



EXCELENCIA Agroalimentaria
 Ayudando al consumidor a elegir mejor

JORNADA TÉCNICA AGROALIMENTARIA

NOVEDADES EN EL CULTIVO DEL ALMENDRO

Día 20 de junio de 2016 a las 17:45 horas

Agro-olivarera Nuestra Señora de la Soledad, S.C.A.
Fruseal - Sección de Frutos de Cáscara
Ctra. Castril, Km. 1,5 (apartado de correos nº 24)
Huésca - Granada

17:45 h. Presentación de la jornada
 Francisco Manuel Martínez Ibáñez / *Director de zona de Cajamar Caja Rural en Granada y Jaén*
 Juan Julián Guillén Hernández / *Presidente Agro-olivarera Nuestra Señora de la Soledad, S.C.A. y Sección de Frutos de Cáscara*

18:00 h. Situación actual del mercado de la almendra
 Juan José Hueso Martín / *E.E. Cajamar Las Palmerillas*

18:20 h. Comportamiento de nuevas variedades de almendro
 Federico Dicenta López-Higuera / *CEBAS – CSIC*

18:55 h. Diseño y manejo en plantaciones de almendro en secano duro y secanos con riegos de apoyo
 José Egea Caballero / *CEBAS – CSIC*

19:30 h. Cultivo ecológico del almendro: del vivero a la recolección
 Cristóbal Aránega Cuevas / *Crisara*

20:00 h. Mesa redonda: la problemática de la almendra amarga
 Junto a los ponentes participarán:
 Manuel Bamés Hernández / *Almendras Bamés*
 Juan José Navarro Moya / *Fruseal*

Moderador:
 Juan José Hueso Martín / *E.E. Cajamar Las Palmerillas*

Es necesaria inscripción previa a través de www.fundacioncajamar.es/almendrohuasca
 Más información en el teléfono 950 580 548



Situación actual del cultivo del almendro

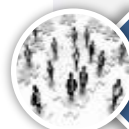
JUAN JOSÉ HUESO MARTÍN

DEPARTAMENTO DE AGROSOSTENIBILIDAD-FRUTICULTURA SUBTROPICAL
 MEDITERRÁNEA
 ESTACIÓN EXPERIMENTAL LAS PALMERILLAS
 CAJAMAR-CAJA RURAL



Primer Grupo Cooperativo en España

formado por 20 entidades financieras
(1 banco y 19 Cajas Rurales)



Con mas de 1300 oficinas y
6.500 empleados



Con mas de 1,3 millón de socios
cooperativistas



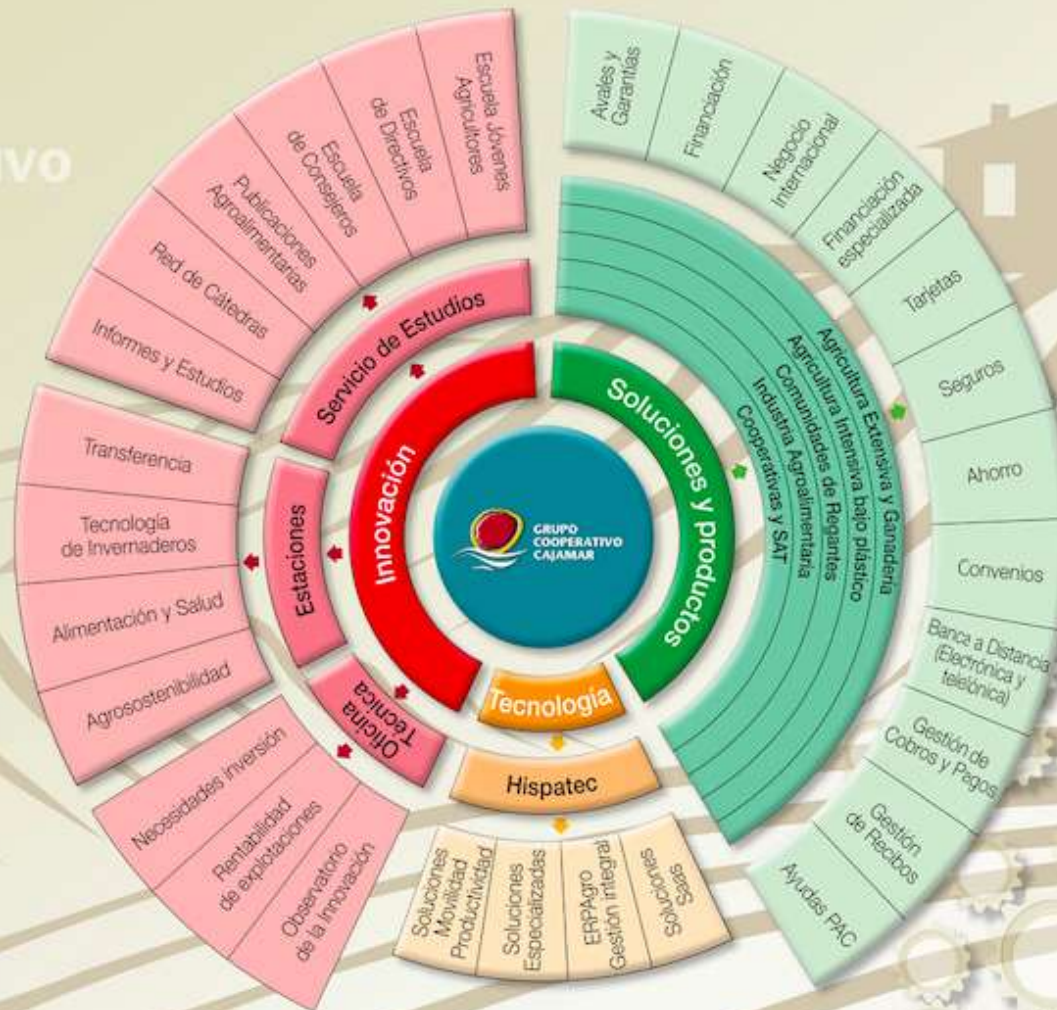
Con mas de 3,9 millones de clientes



Entidad financiera referente de la industria agroalimentaria a nivel nacional, trascendiendo de lo que hasta ahora ha sido el papel de las cajas rurales en sus ámbitos locales de actuación.



Empleados	6.507
Oficinas	1.316
Socios	1,4 millones
Clientes	4 millones





INNOVACION AGROALIMENTARIA GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR



AGROSOSTENIBILIDAD



ALIMENTACION Y SALUD



**TECNOLOGIA
INVERNADEROS**

DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA

ESTACIÓN EXPERIMENTAL LAS PALMERILLAS

EL EJIDO ALMERÍA



FRUTICULTURA SUBTROPICAL Y MEDITERRÁNEA



Selección y evaluación de nuevo material vegetal

- Uva de mesa, chirimoya y otras annonas, mango, frutales de hueso, papaya, exóticos, granado, almendro.

Sistemas de producción y técnicas de cultivo

- Cultivo protegido de especies frutales: papaya, uva de mesa, pitaya, mango, carambola y litchi.
- Técnicas para mejora de la productividad y calidad en uva de mesa al aire libre y en invernadero.
- Técnicas para mejorar la rentabilidad en níspero japonés.
- Técnicas para control de la vecería en aguacate.

ESTACIÓN EXPERIMENTAL LAS PALMERILLAS

EL EJIDO ALMERÍA





EXCELENCIA Agroalimentaria
Rapidez, el conocimiento es un orgullo



cajamar
CAJA RURAL



MESA, S.A. DE LA SOLEDAD S. COOP. ANÓNIMA
Sección de Frutos de Cáscara FRUSEAL - O.F.F.A. nº 1051

JORNADA TÉCNICA AGROALIMENTARIA

NOVEDADES EN EL CULTIVO DEL ALMENDRO

Día 20 de junio de 2016 a las 17:45 horas

Agro-olivarrera Nuestra Señora de la Soledad, S.C.A.
Fruseal - Sección de Frutos de Cáscara
Ctra. Castril, Km. 1,5 (apartado de correos nº 24)
Húscar - Granada

17:45 h. Presentación de la jornada
 Francisco Manuel Martínez Ibáñez / *Director de zona de Cajamar Caja Rural en Granada y Jaén*
 Juan Julián Guillén Hernández / *Presidente Agro-olivarrera Nuestra Señora de la Soledad, S.C.A. y Sección de Frutos de Cáscara*

18:00 h. Situación actual del mercado de la almendra
 Juan José Hueso Martín / *E.E. Cajamar Las Palmerillas*

18:20 h. Comportamiento de nuevas variedades de almendro
 Federico Dicenta López-Higuera / *CEBAS – CSIC*

18:55 h. Diseño y manejo en plantaciones de almendro en secano duro y secanos con riegos de apoyo
 José Egea Caballero / *CEBAS – CSIC*

19:30 h. Cultivo ecológico del almendro: del vivero a la recolección
 Cristóbal Aránega Cuevas / *Crisara*

20:00 h. Mesa redonda: la problemática de la almendra amarga
 Junto a los ponentes participarán:
 Manuel Bamés Hernández / *Almendras Bamés*
 Juan José Navarro Moya / *Fruseal*

Modera:
 Juan José Hueso Martín / *E.E. Cajamar Las Palmerillas*

Es necesaria inscripción previa a través de www.fundacioncajamaz.es/almendrohuescar
 Más información en el teléfono 950 580 548



Situación actual del cultivo del almendro

JUAN JOSÉ HUESO MARTÍN

DEPARTAMENTO DE AGROSOSTENIBILIDAD-FRUTICULTURA SUBTROPICAL
 MEDITERRÁNEA
 ESTACIÓN EXPERIMENTAL LAS PALMERILLAS
 CAJAMAR-CAJA RURAL

lasprovincias.es



APP
Vive Valencia
Descárgatela gratis en tu
iPhone y Android

Portada Comunitat Valenciana Deportes **Economía** Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Serv

Encontrar trabajo Autonomos Agricultura Finanzas Economía TV Formación Motor

Estás en: Las Provincias > Noticias Economía > Toda España se lanza a plantar

ECONOMÍA

Toda España se lanza a plantar

04.11.13 - 00:48 - VICENTE LLADRÓ | VALENCIA.

Comenta esta noticia |  8  2  Compartir

- La demanda de plantones es tan fuerte que casi todos los viveros los han colocado antes de lo que tenían previsto
- El buen precio de la almendra anima a producir en toda España

ABCdesevillaEconomía

SEVILLA · PROVINCIA · ANDALUCÍA · ESPAÑA · INTERNACIONAL **ECONOMÍA** · DEPORTES · CONOCER · CULTURA & Ocio

agricultura-Las 5 claves de este árbol

La creciente demanda impulsa el cultivo de almendros en Andalucía

» Prutales de hueso, cítricos y aceituna de mesa se están reconvirtiendo en plantaciones de almendros

    Comparte 12 veces



NOTICIA

El cultivo de almendra en Andalucía

Roban cinco toneladas de almendras y agreden a su propietario

EuropaSur

PORTADA CAMPO DE GIBRALTAR DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA TV SALUD

EuropaSur, Diario de Campo de Gibraltar. Noticias de Campo de Gibraltar  AGR Andalucía  AGR Andalucía  Listar

Listas de espera en los viveros para comprar plantones de almendros

Es el cultivo de moda y se está plantando en intensivo de regadío o secanos buenos. Sevilla, Córdoba y Huelva lideran el crecimiento.

ASUNCIÓN FDZ, DE CASTILLEJO | ACTUALIZADO 10.02.2015 - 10:42

 0 comentarios  16 votos    

 Me gusta 1  0  COMPARTIR

De cultivo residual a cultivo de moda. El **buen precio de la almendra, un mercado creciente** y, sobre todo, un precio que en los últimos años se ha doblado son -además de la crisis en los cultivos tradicionales- algunas de las razones por las que el cultivo del almendro está de última moda en Andalucía. Y lo está hasta el punto de que los plantones en los viveros están agotados y quien quiera tenerlos -no ya para este año sino para el que viene- tiene que reservar y ponerse en lista de espera.



Plantación de almendro de la cooperativa Agroquívir, en Sevilla.



EL PAÍS

ECONOMÍA

ECONOMÍA EMPRESAS MERCADOS BOLSA MIS AHORROS VIVIENDA TECNOLOGÍA OPINIÓN/A

‘Operación Almendro’ a la vista

• Delaviuda pone en marcha el cultivo del fruto seco en más de 2.000 hectáreas de regadío

VIDAL MATÉ | Madrid | 25 ENE 2015 - 00:00 CET

f 159 t 38 in 10 g+ 1

Archivado en: Delaviuda Frutos secos Espacios cultivo Productos agrarios España
Agricultura Empresas Agroalimentación Economía



Comarca de Antequera

El sector de la almendra, en auge

Hasta 250 personas relacionadas con el mundo de la almendra y procedentes de Murcia, Almería, Granada, Málaga, Sevilla y Albacete asistieron a las jornadas celebradas en Antequera

Carlos Casado | 14.10.2015 | 05:00

En los últimos años el sector de la almendra está viviendo un boom, como muestran los millones de plántones vendidos y la larga lista de espera para conseguir material para nuevas plantaciones. Los principales viveros están gestionando pedidos para 2017. Están surgiendo nuevas plantaciones en Cataluña, Aragón, Andalucía y Castilla-La Mancha, entre otras comunidades, tanto en zonas de tradición en el cultivo del almendro como en nuevas zonas, desplazando a otros frutales como los cítricos de la Vega del Guadalquivir en Sevilla.



La almendra fue protagonista en Finca Eslava, lugar escogido para las jornadas informativas.

La clave han sido las elevadas cotizaciones que tiene actualmente la almendra (hasta 9€/kg de pepita) originadas por un desequilibrio entre la

ABCdesevillaProvincia

SÍGUENOS EN f t g+ i

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CONDOR CULTURA/OJO GENTE/ESTILO MULTIMEDIA ABC
DOS HERMANAS ALCALÁ DE GUADÁJIRA ALJARAFE LITRENA

Écija

El «boom» de la almendra lleva a Écija a multiplicar por diez su producción

De ser un cultivo marginal, con menos de 400 hectáreas, pasará en los próximos años a unas 4.000. Su precio no deja de subir

Comparte f t g+ i Compartido 198 veces



Agricultura

El mercado sonríe de nuevo a la almendra de Albacete

latribunadealbacete.es - viernes, 9 de octubre de 2015

Compartir >>

 Me gusta  Compartir { 1

 Twittear

 G+ { 0



 0 comentarios

 Imprime esta página

Los precios resisten por encima de los siete euros el kilo y el cultivo sigue en expansión

La almendra se viene arriba y Albacete es la provincia de la región mejor situada para aprovecharse de este auge. Las cifras cantan por si solas. En la Lonja de Reus, una de las que marcan la referencia para este cultivo, la variedad común cotizaba hace una semana a siete euros el kilo; la largueta, a 7,35 y la marcona, a 7,6 -en los tres casos, se trata de precios para almendra grano.

Dos meses antes del inicio de la campaña - finales de agosto- las cotizaciones eran todavía mayores, 8,72 euros de promedio. En estas condiciones, no resulta de extrañar que, en nuestra provincia, el cultivo haya experimentado un notable crecimiento.

De acuerdo a los últimos datos sobre el cultivo facilitados por Cooperativas Agroalimentarias en Castilla-La Mancha, entre 2013 y 2014, en Albacete se pusieron en explotación 1.740 hectáreas nuevas de almendros, el 58% del incremento en la comunidad autónoma para el mismo



La almendra es el principal fruto seco de la provincia. Y.R.

> Encuentro Digital

EMPRESAS MALAGUEÑAS

ECONOMÍA

EMPRESAS MALAGUEÑAS

«El 'boom' de la almendra llega para quedarse. Falta producción en el mundo y ya es más rentable que el olivar»

JUAN C. GALLEGO, GERENTE DE LA MAYOR COOPERATIVA ALMENDRERA DE ANDALUCÍA, Juan Carlos Gallego, gerente de almensur habla de la revolución de este producto, antes cultivo marginal en los suelos más pobres y difíciles del oriente andaluz



 **JOSÉ VICENTE ASTORGA** | MÁLAGA

 Me gusta 493

 @JoseVicenteA

6 abril 2015
01:32

La exportación representa el 70 por ciento del negocio de Almensur, con sede en Cártama. / Carlos Moret

LOS PONT CONTROLARÁN EL 70% DE LA NUEVA FIRMA

La catalana Borges busca 30 millones en bolsa para sembrar almendros en el sur

Esta nueva empresa concentrará la actividad de frutos secos de Borges, que factura 187 millones, y va a ser clave para el futuro crecimiento de la compañía de Lleida, de carácter familiar



Almendros en flor en Murcia. (EFE)



MERCADO

CRECIMIENTO
CONSUMO

DESEQUILIBRIO
OFERTA Y
DEMANDA

PRECIOS

ALTA
RENTABILIDAD

CULTIVO

NUEVOS
REGADÍOS

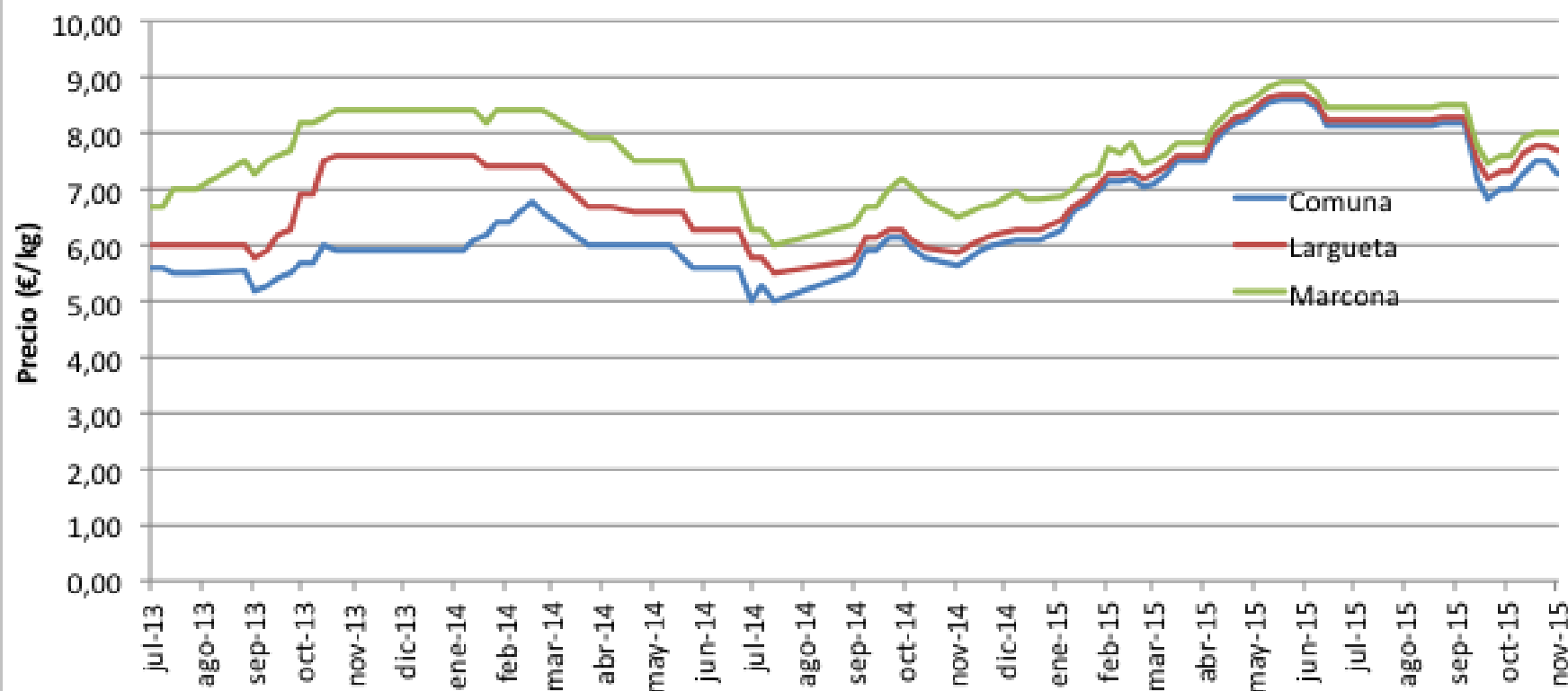
NUEVAS
VARIEDADES

NUEVOS
SISTEMAS DE
PRODUCCIÓN

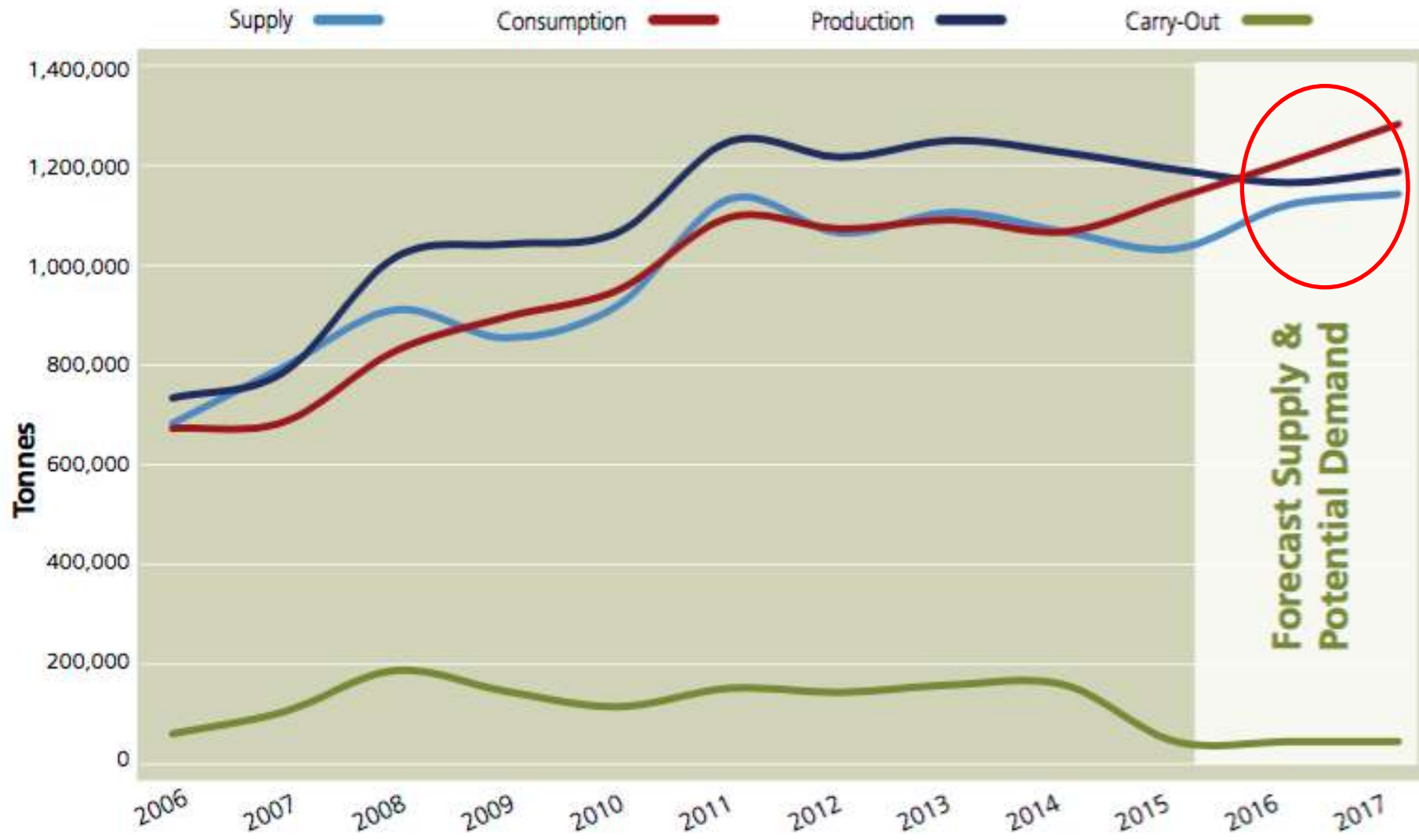
ALTA
RENTABILIDAD

PRECIOS

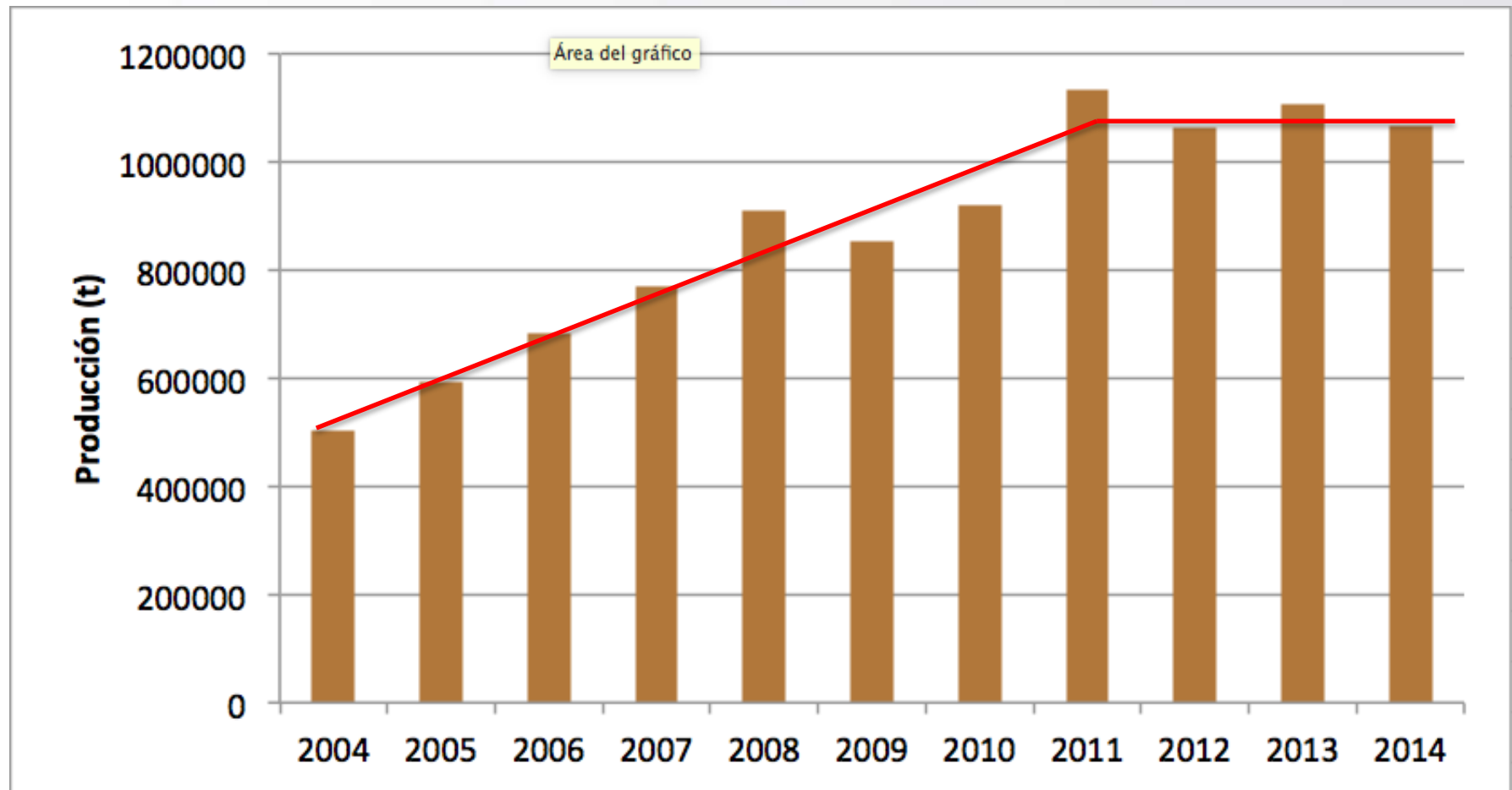
Evolución del precio de la almendra (2013-2015). Lonja de Reus



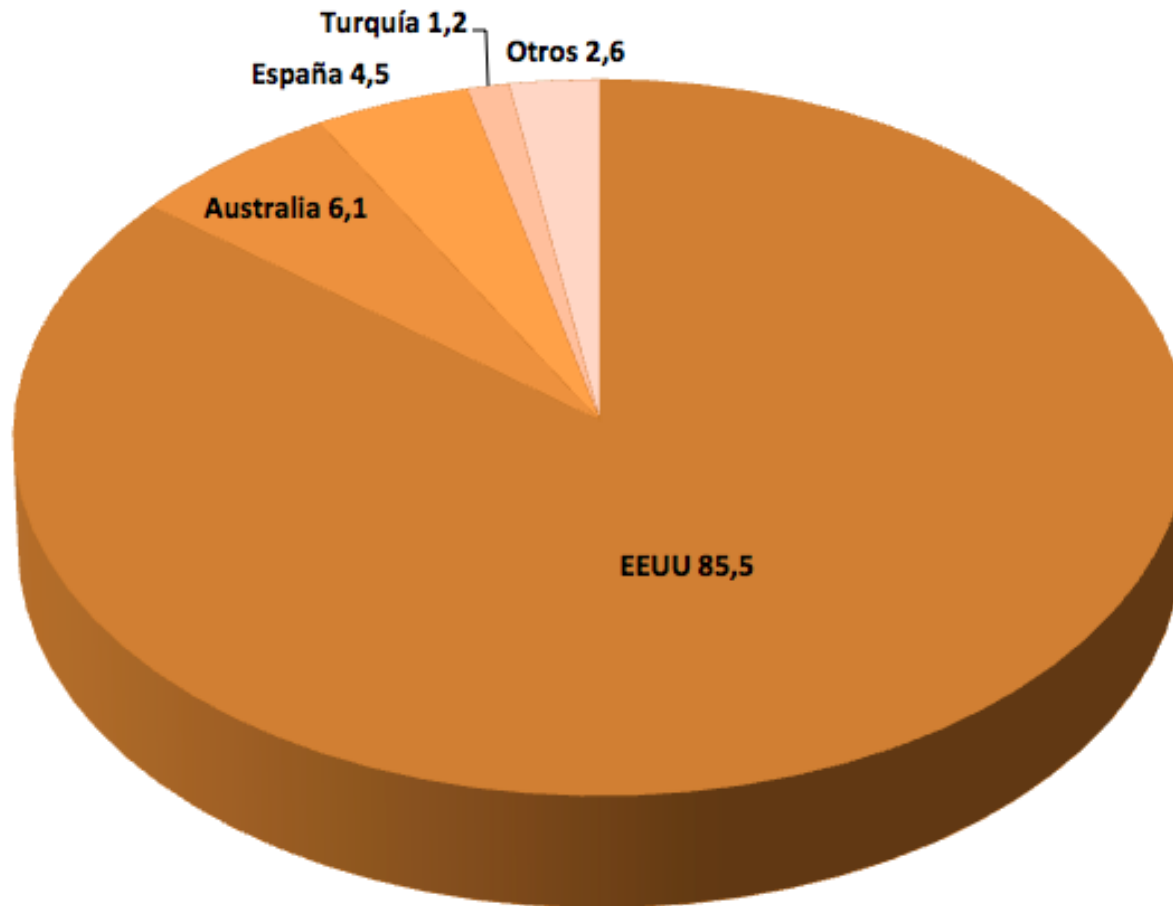
OFERTA-DEMANDA



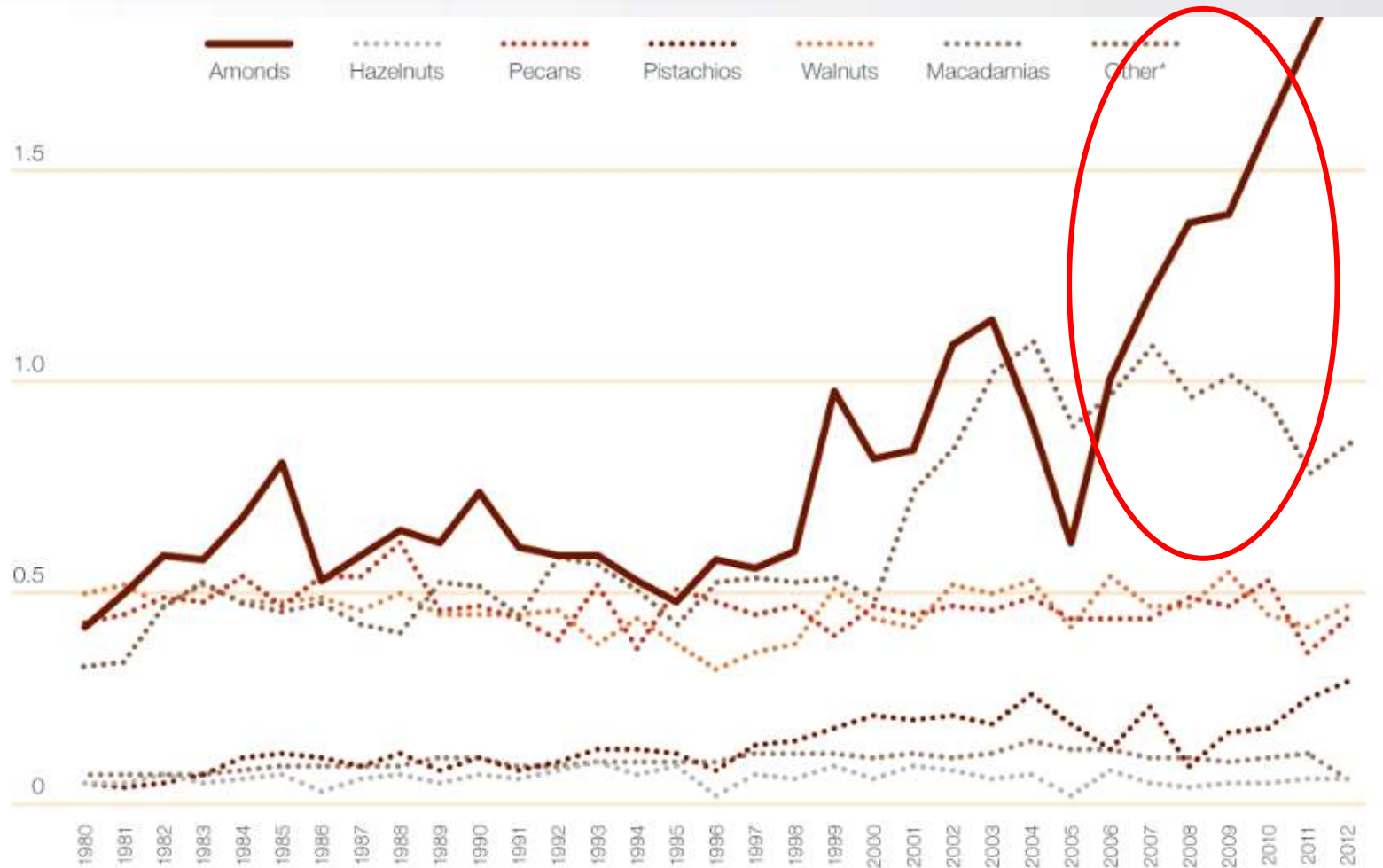
PRODUCCIÓN MUNDIAL



PRODUCCIÓN MUNDIAL



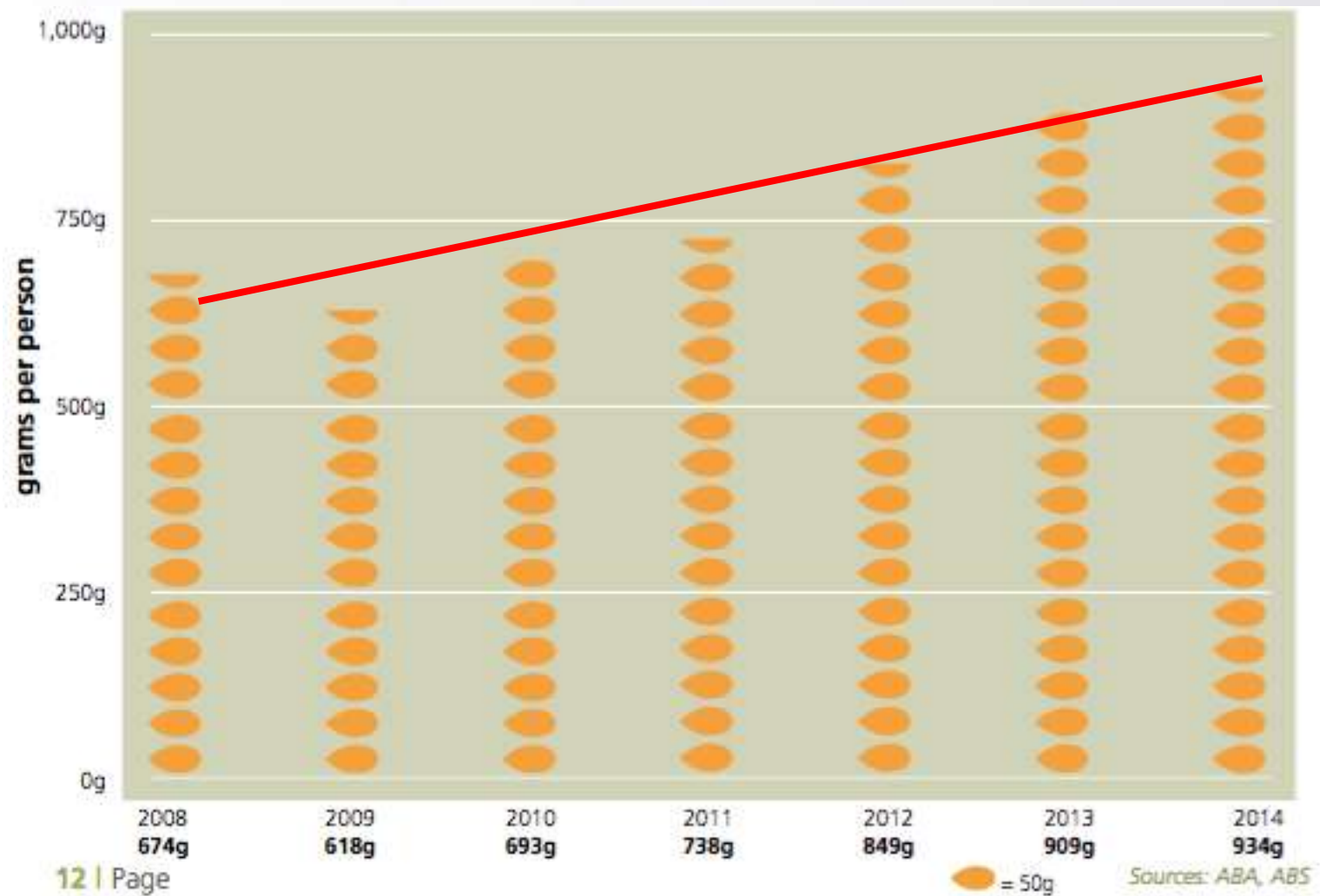
CONSUMO EEUU



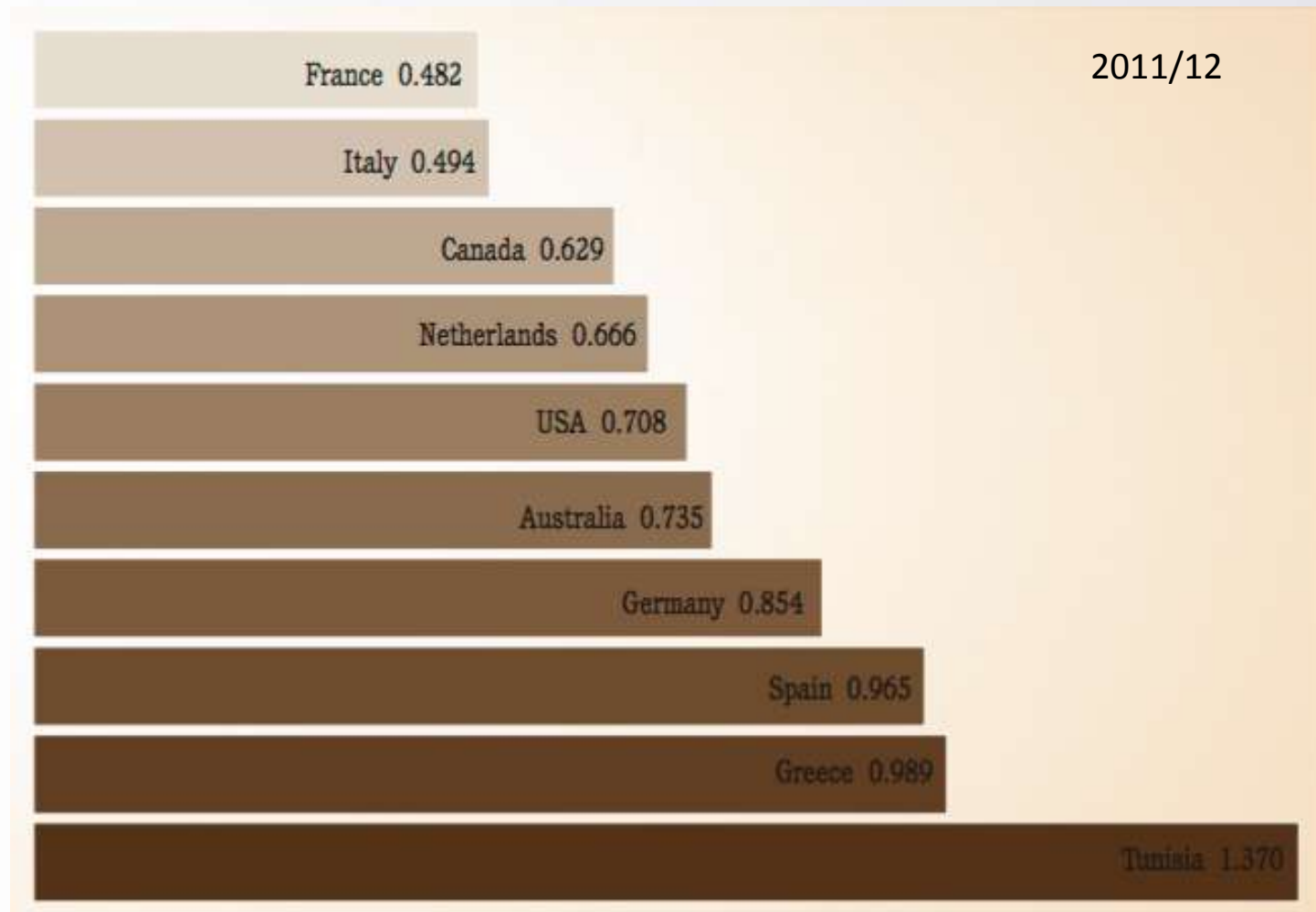
*Brazil Nuts, Pine Nuts, Chestnuts, Cashews and Miscellaneous Tree Nuts.

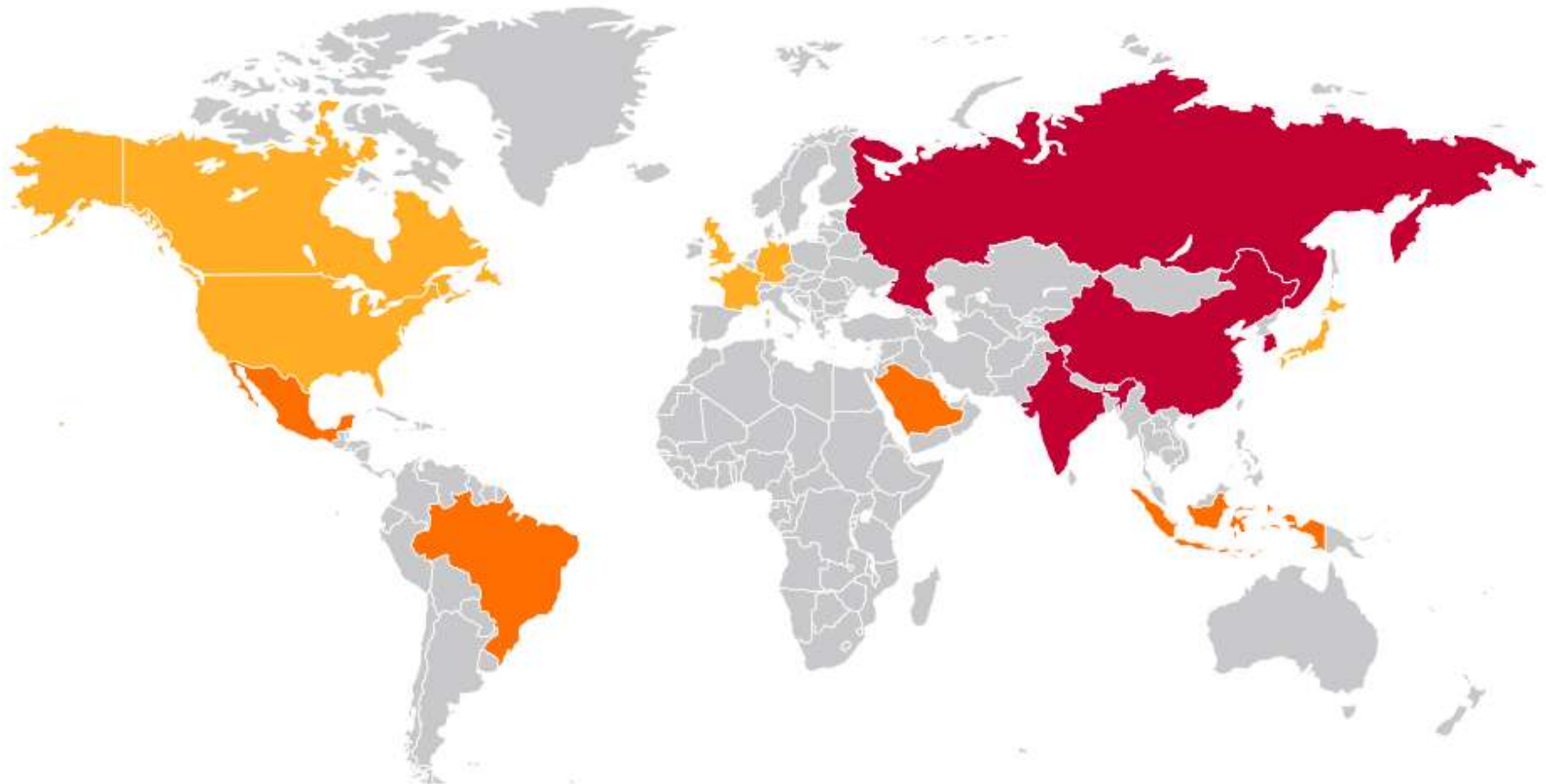
Source: USDA Economic Research Service

CONSUMO AUSTRALIA



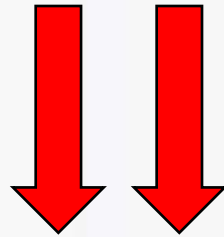
TOP TEN CONSUMO PER CAPITA





- Established markets: U.S., Canada, UK, France, Germany, Japan
- Emerging markets: China, India, South Korea, Russia
- Exploratory markets: Brazil, Mexico, Middle East, Indonesia

EXPORTACIONES EEUU



Top Ten Export Destinations in million pounds 2014/15



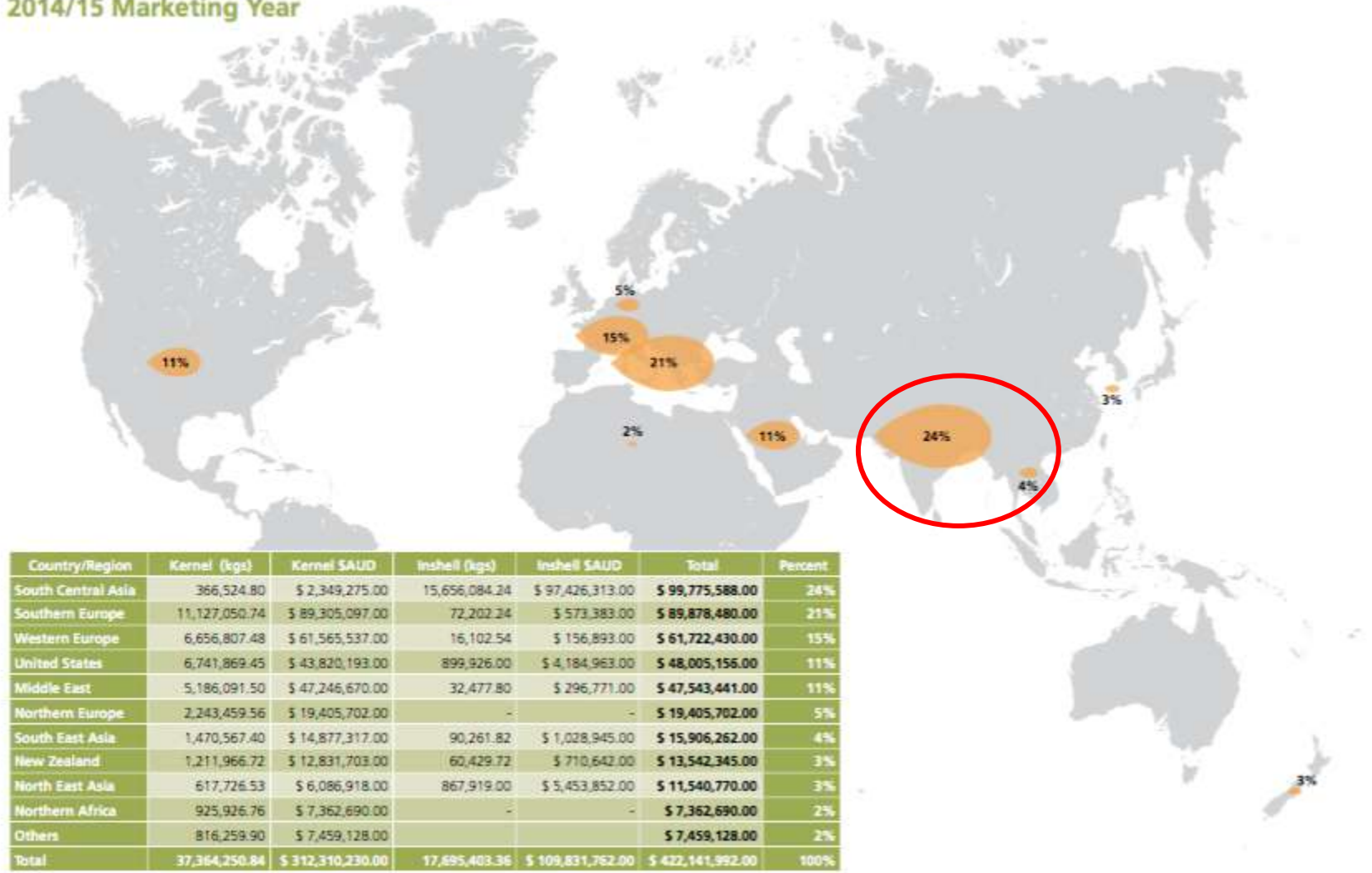
Top Ten Export Destinations 2014/15

Top ten export markets represent 65% of total export shipments.

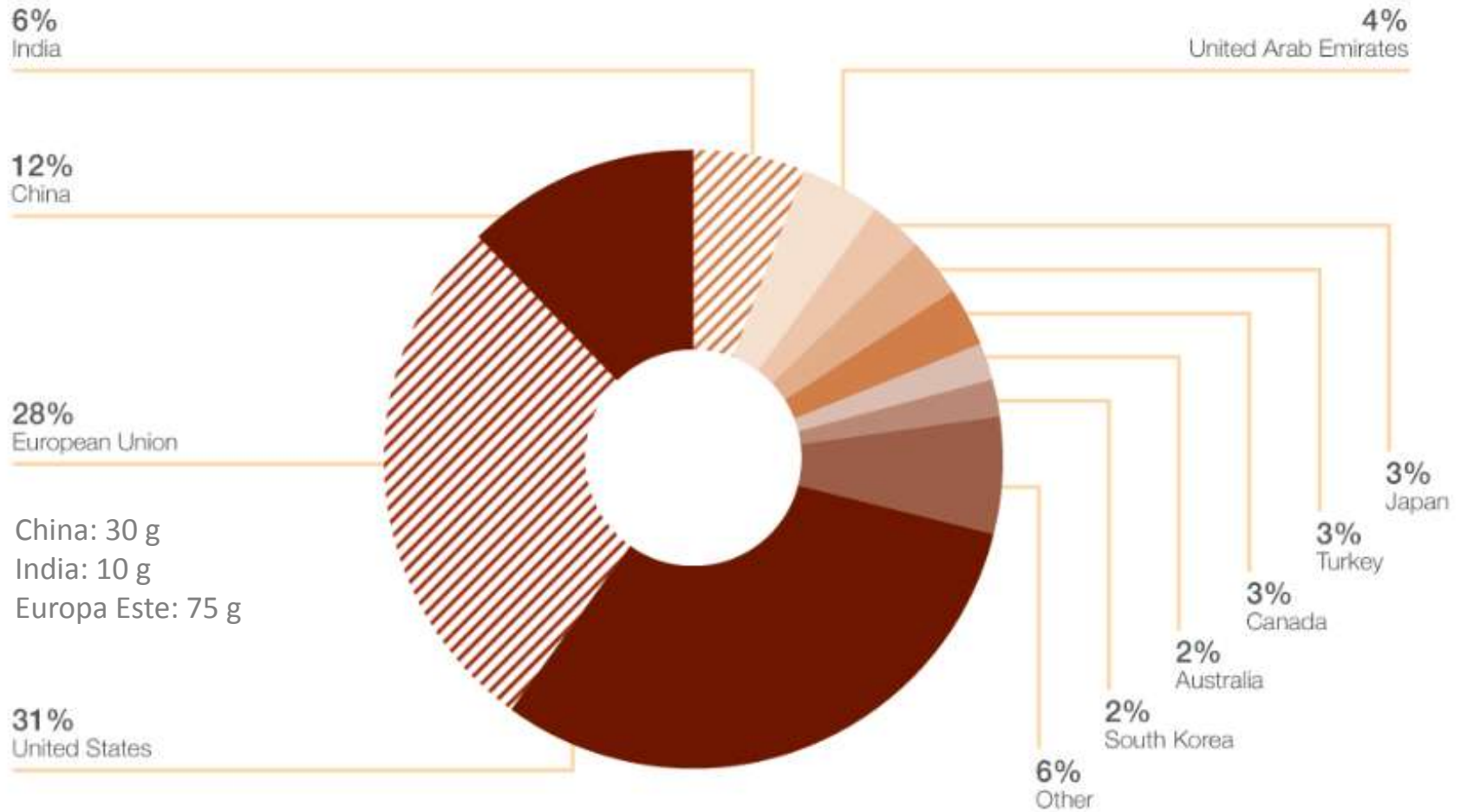
Source: Almond Board of California, July 2015 Position Report.

Top 10 Export Regions

2014/15 Marketing Year



GLOBAL ALMOND CONSUMPTION 2013/14



Source: USDA PSD Online

Propiedades y beneficios para la salud

- Rica en ácidos grasos (Omega 3 y Omega 6)
- Vitamina E y antioxidantes.
- Calcio, magnesio y hierro.
- Fibra.
- Hidratos de carbono de liberación lenta.
- Proteínas.



Propiedades y beneficios para la salud

- Colesterol y enfermedades cardiovasculares.
- Cerebro.
- Dietas para perder peso.
- Diabetes.
- Energía.
- Previene cáncer de colon.
- Osteoporosis.



HEALTH & NUTRITION

TASTY? YES. CRUNCHY? ABSOLUTELY. BUT DID YOU KNOW THAT ALMONDS ALSO PACK A SERIOUS NUTRITIONAL PUNCH?

HEART HEALTH*

- High in monounsaturated ("good") fat
- No cholesterol or sodium
- A top food source of the antioxidant vitamin E

[Learn More >](#)

POWERFUL NUTRITION

- Tree nut highest in six essential nutrients
- Prebiotic potential
- Plus protein and fiber

[Learn More >](#)

ENERGY

- 6 grams of protein per ounce
- 12 vitamins and minerals
- 13 grams of "good" monounsaturated fats
- Rich in magnesium

[Learn More >](#)

GLUTEN FREE

- Naturally 100% gluten free
- Lots of forms to choose from
- No-stress substitutions

[Learn More >](#)

DIABETES

- Low glycemic index
- May improve certain risk factors
- Curbs cravings

[Learn More >](#)

WEIGHT MANAGEMENT

- 6 grams of power-packed protein
- 3.5 grams of satisfying fiber
- Good fit with popular weight-loss plans
- Just 160 calories per ounce

[Learn More >](#)



Health Benefits of Almonds



Top 5 Benefits to Your Health

- Reduce heart attack risk
- Lower 'bad' cholesterol
- Nourish the nervous system
- Alkalize the body
- Good brain function

+1 for Bones

About one ounce of almonds has as much calcium as a 1/4 cup of milk

1 up for Muscles

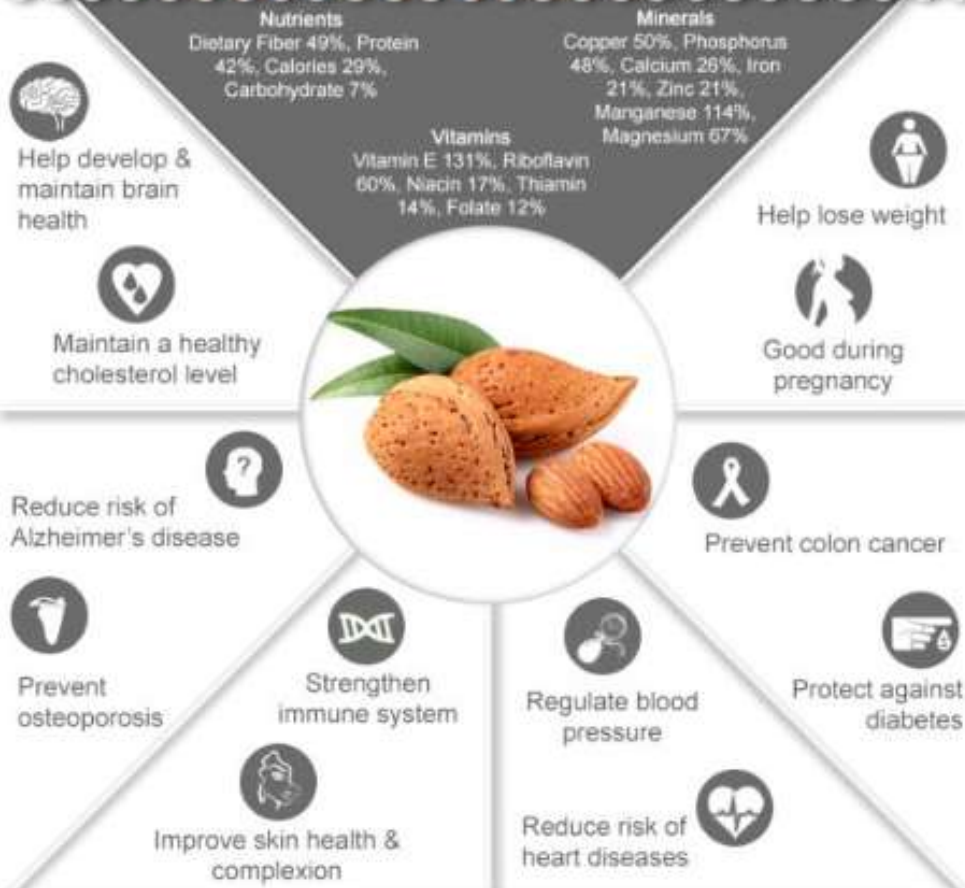
Almonds contain more magnesium than oatmeal and spinach



Karen Langston
www.karenlangston.com

HEALTH BENEFITS OF ALMONDS

Organic Facts
www.organicfacts.net



*% Daily Value per 100g. For e.g. 100g of Almonds provide 131% of daily requirement of Vitamin E

GLOBAL MARKETING

NORTH AMERICA

NA Consumer

In North America, consumers like almonds and believe they're a smart snack. Americans, especially, love to snack, and they have many ways to snack on almonds, with many forms and creative products.

Overall, our marketing program illustrates the benefits of almonds' powerful nutrition and crunch, along with their versatility at snack time.¹



The Crunch On ad campaign continued to focus on almonds as the powerful snack that helps consumers live vibrant lives.



We focused in 2015 on almonds as the smart choice to counter "mindless munching" on empty calories at snack time.



EUROPE

UK | France | Germany

In Europe, consumers are looking for natural convenient snacks, and almonds naturally fit the bill. Almonds are in their pantries, but they don't often think of them as a snack. That's why the emphasis in Europe is on getting almonds out of the baking cupboards and into daily snacking scenarios.



NEW UK Snacking Good Print Campaign Launched September 2015



- Over 100 comments
- Over 70 likes
- Over 13,000 views
- A reach of over 28,000

GLOBAL

Surveyed consumers from around the world reported almonds as the #1 ingredient that they would select in their ideal chocolate bar.²



Revised our ad campaign targeting food professionals.

CHINA

Consumer

In Asia, there are centuries-old traditions with food and how food impacts health and vitality. From Chinese traditional medicine to Ayurvedic texts, there is a place for almonds. And it's not all about serious health concerns; food is an integral part of socializing, celebrating, indulging, the beauty regime and fun as well.



INDIA

Consumer

Launched their first-ever website in July. Our Tomorrow Begins Today Ad campaign continued to focus on mother and child, working men and women.



GENERATED OVER **68** BILLION ADVERTISING AND PR IMPRESSIONS COMBINED

SOUTH KOREA

Consumer

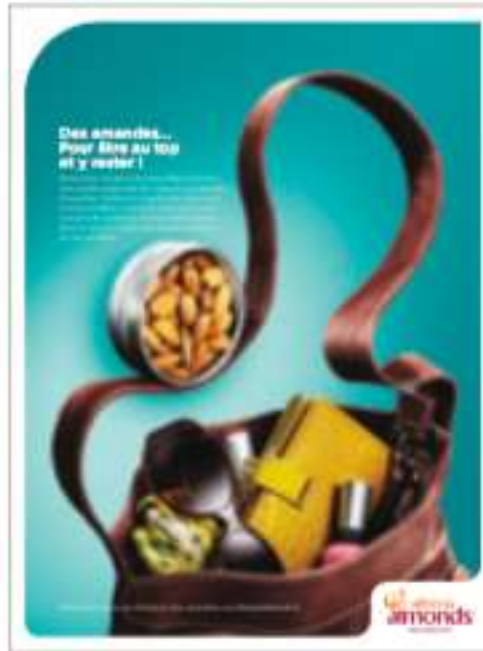
The content using the hashtag #AlmondsOnTour received high level of engagement (likes, shares and comments) among ABC Korea's Facebook fans. While the reach for general content was about 400-700, the reach for content with the hashtag #AlmondsOnTour peaked 1,000, about 40% more.



¹ A one-ounce handful of almonds has 19 grams of unsaturated fat and only 1 gram of saturated fat. ² SPQ3, Global Chocolate Study, 2014.



United Kingdom



France



Germany

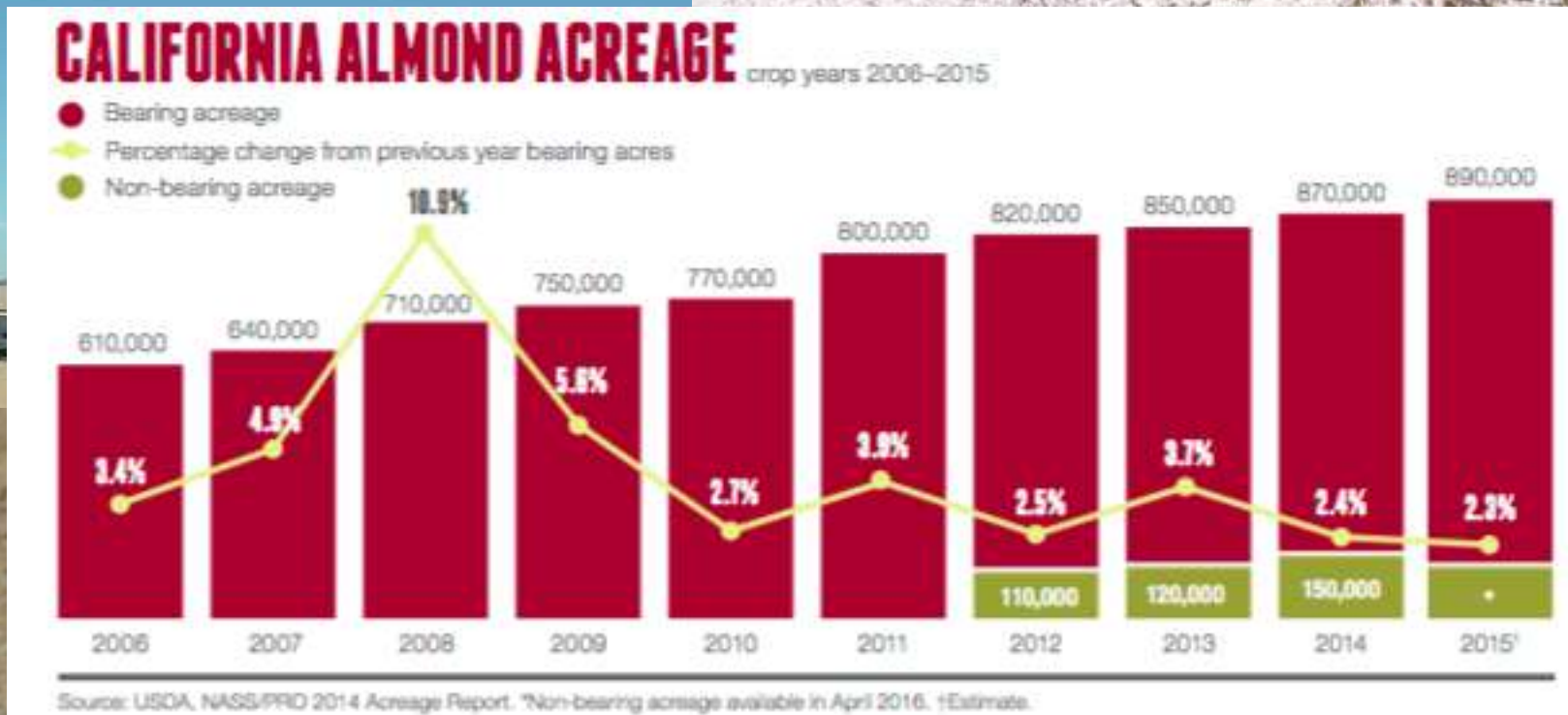


TOP TEN U.S. SPECIALTY CROP EXPORTS BY VALUE 2014* in millions



Source: Bureau of the Census, U.S. Department of Commerce, Foreign Trade Statistics. *Calendar year January through December 2014.

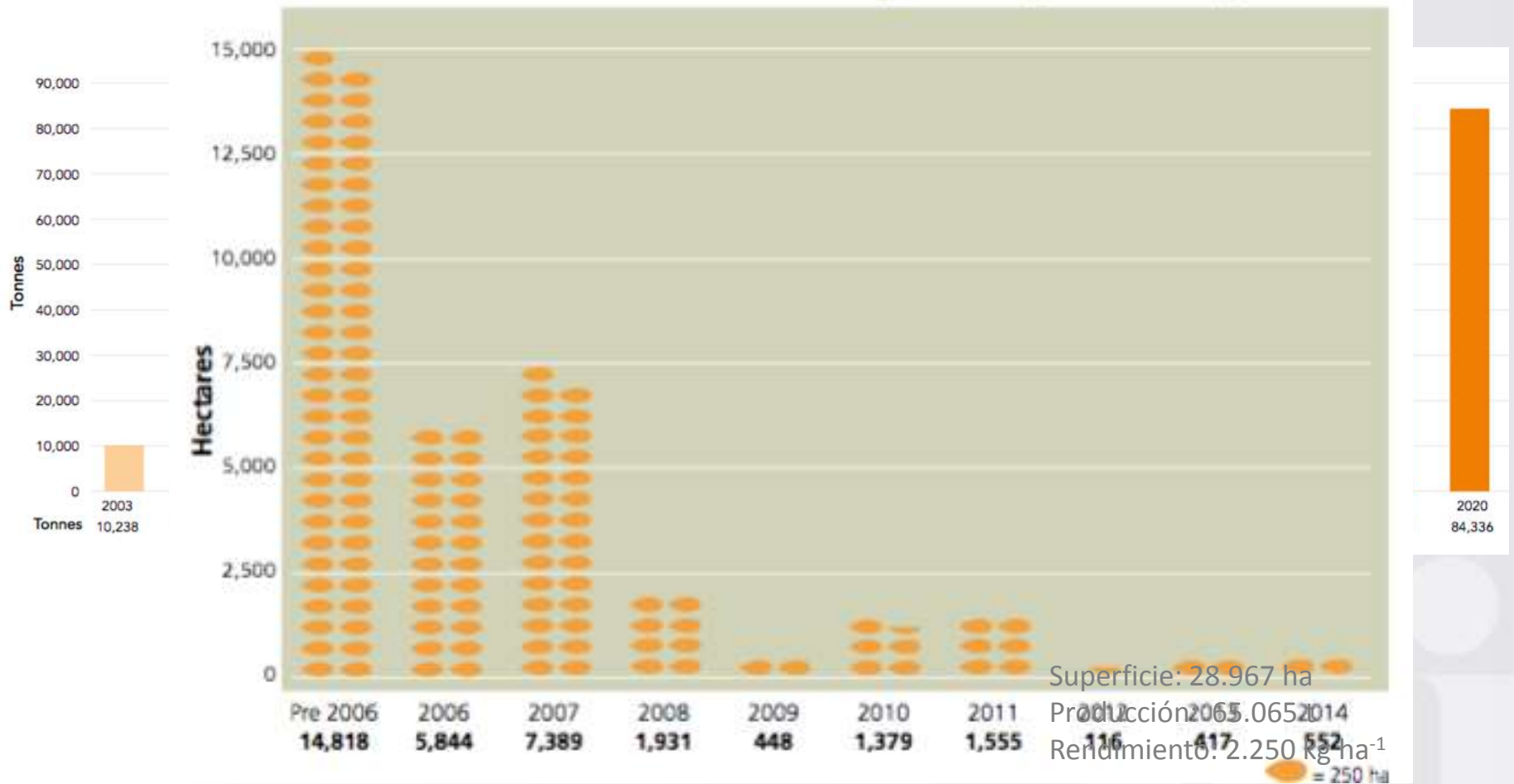
EXPECTATIVAS EEUU



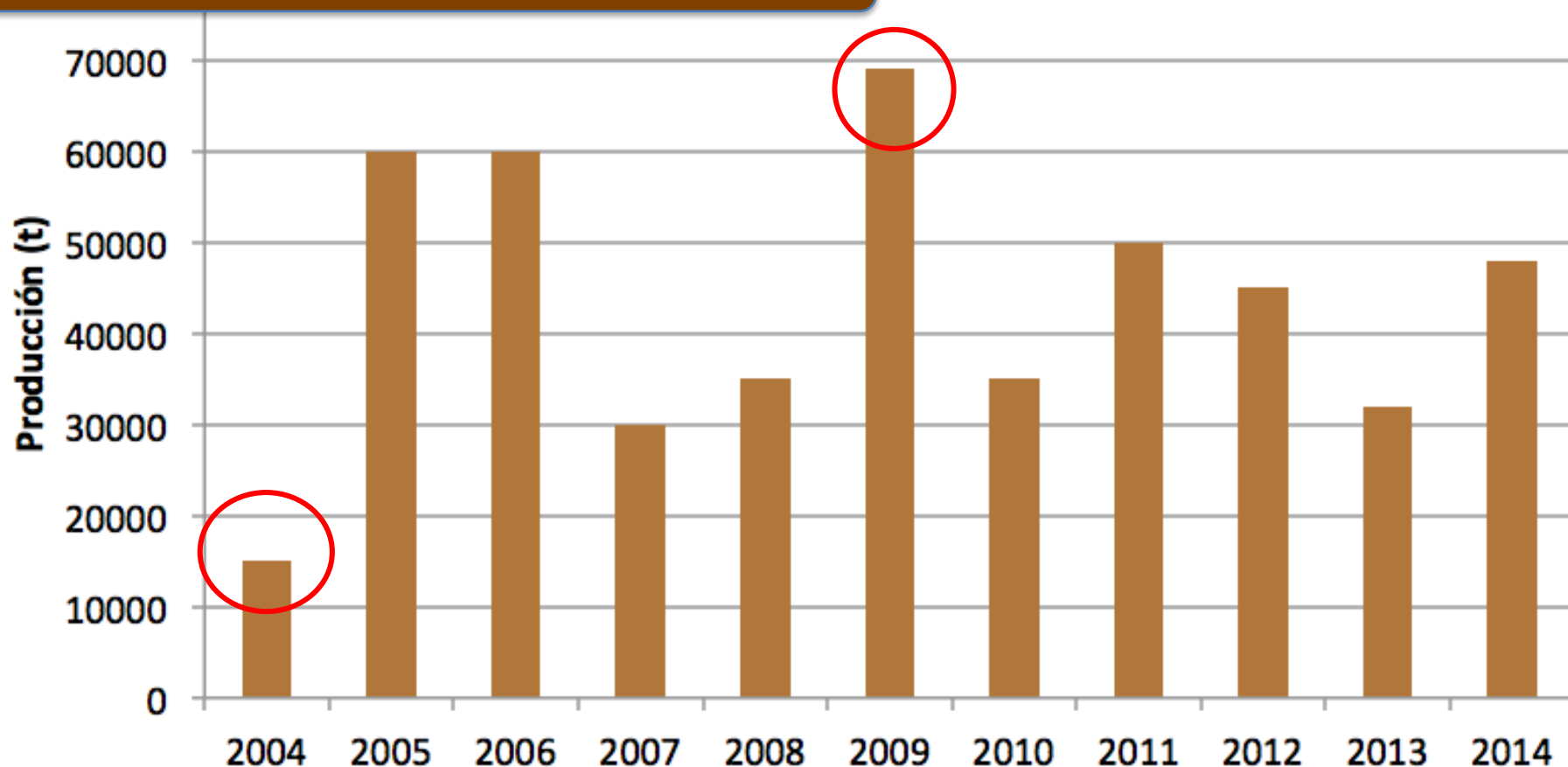
Superficie: 380.405 ha
Producción: 911.585 t
Rendimiento: 2.400 kg ha⁻¹

EXPECTATIVAS AUSTRALIA

Orchard Area Planted by Year (Hectares)



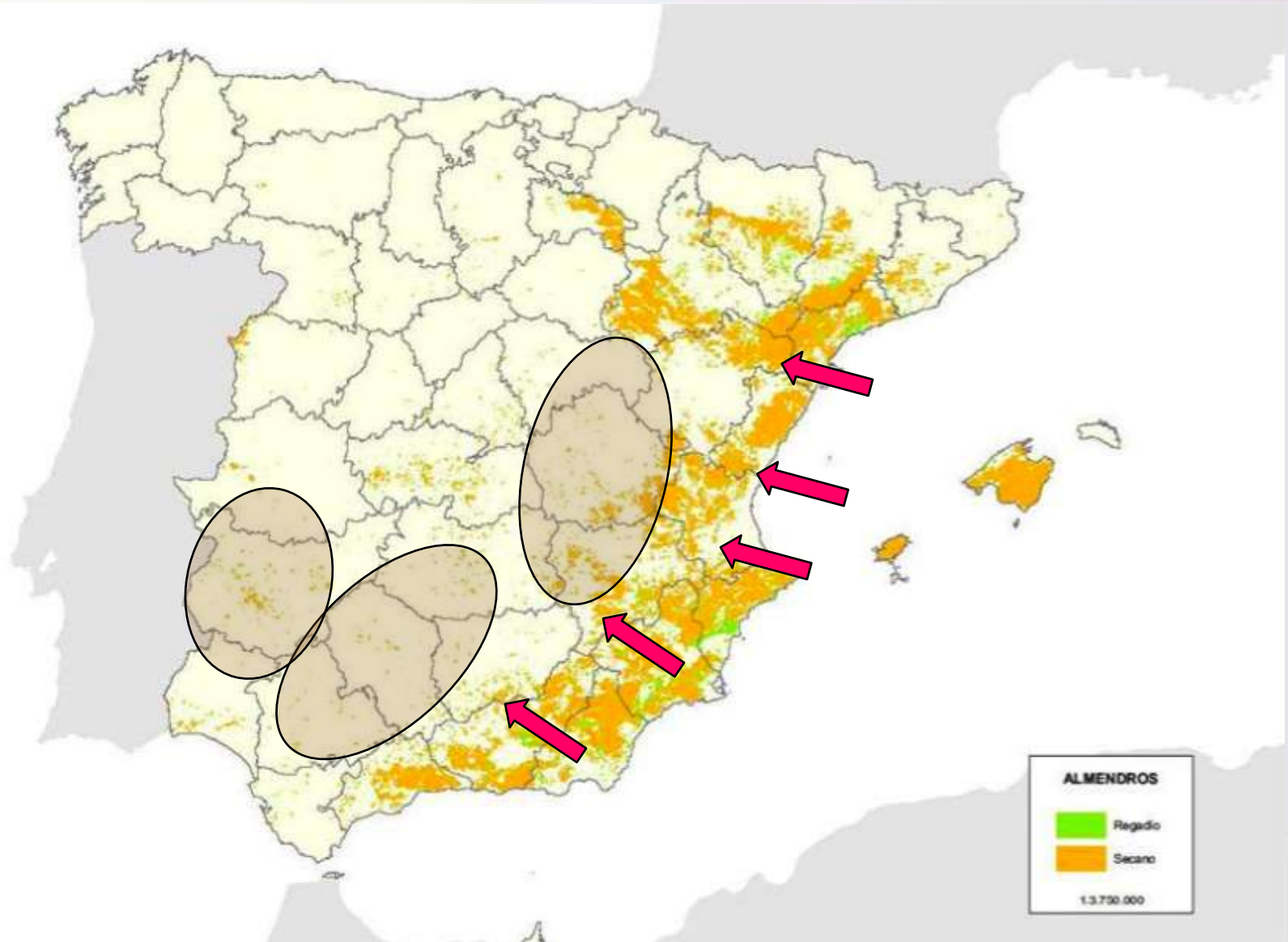
EXPECTATIVAS ESPAÑA



Superficie: 547.822 ha (40.855)

Producción: 40.000 t

Rendimiento: 100-150 kg ha⁻¹ (1.500)





RECONVERSIÓN



Cultivo
tradicional

- Marginal
- Variedades tradicionales
- Secano
- Rendimiento 100 kg/ha

Cultivo
alternativo

- Cultivo como otro frutal
- Nuevas variedades
- Regadío y fertirrigación
- Rendimientos 1.500-2.000 kg/ha



PRODUCTIVAS
FLORACIÓN TARDÍA
AUTOCOMPATIBLES
MADURACIÓN TEMPRANA

Guara



Soleta y Belona



Vayro



Penta



Patrones

Francos amargos

Francos seleccionados

- Desmayo largueta, Garrigues, Atocha

Melocotoneros y ciruelos

Híbridos melocotonero x almendro

- GF-677
- Garnem

Rootpac



Sistemas de producción secano

Diseño de la plantación

- 7x 7; 8 x 8 m
- 160-250 árboles por hectárea



Sistemas de producción regadío

Diseño de la plantación

- 6 x 5 m
- 300-400 árboles por hectárea



Sistemas de producción alta densidad

Diseño de la plantación

- Distancia entre filas: 3,5 a 4 m
- Distancia entre árboles: 0,8 a 1,2 m
- 3.000 plantas/ha
- Poda y recolección mecanizada



Conclusión

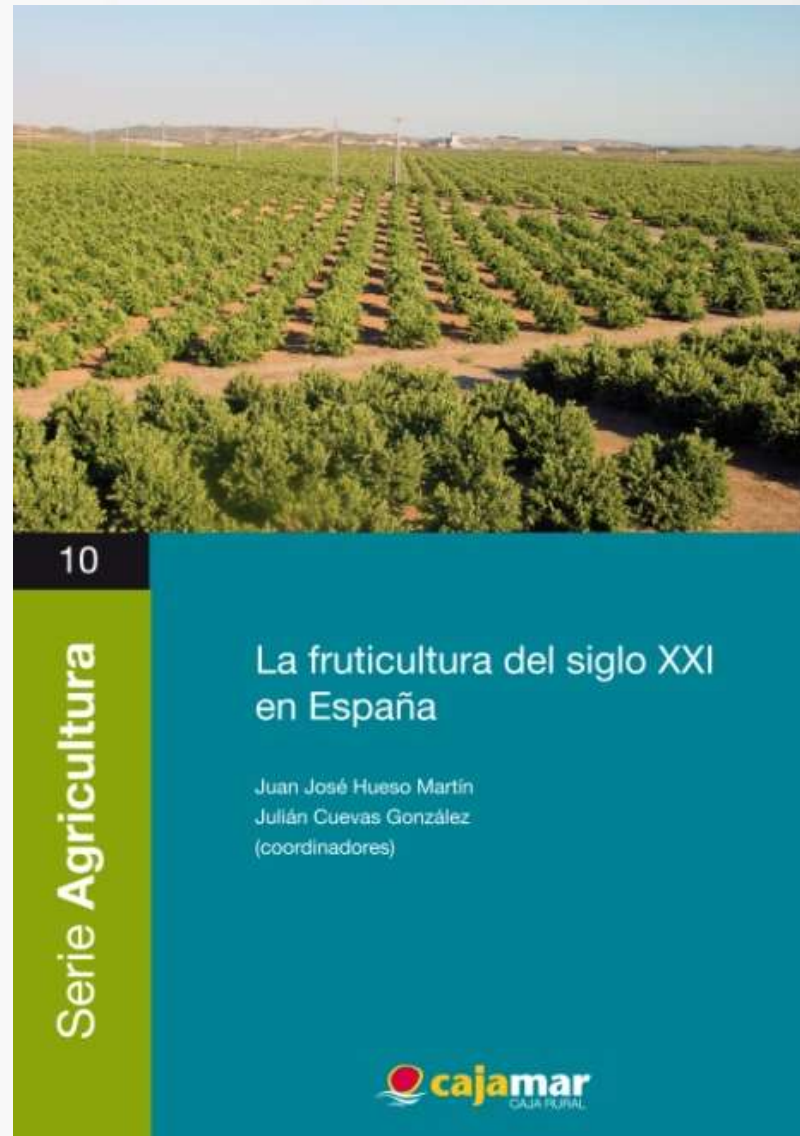
Mercado

- Precios interesantes (5-6€).
- Margen aumentar producción (<5%)

Cultivo

- Material vegetal
- Regadío
- Manejo como un frutal



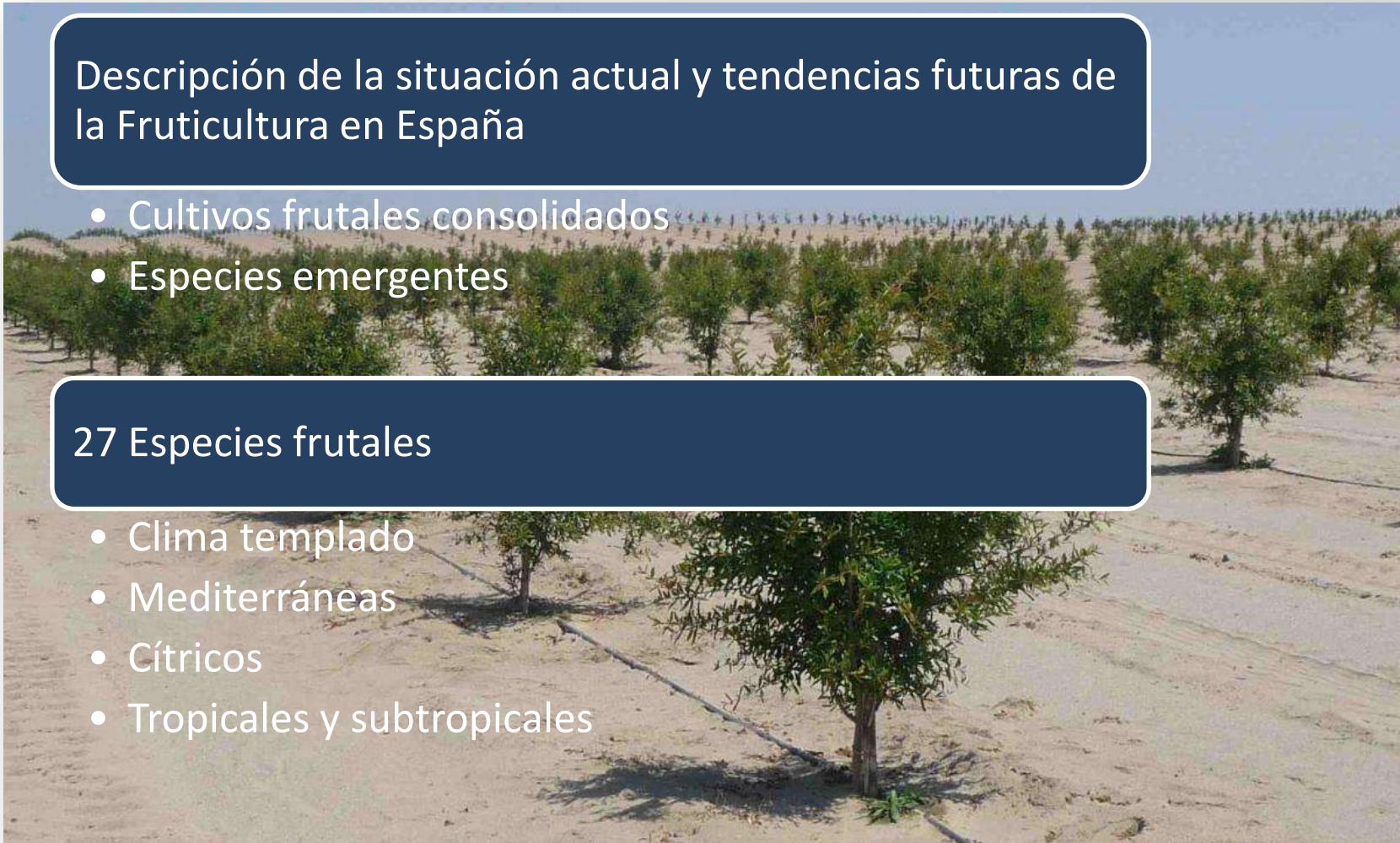


Descripción de la situación actual y tendencias futuras de la Fruticultura en España

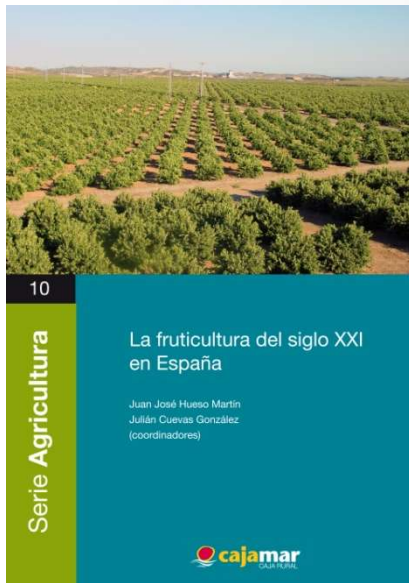
- Cultivos frutales consolidados
- Especies emergentes

27 Especies frutales

- Clima templado
- Mediterráneas
- Cítricos
- Tropicales y subtropicales



LA FRUTICULTURA DEL SIGLO XXI EN ESPAÑA



Contenido del capítulo

- Introducción.
- Economía del cultivo
- Cultivo
 - Material vegetal
 - Sistemas de producción
- Análisis de rentabilidad
- Retos y perspectivas

Gráfico 1. Distribución de la superficie de las principales especies de fruta dulce cultivadas en España (2012). En porcentaje (arriba) y su evolución (1987-2012). En miles de hectáreas (abajo)

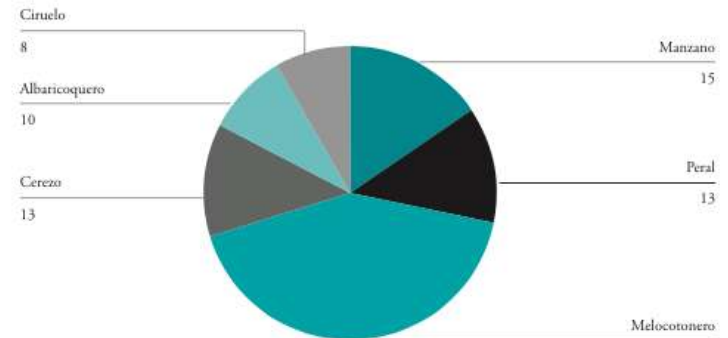


Figura 1. Principales variedades de uva de mesa cultivadas en España
A) 'Crimson seedless', B) 'Superior seedless', C) 'Autumn Royal', D) 'Aledo'



Renovación y modernización de la Fruticultura en España

- Nuevas variedades y nuevas especies
- Sistemas de producción intensivos
- Técnicas de cultivo para incrementar valor final de la producción

Figura 5. Plantación superintensiva de níspero japonés



Dirigido a

- Agricultores, técnicos e inversores
- Estudiantes de Agronomía



http://www.publicacionescajamar.es/series-tematicas/agricultura/la-fruticultura-del-siglo-xxi-en-espana/

La fruticultura del siglo XXI ...

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



Publicaciones de Cajamar Caja Rural



Publicaciones PeriódicasSeries TemáticasRSS publicaciones

> Series Temáticas

- Agricultura
- Centros Experimentales
 - Las Palmerillas
 - Paiporta
- Economía
- Informes de Coyuntura
 - Análisis de Campaña
 - Coyuntura
 - Monografías
- Cuadernos Cooperativos
- Sostenibilidad
- Banca Social
- Sociedad
- Documentos de Trabajo
- Fuera de Colección

Inicio » Series Temáticas » Agricultura » La fruticultura del siglo xxi en españa

La fruticultura del siglo XXI en España



Compartir Tweet +1 2

Autor/es:
Juan José Hueso Martín y Julián Cuevas González (coords.)

Fecha de publicación:
Octubre de 2014

Temática:
Economía sectorial, Innovación agroalimentaria, Variedades y manejo de cultivos.

Serie:
Agricultura

ISBN:
978-84-95531-64-3

Depósito Legal:
AL-365-2010

Descargar documento

Resumen: