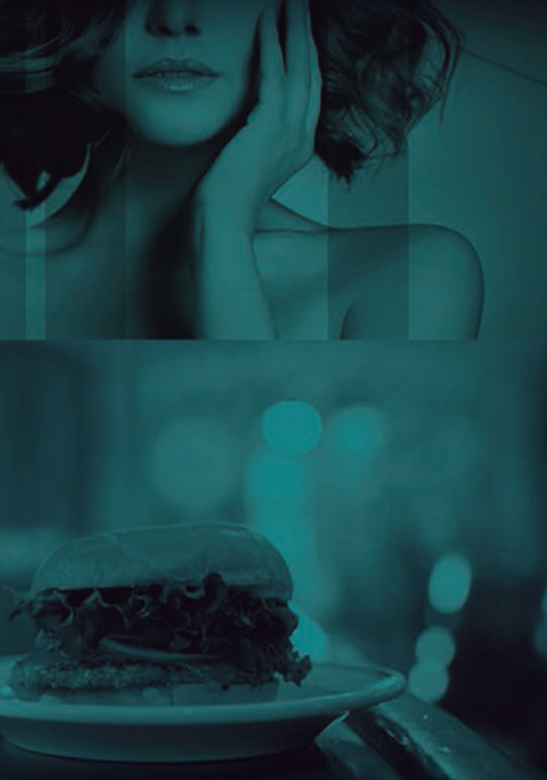


LA FRANQUICIA EN ESPAÑA

Estadísticas Nacionales





REDFRANQUICIA
PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS



En el inicio y en el desarrollo de tu actividad,
en el día a día de tu negocio...
o bien si estás pensando en su futuro.

En fin, para todo lo que necesite tu franquicia.
Aquí estamos nosotros, a tu lado.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

→ Presentaciones

AEF

La Asociación Española de Franquiciadores se constituyó en el año 1993 y desde su origen tuvo un objetivo claro, representar, velar y defender los intereses del sistema de franquicias en España, así como hacer de interlocutora ante las distintas administraciones, instituciones y organismos para dar a conocer las ventajas y los valores añadidos que este modelo de negocio ofrece, y asesorar e informar a todos aquellos emprendedores que se plantean poner en marcha un negocio en régimen de franquicia y convertirse en empresarios.

Partiendo de estas premisas, consideramos que una de las acciones que podría ayudar a dotar de transparencia el buen hacer y el correcto funcionamiento de la franquicia, sería la elaboración de un estudio que recogiese de manera fiable y objetiva e independiente la realidad de esta fórmula de colaboración empresarial, a través de datos contrastados que transmitir al mercado. Una iniciativa que pusimos en marcha en 2002 y que, por tanto, llevamos ya 17 años consecutivos aportando esta información estadística. El estudio “La Franquicia en España” ofrece una radiografía completa sobre la situación del sistema en nuestro país, desglosando los más de 40 sectores y subsectores de actividad que lo integran y dando a conocer variables como el número de redes que lo componen; el número de establecimientos propios y franquiciados que están operativos; los empleos que genera; la facturación alcanzada en cada ejercicio; el comportamiento de la franquicia en las diferentes comunidades autónomas, y la presencia de redes extranjeras en España por países de procedencia.



Xavier Vallhonrat
Presidente
Asociación Española de
Franquiciadores

Con el paso de los años, este estudio se ha convertido en la referencia para todos los medios de comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia en España, lo cual es un motivo de satisfacción para nuestra Asociación, que ahora queremos compartir con el Grupo Cooperativo Cajamar, entidad a la que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración y por su apoyo para la difusión de este estudio nacional, haciéndolo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos.

Por último, resaltar que este estudio “La Franquicia en España 2018” es fruto de muchas horas de trabajo, de contrastar datos, de elaborar comparativas... por lo que queremos agradecer la implicación de todas aquellas personas que hoy posibilitan que el resultado final sea el que ahora tienen en sus manos.



Grupo Cooperativo Cajamar

Tras una crisis durísima, el mundo de la empresa comienza a recuperar el pulso y a coger velocidad. Además, se ha liberado del sesgo especulador de épocas anteriores y ahora apuesta claramente por la innovación y la internacionalización como herramientas de generación de valor, como no puede ser de otra manera en el marco de la economía global del conocimiento y la sociedad digital. Asistimos a una transformación profunda de todas las certezas anteriores. En esta nueva época, incluso está por redefinirse el propio concepto de empresa. Y en este escenario hay oportunidades de desarrollo en todos los sectores de la economía. En este contexto, la franquicia tiene cada vez un protagonismo más destacado.

El Grupo Cajamar cuenta entre sus clientes con más de 120.000 establecimientos comerciales en toda España, a los que queremos ofrecer servicios de utilidad que enriquezcan nuestro catálogo financiero. Somos los líderes de la banca cooperativa, y queremos seguir creciendo con los pequeños y medianos negocios de nuestro país, los que siempre están en la primera línea de fuego de la coyuntura y sufren antes que nadie las oscilaciones de la economía y la transformación en los hábitos de consumo de la población. A los emprendedores de este país se les exige una extraordinaria capacidad de adaptación a cada nuevo escenario, y en el Grupo Cajamar tenemos la vocación de ayudar a nuestro cliente comercio a adelantarse al futuro, cubriendo todas sus necesidades internas, ya que o se adapta al cambio rápidamente o se verá expulsado del mercado.



Ricardo García Lorenzo

*BCC-Grupo Cajamar
Director de Banca de
Empresas y Negocio
Agroalimentario*

Porque queremos caminar al lado de estos negocios y crecer con ellos, no como un proveedor financiero más, sino como un socio estratégico a largo plazo, ofreciéndoles soluciones que aporten valor y mejoren su competitividad. Por eso desde nuestra Red Franquicias, nuestra Plataforma Internacional y nuestra Plataforma Comercios, apoyamos un modelo de negocio con más de 70.000 puntos de venta en nuestro país, y que año tras año demuestra su potencial creciendo en facturación, implantación y empleo, ganando protagonismo como fórmula de participación exitosa en el mercado global. Así lo recogen las cifras de este informe que, un año más, hace público la Asociación Española de Franquiciadores, y que sin duda es ya una herramienta de referencia para el sector.



Las franquicias españolas en 2017

Desde la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), con el patrocinio de Grupo Cajamar, presentamos la estadística correspondiente a la situación del sistema de franquicias español al inicio del año 2018, con el conjunto de datos relativos al cierre del ejercicio 2017.

Los datos que desde el año 2002 facilita anualmente la AEF sobre el comportamiento de la franquicia en España tienen una metodología que se ha mantenido, en líneas generales, a lo largo del tiempo, con la finalidad de obtener la máxima objetividad, para disponer de una información libre de intereses particulares y, por ello, plenamente válida.

Los procedimientos del servicio estadístico de la AEF alcanzan a todos los franquiciadores que actúan en el país y que se han asentado mínimamente en el mercado con la apertura de 4 establecimientos, de los cuales por lo menos 2 tengan una actividad probada de 2 años. Para ello se utiliza la información directa sistematizada procedente de las empresas y otros métodos complementarios, además de una revisión y actualización permanentes, mantenida a lo largo del año.

También en esta ocasión, y como consecuencia directa del acuerdo alcanzado con el Ministerio de Economía y Competitividad, el informe 2018, que recoge las cifras cerradas a 31 de diciembre de 2017, ha utilizado la información del Registro Oficial de Franquiciadores para el filtraje comparativo de datos, con resultados muy interesantes. Sin duda, la colaboración continuada entre Ministerio y AEF nos conducirá a una convergencia de datos, que tiene que facilitar que la realidad del mercado franquiciador quede perfectamente establecida, sea cual sea la fuente de información pública.



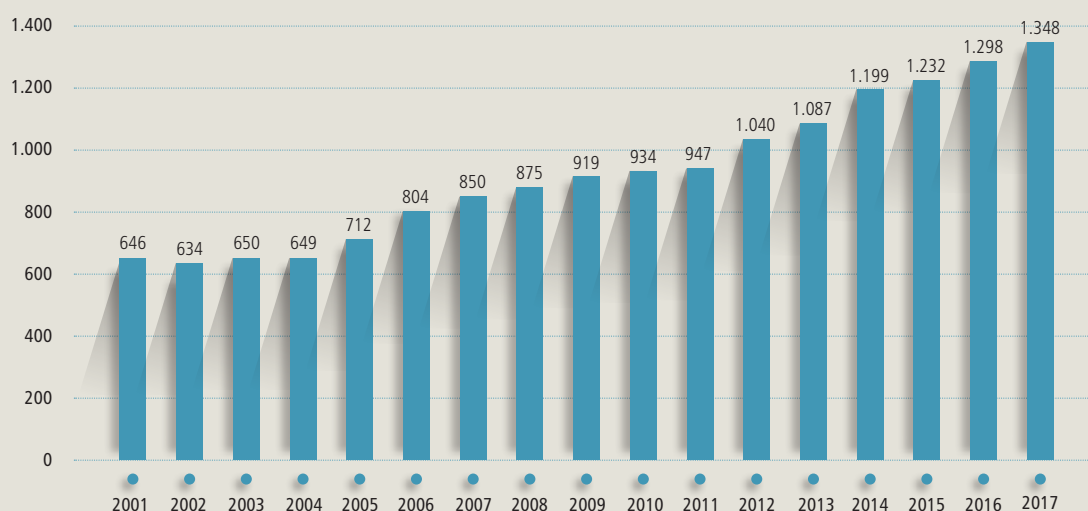
Enseñas operativas

El sistema de franquicias español está compuesto en la actualidad por un total de 1.348 enseñas, de las cuales 1.116 son de origen nacional (82,8 %) y las 232 restantes (17,2 %) proceden de un total de 26 países, encabezados por Francia (54 marcas), Italia (que sube al segundo puesto con 44 marcas) y Estados Unidos (39); más alejados quedan Alemania (14) y Reino Unido (13). Estos 5 países aglutinan el 70,7 % de las marcas extranjeras con presencia en España.

De estas 1.348 franquicias, el sector que cuenta con un mayor número de enseñas es el de "Moda", con un total de 238 redes, integradas en ocho subsectores de actividad, seguido por el de "Hostelería/Restauración", con 198 cadenas, desglosadas en seis subsectores, "Belleza/Estética", con 105 redes, y "Tiendas Especializadas", con 78. Asimismo, destaca la aparición de 11 nuevas firmas precisamente en el sector de "Hostelería/restauración" y de 9 en la actividad de "Moda". En conjunto, en 2017 se crearon 50 nuevas enseñas en España.

Teniendo en cuenta la serie completa, que arranca en 2001, los datos de esta memoria suponen un crecimiento global de redes franquiciadoras en España del 108,7 %, a un ritmo medio anual acumulado del 4,7 %.

AEF. Franquicia en España. Enseñas



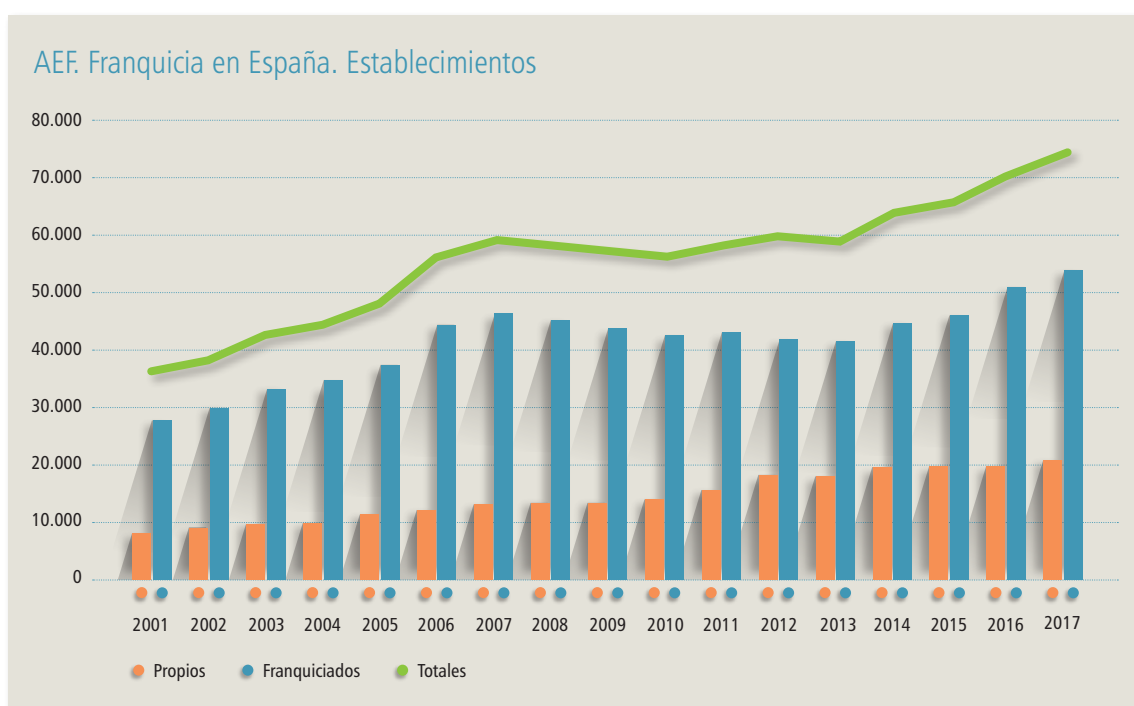


Establecimientos

Por lo que se refiere al número de establecimientos operativos, a cierre de 2017 había un total de 74.398 locales funcionando en España, de los cuales 20.620 eran de carácter propio y los 53.778 restantes, franquiciados. En total, había 3.857 establecimientos más que a finales de 2016 (fecha en la que existían 70.541 puntos de venta abiertos), lo que supone un aumento del 5,5 %, algo menos de lo registrado el año anterior. Al concluir 2017 se contabilizaban 1.073 establecimientos propios más que en 2016, así como 2.784 locales franquiciados nuevos (un 5,5 % más).

Por sectores, el que suma un mayor número de establecimientos abiertos sigue siendo el de “Alimentación”, con un total de 13.997 (1.306 más que al acabar 2016). A continuación le siguen los conjuntos de Moda (9.107 locales) y Hostelería/Restauración (8.659). Algo más abajo se sitúan “Belleza/Estética”, con 4.286 locales e “Informática/Rotulación/Imprenta”, con 3.419 puntos de venta.

El ritmo de aperturas se ha situado un año más por encima de la tasa de crecimiento de la economía española y también sobre el ritmo de apertura de locales registrado por el conjunto de las empresas no agrarias del país (datos ofrecidos por el Directorio Central de Empresas, DIRCE). Concretamente, los puntos de venta del sistema de franquicias español crecieron un 5,5 % en 2017, frente al 3,1 % estimado para el PIB nacional y el 1,5 % de los locales registrados en el DIRCE.





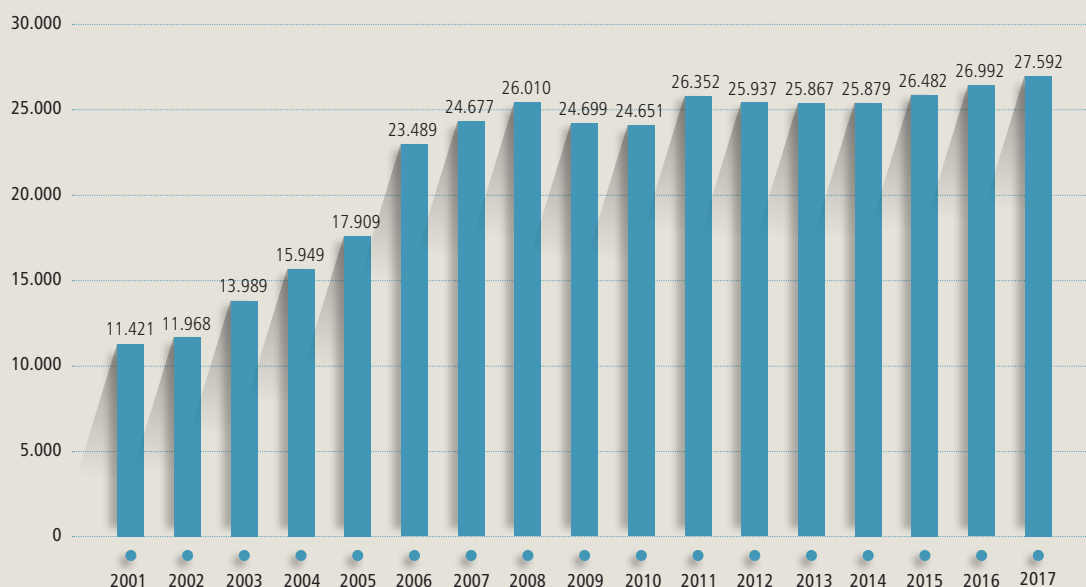
Facturación

En relación con la facturación total obtenida por el conjunto del sistema de franquicias al cierre de 2017, la cifra registrada fue de 27.592 millones de euros, por los 26.992 millones alcanzados en 2016, lo que se traduce en un aumento del 2,2 %, por encima de la tasa del año anterior que fue del 1,9 %.

De esta cifra global, los establecimientos de carácter propio fueron responsables de 10.806 millones de euros en 2017 (1,5 % más que en 2016), al tiempo que los locales franquiciados facturaron 16.786 millones de euros, un 2,7 % más que en 2016.

Por sectores, y como ya es habitual en los últimos años, el que mayor facturación obtuvo fue el de "Alimentación", con un total de 10.740,4 millones de euros (un 6,2 % más que en el ejercicio anterior). A continuación le siguen "Hostelería/Fast Food", actividad que facturó 2.678,2 millones (4,9 % más), y "Hostelería/Restaurantes/Hoteles", que vendió por importe de 2.243,7 millones de euros (+2,4 %).

AEF. Franquicia en España. Facturación





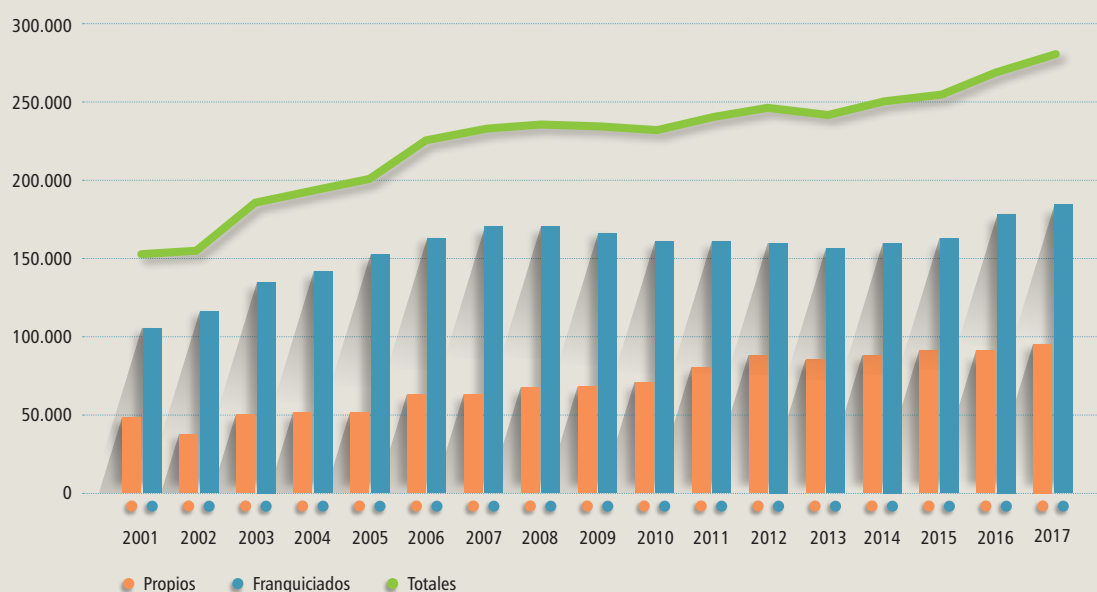
Empleo

Respecto a los puestos de trabajo que genera la franquicia en España, a finales de 2017 el sistema empleaba a 278.951 personas, 9.965 más (un 3,7 %) que en 2016. De esta cifra, 94.919 trabajaban en locales propios (lo que supone un aumento del 5 %) y las 184.032 restantes en establecimientos franquiciados (un 3,1 % más que al terminar 2016).

Por sectores, aquellos que mayor número de empleos generan son los de “Alimentación”, en el que trabajan 73.538 personas (el 26,4 % del total); “Hostelería/Fast Food”, 30.338 trabajadores y 10,9 %; “Hostelería/Restaurantes/Hoteles”, que da empleo a 20.676 personas (7,4 %); “Belleza/Estética”, que asciende un puesto y da trabajo a 12.273 personas (4,4 %), y “Servicios/Transportes”, en el que trabajan 11.100 personas (4 %).

Precisamente, y en relación con el empleo generado en España durante la recuperación económica, el sistema de franquicias ha contribuido de forma decisiva, con crecimientos por encima de la media de la economía española en tres de los cuatro últimos ejercicios. Concretamente en 2017, la ocupación a diciembre en España medida por la EPA avanzaba un 2,7 % sobre el mismo período del año anterior. En ese mismo espacio temporal, el empleo en la franquicia española creció un 3,7 %, un punto por encima.

AEF. Franquicia en España. Empleos





Datos por Comunidades Autónomas

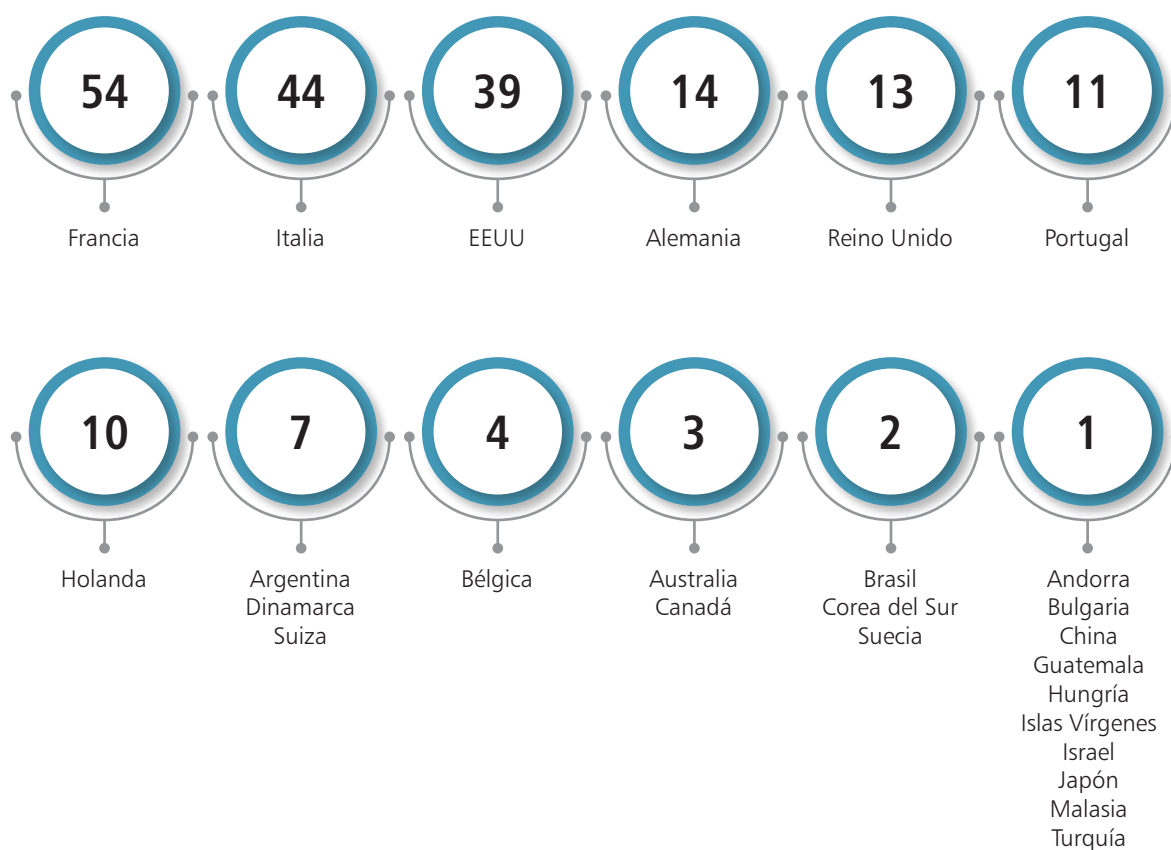
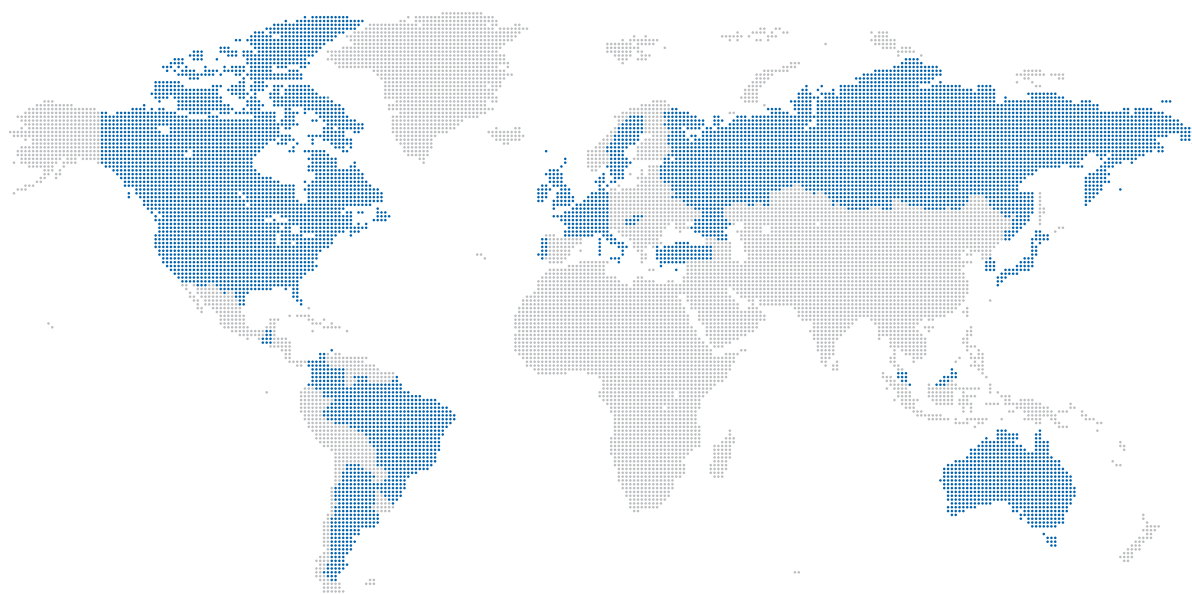
Por último, de las 1.348 redes que integran actualmente el sistema de franquicias en España, la Comunidad Autónoma que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras continúa siendo Madrid, con 335 (10 más que en 2016), seguida por Cataluña, con 321 (10 más); la Comunidad Valenciana, con 174 (8 más); Andalucía, con 156 (9 más), y Galicia, con 54 (3 más). Entre estas cinco comunidades acaparan el 77,2 % del total de las enseñas que integran este modelo de negocio en nuestro país, 4,5 puntos más que el año anterior.

Cabe destacar que la Comunidad de Madrid es también aquella en la que más facturan las centrales allí establecidas, con un total de 13.311,1 millones de euros, quedando Cataluña a continuación, con 6.504,8 millones. Asimismo, las centrales de estas dos Comunidades Autónomas son las que más empleos y locales mantienen abiertos en el resto del país. Las madrileñas generan 115.752 empleos y las catalanas 72.087. Si tenemos en cuenta el conjunto de las cinco Comunidades con mayor número de enseñas, estas aglutinan el 82,6 % de los locales, el 82,9 % de la facturación y el 82,4 % del empleo.

Por Comunidades Autónomas				
CCAA	Nº Enseñas	Locales	Facturación	Empleo
Andalucía	156	5.368	1.016.737.000	14.588
Aragón	35	1.512	508.207.000	6.045
Asturias	15	294	227.525.000	1.203
Baleares	20	2.241	1.439.924.000	11.859
Canarias	11	174	28.076.000	428
Cantabria	7	771	127.401.000	1.906
Castilla-La Mancha	21	487	122.632.000	1.608
Castilla y León	32	638	130.161.000	1.574
Cataluña	321	21.736	6.504.843.000	72.087
Extremadura	23	780	120.519.000	1.596
Galicia	54	2.370	546.641.000	7.856
La Rioja	11	312	50.895.000	819
Madrid	335	25.411	13.311.103.000	115.752
Murcia	26	668	116.720.000	1.669
Navarra	12	362	59.196.000	1033
País Vasco	36	3.403	1.446.196.000	13.805
Comunidad Valenciana	174	6.602	1.491.593.000	19.681
Sin base en España	59	1269	343.698.000	5.442
TOTALES	1.348	74.398	27.592.067.000	278.951



Origen de las franquicias extranjeras





Anexos

Total de enseñanzas operativas por rama de actividad	
Sectores	2017
Administración Fincas	10
Agencias Inmobiliarias	35
Agencias de Viajes	16
Alimentación	68
Belleza/Estética	105
Gimnasios	24
Centros de Ocio	17
Centros de Salud	30
Deportes	21
Dietética/Parafarmacia	14
Energías Renovables	8
Enseñanza/Formación	42
Hostelería/Cafeterías/Chocolaterías	30
Hostelería/Cervecerías/Sidrerías	12
Hostelería/ <i>Fast Food</i>	45
Hostelería/Heladerías/Yogurterías	24
Hostelería/Restaurantes/Hoteles	65
Hostelería/Tapas	22
Informática/Rotulación/Imprenta	57
Telecomunicaciones	22
Joyería/Bisutería	21
Mobiliario/Hogar	70
Moda/Arreglos	7
Moda/Complementos	56
Moda/Femenina	62
Moda Genérica Mixta	29
Moda/Infantil Juvenil	40
Moda/Íntima	20
Moda/Nupcial	6
Moda/Masculina	18
Oficina/Papelería/Librería	23
Óptica/Fotografía/Audiometría	22
Panadería/Pastelería	35
Servicios a empresas	50
Servicios/Automoción	45
Servicios/Financieros	14
Servicios/Limpieza	12
Servicios/Transportes	14
Servicios/Varios	37
Tiendas Especializadas	78
Tintorerías/Lavanderías	22
TOTAL	1.348



Establecimientos por ramas de actividad

Sectores	Est. Propios	Est. Franq.	Total Est.
Administración Fincas	44	255	299
Agencias Inmobiliarias	111	1.549	1.660
Agencias de Viajes	1.450	1.812	3.262
Alimentación	6.942	7.055	13.997
Belleza/Estética	670	3.616	4.286
Gimnasios	72	343	415
Centros de Ocio	126	190	316
Centros de Salud	324	694	1.018
Deportes	351	559	910
Dietética/Parafarmacia	193	1.109	1.302
Energías Renovables	17	228	245
Enseñanza/Formación	196	2.260	2.456
Hostelería/Cafeterías/Chocolaterías	155	492	647
Hostelería/Cervecerías/Sidrerías	24	401	425
Hostelería/ <i>Fast Food</i>	552	2.514	3.066
Hostelería/Heladerías/Yogurterías	85	536	621
Hostelería/Restaurantes/Hoteles	740	2.271	3.011
Hostelería/Tapas	57	832	889
Informática/Rotulación/Imprenta	229	3.190	3.419
Telecomunicaciones	100	1.982	2.082
Joyería/Bisutería	449	653	1.102
Mobiliario/Hogar	573	1.919	2.492
Moda/Arreglos	63	99	162
Moda/Complementos	586	1.127	1.713
Moda/Femenina	1.067	1.160	2.227
Moda Genérica Mixta	612	825	1.437
Moda/Infantil Juvenil	687	973	1.660
Moda/Íntima	358	910	1.268
Moda/Nupcial	35	130	165
Moda/Masculina	177	298	475
Oficina/Papelería/Librería	123	1.031	1.154
Óptica/Fotografía/Audiometría	1.171	812	1.983
Panadería/Pastelería	324	873	1.197
Servicios a empresas	153	1.382	1.535
Servicios/Automoción	434	2.946	3.380
Servicios/Financieros	76	305	381
Servicios/Limpieza	17	139	156
Servicios/Transportes	133	2.226	2.359
Servicios/Varios	268	1.060	1.328
Tiendas Especializadas	674	1.584	2.258
Tintorerías/Lavanderías	202	1.438	1.640
TOTAL	20.620	53.778	74.398



Facturación por rama de actividad			
Sectores	Factur.prop.	Fact.Franqu.	Fact. Total
Administración Fincas	6.977.000	28.545.000	35.522.000
Agencias Inmobiliarias	23.437.000	307.850.000	331.287.000
Agencias de Viajes	420.214.000	350.252.000	770.466.000
Alimentación	5.788.185.000	4.952.171.000	10.740.356.000
Belleza/Estética	146.780.000	563.956.000	710.736.000
Gimnasios	19.773.000	81.850.000	101.623.000
Centros de Ocio	22.883.000	25.819.000	48.702.000
Centros de Salud	144.102.000	209.107.000	353.209.000
Deportes	190.021.000	237.721.000	427.742.000
Dietética/Parafarmacia	34.087.000	143.018.000	177.105.000
Energías Renovables	3.599.000	32.952.000	36.551.000
Enseñanza/Formación	36.480.000	347.418.000	383.898.000
Hostelería/Cafeterías/Chocolaterías	38.219.000	113.736.000	151.955.000
Hostelería/Cervecerías/Sidrerías	6.172.000	94.682.000	100.854.000
Hostelería/Fast Food	337.018.000	2.341.152.000	2.678.170.000
Hostelería/Heladerías/Yogurterías	15.208.000	101.854.000	117.062.000
Hostelería/Restaurantes/Hoteles	1.293.309.000	950.379.000	2.243.688.000
Hostelería/Tapas	18.972.000	243.109.000	262.081.000
Informática/Rotulación/Imprenta	45.104.000	430.969.000	476.073.000
Telecomunicaciones	20.352.000	354.738.000	375.090.000
Joyería/Bisutería	97.084.000	109.009.000	206.093.000
Mobiliario/Hogar	235.285.000	553.621.000	788.906.000
Moda/Arreglos	7.772.000	11.412.000	19.184.000
Moda/Complementos	111.355.000	173.784.000	285.139.000
Moda/Femenina	286.906.000	273.627.000	560.533.000
Moda Genérica Mixta	367.482.000	194.451.000	561.933.000
Moda/Infantil Juvenil	126.284.000	165.772.000	292.056.000
Moda/Íntima	84.146.000	169.344.000	253.490.000
Moda/Nupcial	17.181.000	51.526.000	68.707.000
Moda/Masculina	43.320.000	63.992.000	107.312.000
Oficina/Papelería/Librería	31.655.000	251.412.000	283.067.000
Óptica/Fotografía/Audiometría	217.903.000	144.474.000	362.377.000
Panadería/Pastelería	84.100.000	171.631.000	255.731.000
Servicios a empresas	31.242.000	141.789.000	173.031.000
Servicios/Automoción	119.088.000	503.032.000	622.120.000
Servicios/Financieros	9.057.000	56.324.000	65.381.000
Servicios/Limpieza	2.776.000	16.905.000	19.681.000
Servicios/Transportes	109.561.000	1.237.649.000	1.347.210.000
Servicios/Varios	32.261.000	122.956.000	155.217.000
Tiendas Especializadas	144.633.000	259.526.000	404.159.000
Tintorerías/Lavanderías	36.044.000	202.526.000	238.570.000
TOTAL	10.806.027.000	16.786.040.000	27.592.067.000



Empleos por rama de actividad

Sectores	Pers. Prop.	Pres. Franq.	Total Pers.
Administración Fincas	115	480	595
Agencias Inmobiliarias	289	3.823	4.112
Agencias de Viajes	3.424	3.495	6.919
Alimentación	39.662	33.876	73.538
Belleza/Estética	2.251	10.022	12.273
Gimnasios	342	1.486	1.828
Centros de Ocio	362	497	859
Centros de Salud	1.742	2.837	4.579
Deportes	946	1.443	2.389
Dietética/Parafarmacia	391	2.218	2.609
Energías Renovables	45	418	463
Enseñanza/Formación	735	5.375	6.110
Hostelería/Cafeterías/Chocolaterías	671	2.032	2.703
Hostelería/Cervecerías/Sidrerías	109	1.735	1.844
Hostelería/Fast Food	5.165	25.173	30.338
Hostelería/Heladerías/Yogurterías	222	1.370	1.592
Hostelería/Restaurantes/Hoteles	11.144	9.532	20.676
Hostelería/Tapas	258	3.815	4.073
Informática/Rotulación/Imprenta	625	7.962	8.587
Telecomunicaciones	338	5.990	6.328
Joyería/Bisutería	885	1.326	2.211
Mobiliario/Hogar	2.083	6.332	8.415
Moda/Arreglos	126	238	364
Moda/Complementos	1.420	2.562	3.982
Moda/Femenina	3.426	3.266	6.692
Moda Genérica Mixta	3.747	3.037	6.784
Moda/Infantil Juvenil	1.488	1.996	3.484
Moda/Íntima	888	2.090	2.978
Moda/Nupcial	133	366	499
Moda/Masculina	514	903	1.417
Oficina/Papelería/Librería	356	2.968	3.324
Óptica/Fotografía/Audiometría	3.947	2.450	6.397
Panadería/Pastelería	1.213	2.994	4.207
Servicios a empresas	418	2.460	2.878
Servicios/Automoción	1.688	7.358	9.046
Servicios/Financieros	145	375	520
Servicios/Limpieza	39	224	263
Servicios/Transportes	765	10.335	11.100
Servicios/Varios	483	2.038	2.521
Tiendas Especializadas	1.821	4.080	5.901
Tintorerías/Lavanderías	498	3.055	3.553
TOTAL	94.919	184.032	278.951



Socios miembros de pleno derecho

100 EURO / DT DETALLES

ADK

BEEP - TICNOVA

CANTINA MARIACHI

CARLIN

CASH CONVERTERS

CeX - Complete Entertainment eXchange

CLEAN & CLEAN

COLOR PLUS

CURVES

DE COSAS HOGAR Y MODA

DIA %

ECOX Centro Imagen 4D Prenatal

EROSKI

EQUIVALENZA

FERSAY

GINOS

INGREDIENTS: CAFÈ

KENTUCKY FRIED CHICKEN

KIDSBRAIN

LA DESPENSA EXPRESS

LA TAGLIATELLA

LASER 2000 CENTRO MÉDICO ESPECIALIZADO

LIZARRAN

LOOK & FIND

MANGO - MNG

MAXDREAM

5àsec

ALAIN AFFLELOU ÓPTICO Y AUDIÓLOGO

BRICOKING

CAPRABO

CARREFOUR MARKET / CARREFOUR EXPRESS /

CERVECERIA 100 MONTADITOS

CHARANGA

CLÍNICAS FISI(ON)

CRISTALBOX

D-UÑAS

DEPASO

DON PISO

ELEFANTE AZUL

ESPACIO LECTOR NOBEL

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

GENERAL ÓPTICA

HÄAGEN-DAZS

INTERDOMICILIO

KIDS&US School of English

LA BOTICA DE LOS PERFUMES

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

LA VENTANA NATURAL

LEADER MOBILE

LLAOLLAO

MAIL BOXES ETC.

MASQMENOS

McDONALD' S

MERCADO PROVENZAL

MINNISTORE

MUY MUCHO

NASCIA

NO + VELLO

NOSTRUM

OH MY CUT!

PANCHITO

PANS & COMPANY

PERFUMARTE

PICKING PACK

PORTA MONDIAL

RIBS La Casa de las Costillas

SANTAMARÍA

SERCLEAN

SMÖÖY

TEA SHOP

TOURLINE EXPRESS

VELLÍSIMO CENTER

VIPSMART

YOGURTERÍA DANONE

MIDAS

MRW

NACEX

NEW KIDS CLUB

NOCTALIA

OCTOBER

OPENCEL

PANNUS

PASTA CITY

PERFUMHADA

PIZZA MÓVIL

PRESSTO

ROCK&RIBS

SENSEBENE

SERHOGARSYSTEM

SUBWAY

TELEPIZZA

VALOR CHOCOLATERÍAS

VIPS

WHAT'S UP

YVES ROCHER



Socios miembros adheridos

AMBISEINT

APASIONATTA

BODY DESIGN

COGNITIVA UNIDAD DE MEMORIA, S.L.

DOLCE LOVE

GELATITALY

IA VIAJES

LA CASA DEL CHOCOLATE

MIKELI FRANCHISE

ORBERE

PLAN AHEAD EVENTS

TOURISTFAN

YOMOBIL

ANYTIME FITNESS

BE OK

CAMPUS DENTAL

COPIPLUS

DULZIA, chuches & things

holaMOBI, Telefonía Global

IMENER

MASKOPAS LOW COST BAR, L.C.B.

NUEVO MILENIUM

PDEPA BAKERY

TERRAMINIUM

VITALIA Tu Centro de Día



Socios miembros colaboradores

A.G.M. ABOGADOS, S.L.

ANEKIS

APPS PROYECTOS DIGITALES

AYALTO

BANCO SABADELL, S. A.

BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET

BEST FRANCHISEE OF THE WORLD

BRAND2 Identidad Corporativa

BCC-GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

CAMPOS CORPORACIÓN

CENTRO FRANQUICIAS

CONSULTA FRANQUICIAS

CRECEM ABOGADOS

CS INGENIERÍA

ECA

ERNST & YOUNG

EXPOFRANQUICIA

FRANCHISE DEVELOPMENT SERVICES

FRANQUIATLÁNTICO

GARRIGUES, Abogados y Ases.Tributarios

GÓMEZ-ACEBO & POMBO

IMPULSO COACHING DE NEGOCIOS

INVESPROMO CONSULTING, S.L.

JURISFRANQUICIA, WE KNOW HOW

LLORT ABOGADOS

AF-ASESOR FRANQUICIA

ANTONIO VIÑAL & CO. ABOGADOS

ASESORIA TORREALDAY, S.A.

BANCO DE SANTANDER

BARBADILLO ASOCIADOS

BBVA

BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS

BUFETE ABOGADOS GAJO

CAMACHO & MÁIZ

CECA MAGÁN ABOGADOS

COMPRARFRANQUICIA.COM

CREARA - ENERGY EXPERTS

CRIQUET PUBLICIDAD

CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA

EN FRANQUICIA

EXPANDE NEGOCIO

FERIA VALENCIA (SIF)

FRANKINORTE

FRANQUISHOP

GESTIÓN 360

ILUNION HOTELS

INTERECONOMÍA.COM

JAUSAS

LA CAIXA

LUMINARE 360°

MEDIAPOST GROUP

MUNDO FRANQUICIA

ODF ENERGÍA

PYMESYFRANQUICIAS.COM

ROBLES SISTEMAS EXPOSITIVOS

SAINT GOBAIN

SERVAR

SOBREFRANQUICIAS.COM

T4 FRANQUICIAS

TOP FRANQUICIAS

TUS IDEAS

MIG CONSTRUIR

MUNDOFRANQUICIA.COM

PRINTANDO VISUAL

RETAIL & TRADE MARKETING, S.L.

RMB DESIGN SOLUTIONS

SDEYF GROUP

SERVIASISTENTE

SOPORTE PARA TU EMPRESA

THE SOCIAL MEDIA FAMILY

TOPFRANQUICIAS CONSULTING



Socios miembros honoríficos

CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA

GENERALITAT VALENCIANA-Consellería de Industria

SIF-SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

Socios miembros institucionales

ASOCIACIÓN CATALANA DE FRANQUICIAS (ACF)

SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.
CON EL PATROCINIO DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

**LA FRANQUICIA EN ESPAÑA
INFORME 2018**

La Asociación Española de Franquiciadores autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre que se cite la fuente de procedencia del mismo.



Hablamos de crecer, sí...
de crecer juntos.



**PLATAFORMA
COMERCIOS**
GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Todas las soluciones para tu Negocio, ¡a un clic!

Soluciones para Franquicias	Publicaciones Especializadas	Soluciones para Prevención de Riesgos	Soluciones Ahorro y Eficiencia Energética	Servicios de Defensa Jurídica	Soluciones Seguridad / Ciberseguridad
Soluciones Contabilidad en la nube / Gestión de tickets	Soluciones E-commerce / Logística	Soluciones para Escaparatismo/ Marketing olfativo	Soluciones financieras Especialista Comercios	Soluciones para Captación Clientes / Fidelización	Soluciones Renting

Alphabet

PayThunder

tarjetacliente

005

Presentia
marketing olfativo

acens

COMANDIA >>>
by gamma

anfix
always On

BARBADILLO
ASOCIADOS
asesores en franquicia
OPTIMIZA
ENERGIA

AEF
ODF
ENERGIA

fraserprevención
quirónsalud
Emprendedores

ARAG

PROSEGUR
S. A. S.

La2oPlus

Te ofrecemos los mejores partners para relanzar tu negocio.

 **GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

