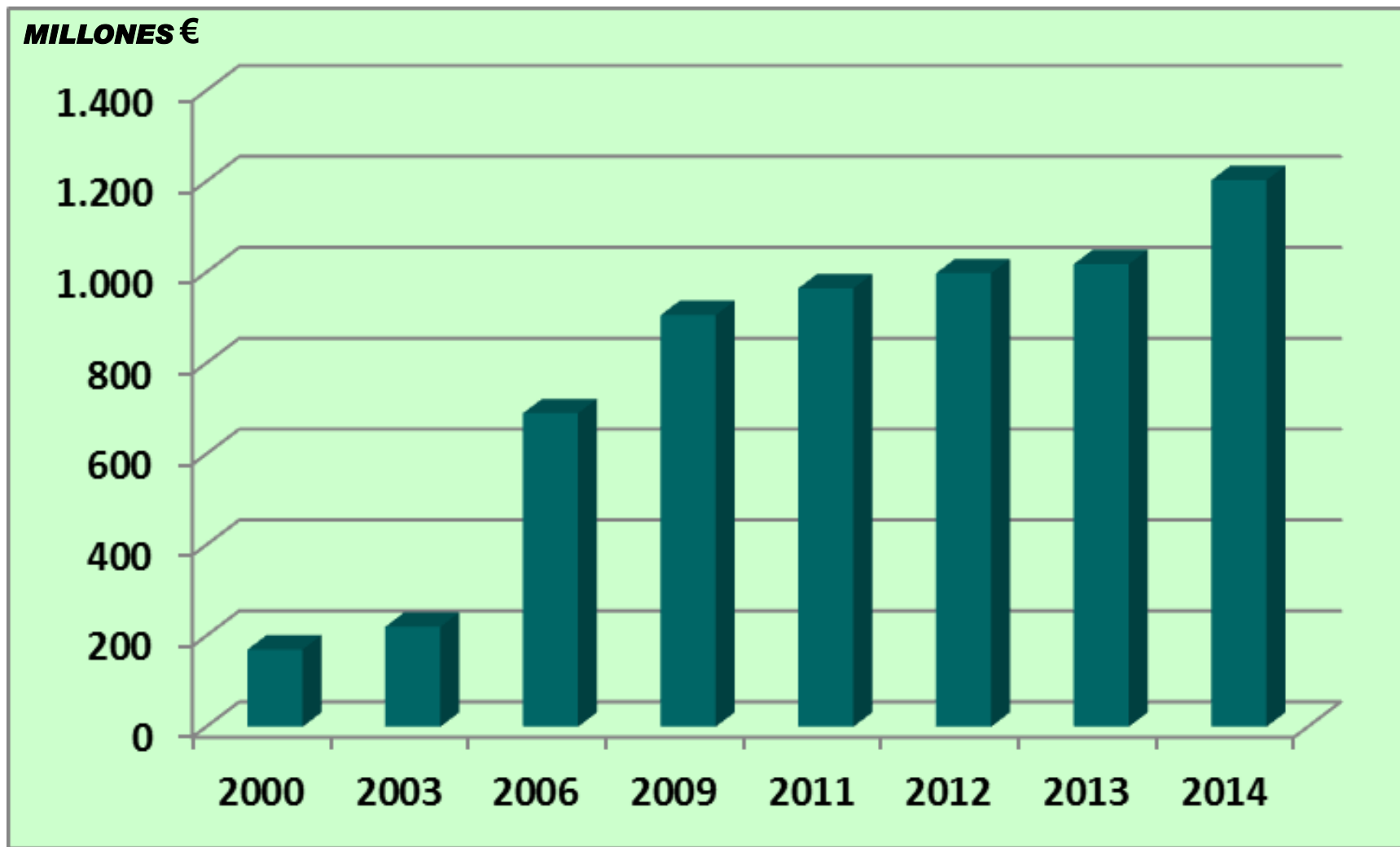


SALDO DE LA BALANZA
COMERCIAL EN EL
SECTOR
AGROALIMENTARIO EN
CASTILLA Y LEÓN



5) PORQUÉ LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN CASTILLA Y LEÓN (3)

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN ESPAÑA



6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN



6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (1)

6.1) ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

PDR 2014-2020

1.821 mill. €

FEADER 53 %

AGE y CYL 47 %

PLATAFORMA DE PRODUCTIVIDAD DE P.E.

PLAN ESTRATÉGICO (PECOCYL)

LÍNEAS DE AYUDAS

17 MEDIDAS - 20 SUBMEDIDAS

P.E. PRIORIDAD TRANSVERSAL

6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (2)

6.2) OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN

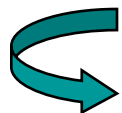
**DISEÑAR UN MARCO DE ACTUACIONES
PARA ESTRUCTURAR EL SECTOR**



OFRECER ESTABILIDAD



MEJORAR SU COMPETITIVIDAD



INFORMAR Y FORMAR

**INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN,
TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y VENTA
DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS**

6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (3)

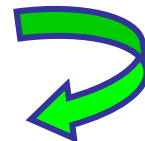
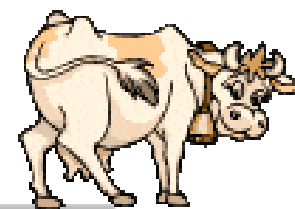
6.3) DIRECTRICES DEL PLAN

OFRECER UN ENFOQUE INTEGRAL
DE APOYO AL SECTOR

SE PRETENDE VINCULAR LOS CULTIVOS
AGRÍCOLAS Y LOS PRODUCTOS GANADEROS
PARA CERRAR EL CICLO PRODUCTIVO

EL SECTOR DEBE IMPLICARSE Y PARTICIPAR

COEXISTENCIA DE LOS PEQUEÑOS Y
GRANDES PRODUCTORES



6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (4)

6.4) ESTRUCTURA DEL PLAN

- 1) ➔ **ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA**
- 2) ➔ **DIAGRAMA DAFO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA**
- 3) ➔ **OBJETIVOS DEL PLAN**
- 4) ➔ **IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS**
- 5) ➔ **FICHA FINANCIERA 2016 - 2020**
- 6) ➔ **CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN**



6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (5)

6.5) DIAGRAMA DAFO. EVALUACIÓN DE LA P.E. EN CyL

DEBILIDADES

- DIFICULTAD PARA DISPONER DE MEDIOS DE PRODUCCIÓN Y MATERIAS PRIMAS ECOLÓGICAS
- FALTA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA Y ASESORAMIENTO A PRODUCTORES Y TÉCNICOS
- ESCASO DESARROLLO EN CASTILLA Y LEÓN
- DEBIL ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN



AMENAZAS

- CANALES DE DISTRIBUCIÓN LARGOS: EXCESIVA DISTANCIA ENTRE LOS AGENTES
- ELEVADO PRECIO FINAL: OBSTÁCULO PARA UN MAYOR CONSUMO
- BAJA DEMANDA POR PARTE DEL CONSUMIDOR

- FALTA DE INFORMACIÓN: CONFUSIÓN ENTRE LOS TÉRMINOS:

{ - SALUDABLE
- DIETÉTICO
- ECOLÓGICO }

ECOLÓGICO
BIOLÓGICO

6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (6)

6.6) DIAGRAMA DAFO. EVALUACIÓN DE LA P.E. EN CyL

FORTALEZAS

- PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN UNA REGIÓN EXTENSA
- PRODUCCIÓN EXTENSIVA $\Rightarrow$ SENCILLO PROCESO DE TRANSFORMACIÓN A LA P.E.
- EXISTENCIA DE NUMEROSAS ZONAS CON BIODIVERSIDAD RED NATURA
- OBTENCIÓN DE NUMEROSOS PRODUCTOS DE CALIDAD

OPORTUNIDADES

- MAYOR CREACIÓN DE EMPLEO
- DEMANDA SOCIAL DE MAYOR SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD ALIMENTARIA
- SISTEMA PRODUCTIVO EN CONSONANCIA CON LA FILOSOFÍA DE LA NUEVA PAC
- INCREMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS



6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (7)

6.7) CONCLUSIONES DIAGRAMA DAFO

- ESCASO DESARROLLO EN CASTILLA Y LEÓN.
- GRAN POTENCIAL DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN C. H. E. DE SECANO, HORTÍCOLAS Y EN ZONAS NATURALES.
- PREOCUPACIÓN CRECIENTE POR LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIAS Y LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN SU ENTORNO MÁS INMEDIATO (KILÓMETRO 0).
- NECESIDAD DE CREAR UNA RED COMERCIAL ESTABLE, CON INDUSTRIAS Y PUNTOS DE VENTA QUE OFREZCAN PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE FORMA CONTINUADA.
- IMPORTANCIA DE INCENTIVAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN, EXPERIMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.
- SECTOR ATRACTIVO PARA LOS JÓVENES Y LAS MUJERES

6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (8)

6.8) OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN

OBJETIVOS EN LA PRODUCCIÓN:

- AUMENTAR EL NÚMERO DE PRODUCTORES
- FAVORECER LA INCORPORACIÓN DE JÓVENES Y MUJERES
- ASENTAR POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

OBJETIVOS EN LA TRANSFORMACIÓN:

- DISPONER TEJIDO INDUSTRIAL PARA TRANSFORMAR LA MATERIA PRIMA
- AGREGAR VALOR A LA PRODUCCIÓN

OBJETIVOS EN LA COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO:

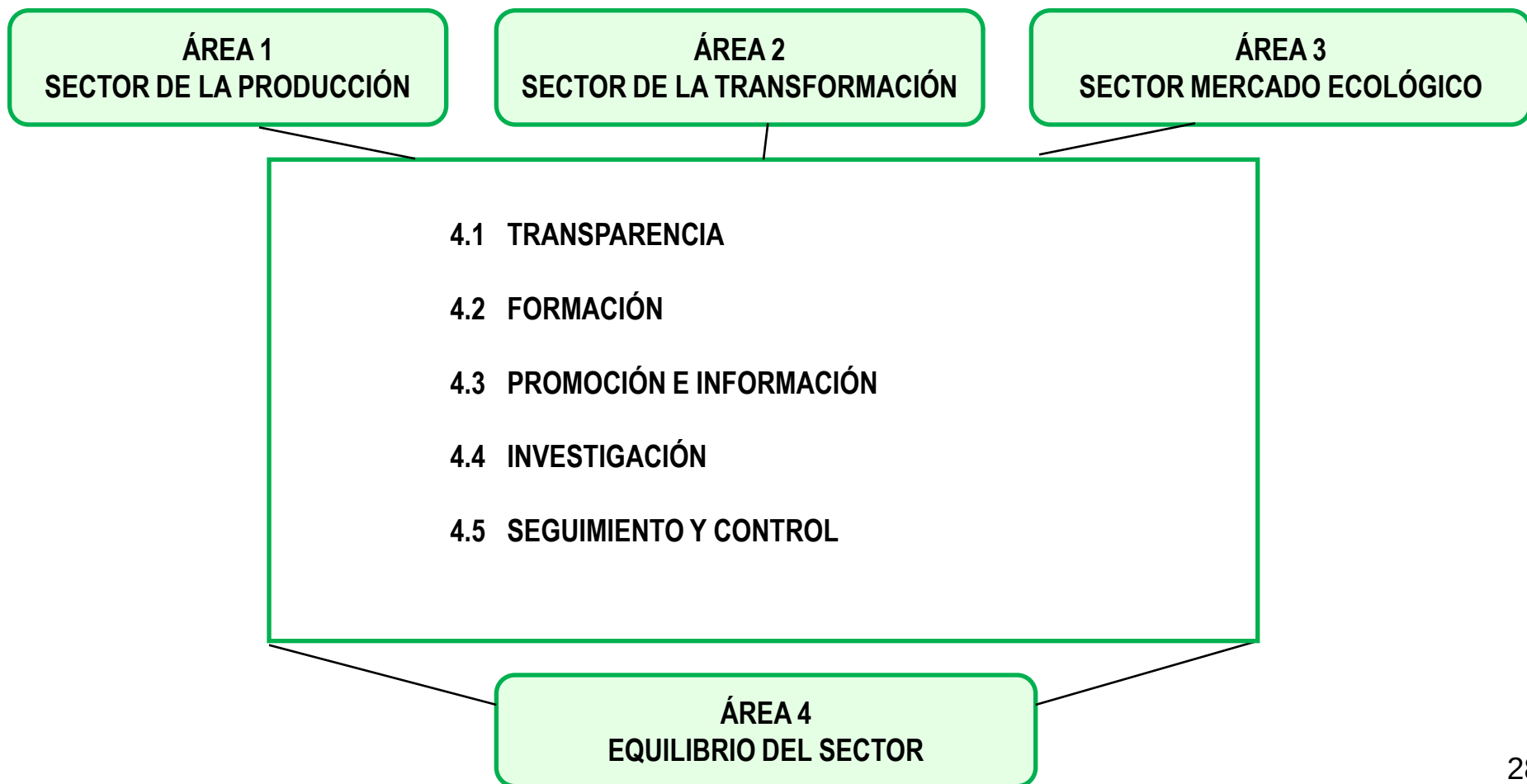
- DESARROLLAR EL MERCADO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS
- FACILITAR A LOS CONSUMIDORES LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS

OBJETIVOS COMUNES AL SECTOR:

- INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR, FORMACIÓN DE PRODUCTORES, INDUSTRIALES Y TÉCNICOS
- INVERTIR EN INVESTIGACIÓN
- GARANTIZAR LA CERTIFICACIÓN Y EL SELLO DE PRODUCTO ECOLÓGICO

6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (9)

6.9) PLATAFORMA DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DE P.E.



6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (10)

6.10) ÁREAS Y MEDIDAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

ÁREA DE ACTUACIÓN 1: SECTOR PRODUCTOR ECOLÓGICO

DESARROLLAR MEDIOS DE PRODUCCIÓN

- ✓ SEMILLAS ECOLÓGICAS (variedades locales ...)



FOMENTAR EL DESARROLLO DE LAS PRODUCCIONES ECOLÓGICAS

- ✓ AYUDAS A LA INSTALACIÓN DE JÓVENES AGRICULTORES ECOLÓGICOS
- ✓ APOYO A LAS INVERSIONES EN LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS
- ✓ AYUDAS A LA CONVERSIÓN Y MANTENIMIENTO
- ✓ FOMENTAR LA PRODUCCIÓN EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS



GARANTIZAR LA COEXISTENCIA DE LA P.E. CON OTROS SISTEMAS PRODUCTIVOS

6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (11)

6.10) ÁREAS Y MEDIDAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

ÁREA DE ACTUACIÓN 2: SECTOR TRANSFORMADOR ECOLÓGICO

IMPULSAR LA AGROINDUSTRIA ECOLÓGICA

- ✓ APOYO A LAS INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN Y/O DESARROLLO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS



APOYAR LA INDUSTRIA ARTESANAL ECOLÓGICA

- ✓ NORMATIVA, TRÁMITES

APOYAR LOS SISTEMAS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS ECOLÓGICAS.

- ✓ APOYO AL DESARROLLO DE PRÁCTICAS Y PROCESOS

6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (12)

6.10) ÁREAS Y MEDIDAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

ÁREA DE ACTUACIÓN 3: SECTOR MERCADO ECOLÓGICO

DESARROLLAR EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS

- ✓ IMPLANTACIÓN DE UNA RED ESTABLE DE MERCADOS LOCALES
- ✓ FOMENTAR OTROS CANALES Y FORMAS DE VENTA



DIFUNDIR CON CLARIDAD LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS Y PROMOVER SU CONSUMO

- ✓ ACCIONES DE INFORMACIÓN Y DEMOSTRACIÓN
- ✓ MEJORAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS

6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (13)

6.10) ÁREAS Y MEDIDAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

ÁREA DE ACTUACIÓN 4: EQUILIBRIO DEL SECTOR ECOLÓGICO

4.1. TRANSPARENCIA

- ✓ PLATAFORMA TECNOLÓGICA - HERRAMIENTA VIRTUAL

4.2. FORMACIÓN

- ✓ SERVICIO DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO

4.3. PROMOCIÓN E INFORMACIÓN

- ✓ ORGANIZAR ACTIVIDADES E INICIATIVAS DE PROMOCIÓN AL CONSUMO
- ✓ JORNADAS INFORMATIVAS, CAMPAÑAS DIVULGATIVAS (CONSUMO SOCIAL)

4.4. INVESTIGACIÓN

- ✓ POTENCIAR LA I+D+I ESPECÍFICA DEL SECTOR ECOLÓGICO
- ✓ AYUDA PARA PROYECTOS PILOTO, PRÁCTICAS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS

4.5. SEGUIMIENTO Y CONTROL

- ✓ MEJORAR LOS SISTEMAS DE CONTROL Y TRANSPARENCIA DE LA CERTIFICACIÓN

6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (14)

6.11) RESUMEN FICHA FINANCIERA ESTIMADA

ÁREA DE ACTUACIÓN 1: SECTOR PRODUCTOR ECOLÓGICO

INSTALACIÓN DE JÓVENES AGRICULTORES	4.000.000 €	✓
-------------------------------------	-------------	---

RÉGIMEN DE CALIDAD	900.000 €	
--------------------	-----------	--

AYUDA PARA LA ADOPCIÓN Y MANTENIMIENTO DE PRÁCTICAS Y MÉTODOS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA	29.500.000 €	✓
--	--------------	---

INVERSIONES EN EXPLOTACIONES AGRARIAS	12.500.000 €	✓
---------------------------------------	--------------	---

INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN/COMERCIALIZACIÓN	1.432.000 €	
---	-------------	--

MERCADOS LOCALES	1.000.000 €	
------------------	-------------	--

DESARROLLO DE NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN P. PILOTO - GRUPOS OPERATIVOS AEI	716.000 €	✓
--	-----------	---

ASESORAMIENTO	300.000 €	
---------------	-----------	--

DEMOSTRACIÓN Y/O INFORMACIÓN	400.000 €	
------------------------------	-----------	--

RESTO DE ACTUACIONES	2.454.000 €	
----------------------	-------------	--

PRESUPUESTO TOTAL	53.202.000 €	
--------------------------	---------------------	--

6) PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASTILLA Y LEÓN (15)

6.12) CONCLUSIONES DEL PLAN

❖ ACUERDO 22/2016, DE LA JCYL POR EL QUE SE APRUEBA EL PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CYL

✓ LÍNEA DE ACTUACIÓN PRIORITARIA

✓ PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DEL SECTOR

✓ FINANCIACIÓN ESTIMADA: 53.202.000 €

GRACIAS POR SU ATENCIÓN