

2024 INFORME

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO



CON TI GO

SI, SOMOS LA BANCA COOPERATIVA
QUE SIEMPRE ESTÁ AL LADO DE NUESTROS PROFESIONALES
PARA CRECER JUNTOS.

ESTA ES NUESTRA FÓRMULA PARA TRABAJAR
POR EL FUTURO DE TU NEGOCIO.
CONTIGO.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| Cartas de presentación | 04 |
| AEF | 04 |
| ICEX España Exportación e Inversiones | 05 |
| Grupo Cooperativo Cajamar | 06 |
| La Franquicia Española en el Mundo 2024 | 07 |
| Evolución por sectores | 08 |
| Evolución del número de establecimientos | 10 |
| Análisis por países y territorios | 10 |
| Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas | 13 |
| Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas | 14 |
| Anexos | 15 |
| Evolución de la presencia de marcas españolas en mercados exteriores | 19 |
| Convenios bilaterales firmados entre la AEF y Asociaciones Iberoamericanas | 23 |



Luisa Masuet

Presidenta Asociación Española de la Franquicia

Entre las acciones que la Asociación Española de la Franquicia lleva a cabo, hoy quisiera destacar la elaboración de diversos informes que, desde 2002, ofrecen al mercado una visión objetiva y fiable sobre la situación del sistema de franquicias.

Durante estos 22 años, hemos sido pioneros a nivel mundial en la realización de estudios que reflejan la realidad de este modelo de negocio, tanto en España como en el extranjero. Algunos de los informes más destacados incluyen: La Franquicia en España, La Franquicia Española en el Mundo, el Observatorio de la Jurisprudencia de Franquicias en España, La Mujer en la Franquicia y La Franquicia en Madrid.

En esta ocasión, nos complace presentar una nueva edición del estudio La Franquicia Española en el Mundo, el cual ofrece una radiografía detallada de la presencia de nuestras franquicias en los cinco continentes. Este informe incluye información desglosada por países y territorios, identifica los sectores que lideran la expansión internacional, detalla el número de establecimientos abiertos en el extranjero, enumera los 10 principales mercados con presencia de redes nacionales y proporciona un listado de las comunidades autónomas españolas más exportadoras.

A lo largo de estos 22 años, este estudio se ha consolidado como una referencia clave para los medios de comunicación locales, autonómicos y nacionales, así como para administraciones públicas y organismos especializados. Además, se considera la fuente oficial de estadísticas sobre la franquicia española en el

exterior, un reconocimiento que nos llena de orgullo. Este logro ha sido posible gracias a la colaboración del ICEX España Exportación e Inversiones y el Grupo Cooperativo Cajamar, entidades a las que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su apoyo en la difusión de este estudio internacional, facilitando su acceso a un público más amplio de interlocutores sociales y económicos.

En cuanto a los datos más recientes, el informe de 2024 destaca un crecimiento en la internacionalización de las franquicias españolas. Actualmente, 311 marcas están operando en mercados internacionales, frente a las 305 del año anterior, lo que representa un incremento del 2 %. De esta forma, el 27,18 % de las marcas franquiciadoras nacionales ya están implantadas y activas en otros países. Este crecimiento confirma que la internacionalización sigue siendo una estrategia clave para la expansión y consolidación de las redes de franquicias más allá de nuestras fronteras.

ICEX

ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

ICEX España
Exportación
e Inversiones



Pablo Conde Díez del Corral

Director General de Internacionalización de la Empresa

Desde el ICEX España Exportación e Inversiones estamos encantados de poder estar presentes, un año más, en la presentación de este Informe, que resalta el modelo de franquicia como una herramienta clave para la internacionalización de las empresas. Este modelo permite a los proyectos empresariales expandirse de manera rápida y exitosa en mercados internacionales, logrando una presencia que difícilmente se alcanzaría de otra forma. A pesar de la compleja coyuntura global, la franquicia española ha conseguido consolidarse como un eje estratégico prioritario para la exportación de modelos empresariales competitivos y flexibles, en un entorno global e interconectado como el actual.

Actualmente existen 1.384 enseñas franquiciadoras, de las cuales 1.144, es decir, un 82,7 %, son de origen nacional y están presentes en 140 países. Aunque el número de establecimientos en el extranjero ha disminuido un 2,3 %, situándose en 18.897, el número de marcas internacionales ha aumentado un 2 % respecto al año anterior, alcanzando un total de 311 marcas.

El éxito internacional se ha afianzado principalmente en 6 países (Portugal, Italia, México, Francia, Argentina y Alemania) que destacan especialmente, al agrupar el 50 % de los locales operativos. Esta expansión es fruto de la capacidad de nuestras marcas para entender y adaptarse a las particularidades de cada mercado, ofreciendo productos innovadores y altamente competitivos.

El sector de la Moda se posiciona como líder indiscutible en el ámbito global, concentrando un total de 71 marcas, lo que representa el 22,9 % del total de enseñas y con presencia en 127 países.

Le sigue el sector de la Hostelería y Restauración, que ocupa el segundo puesto con 62 marcas, equivalentes al 19,9 % del total, y una sólida implantación en 70 países. Este sector refleja un creciente interés por la oferta gastronómica y de servicios que atrae tanto a locales como a turistas en distintos continentes. Por su parte, la Belleza y Estética, con 35 marcas —un 11,2 % del total—, mantiene una destacada presencia en 51 países, consolidándose como uno de los sectores más atractivos en el ámbito del bienestar y la cosmética. En conjunto, estos tres sectores suman un total de 168 enseñas, que representan el 54 % del total, destacándose como los principales motores de esta estrategia de internacionalización.

Una internacionalización que sigue siendo una oportunidad inigualable para el crecimiento del modelo de franquicia. Desde ICEX, ponemos a disposición de las empresas una amplia red de oficinas comerciales en todo el mundo, brindando asesoramiento personalizado, acceso a información de mercado y apoyo en la búsqueda de socios estratégicos. Esta colaboración permite a las franquicias españolas acelerar su expansión y consolidarse en mercados emergentes con gran potencial.

Nuestro objetivo es seguir abriendo nuevas puertas, explorando nuevas oportunidades y fortaleciendo la presencia de las franquicias españolas en los mercados internacionales, sin perder de vista la consolidación en aquellos mercados donde ya hemos logrado un éxito notable.



José Antonio Guerrero García

Director de Desarrollo de
Negocio de Empresas de Cajamar

Un año más presentamos el informe *La franquicia española en el mundo*, junto con ICEX y la Asociación Española de la Franquicia. Un trabajo de continuidad que nos permite tomar el pulso de un sector que apostó decididamente por la internacionalización y que contribuye positivamente a las exportaciones de bienes y servicios de nuestro país.

Esta cita anual solo se ha visto interrumpida con los datos del año 2020 y, a estas alturas, a nadie habrá que explicarle el porqué de la ausencia de información de ese periodo. Este año podemos confirmar el cambio de tendencia que comenzó a vislumbrarse en 2022, tras la caída de enseñanzas con presencia internacional motivada, en gran medida, por la pandemia. Así, hemos llegado a 311. No obstante, estamos lejos aún del máximo alcanzado en 2019 con 353 enseñanzas internacionalizadas. Un camino de recuperación que se inicia en un escenario internacional mucho más complejo que en la fase de expansión anterior.

Hoy el mundo está, comercialmente, mucho más compartimentado. No se trata solo de las guerras que salpican tres de los cinco continentes, sino también del avance de políticas de carácter proteccionista en muchos países. De hecho, con la llegada de Donald Trump a la presidencia estadounidense, la guerra comercial con China –iniciada en su primer mandato y continuada después por la Administración Biden– tenderá a extenderse a otros Estados, como México o Canadá. Y, por supuesto, a Europa.

El anuncio de aumentos arancelarios unilaterales rompe con una tendencia continuada de aperturismo, auspiciada por los acuerdos del GATT y de su heredera Organización Mundial del Comercio. Y traerán consigo represalias de los países afectados, provocando la consabida reducción del bienestar de las sociedades y un más que previsible aumento de los precios al consumo.

Este es el complicado contexto con el que nos vamos a encontrar en los próximos años. Y a pesar de ello, en el Grupo Cajamar confiamos en las fortalezas del modelo y en su capacidad de adaptación a los cambios. De hecho, como se explica en el propio documento, ya se está produciendo su adaptación a las nuevas necesidades de los consumidores.

Estamos convencidos de que, a corto plazo, volveremos a batir el récord de enseñanzas internacionalizadas y de presencia territorial muy pronto. Y por nuestra parte, junto con ICEX y AEF, seguiremos contribuyendo a contarlo.

LA FRANQUICIA
ESPAÑOLA
EN EL MUNDO
2024



LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2024

Las principales conclusiones del presente informe son las siguientes:

Las franquicias españolas están presentes en 140 países de todo el mundo, los mismos que en el informe de 2023.

El número total de marcas españolas en otros mercados es de 311, lo que supone 6 más que en el informe de 2023 y, por tanto, un incremento del 2%.

El número total de establecimientos es de 18.897, lo que equivale a un descenso del 2,3%, ya que en 2023 era de 19.336. Un descenso registrado como consecuencia de la tendencia, que continúa, de cerrar locales pequeños, abriendo otros más grandes, y de reforzar la venta *online*, en detrimento del local físico que se produce en los sectores de moda, joyería y algún otro.

6 países (Portugal, Italia, México, Francia, Argentina y Alemania) destacan especialmente, al agrupar el 50 % de los locales operativos.

El ranking de marcas por comunidades autónomas sigue liderado por Cataluña (33,76 %), seguida por Madrid (28,30 %), a gran distancia de las demás, siendo la tercera comunidad la andaluza, con un 9,65 %.

Si partimos de la realidad de que de las 1.384 enseñas que actúan en nuestro país, 240 son de procedencia extranjera, nos queda un total de 1.144 franquicias nacionales, por lo que las 311 marcas internacionalizadas representan el 27,18 % del total a considerar.

Evolución por sectores

En el cuadro siguiente se puede observar que el sector de la Moda se mantiene en primer lugar con 71 enseñas (22,9 % del total), actividad a la que siguen la de Hostelería/Restauración con 62 (19,9 %) y la de Belleza/Estética con 35 marcas (11,2 %).

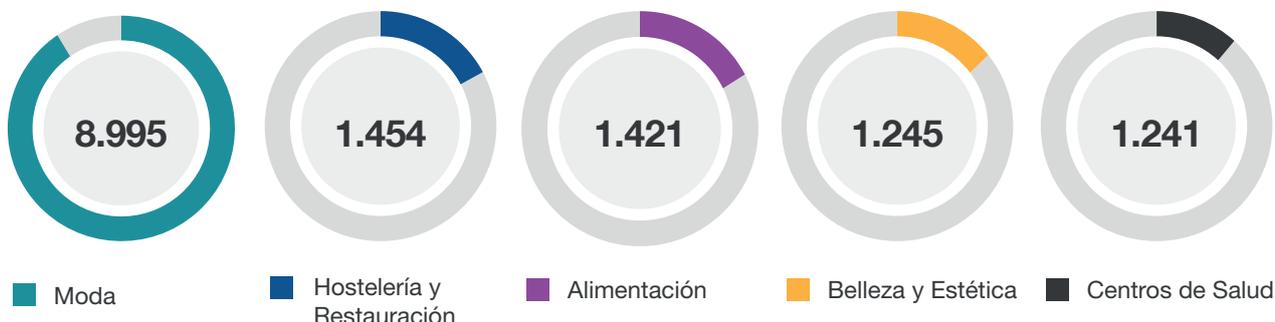
Estos tres sectores, con un total de 168 enseñas, cubren el 54 % del total.



La distribución general de marcas internacionalizadas por sectores es la siguiente:

| Sectores | Nº Marcas | Nº Países | Nº Locales |
|-------------------------------|------------|-----------|---------------|
| Agencia de Viajes | 7 | 11 | 385 |
| Agencia Inmobiliaria | 4 | 22 | 131 |
| Alimentación | 20 | 22 | 1.421 |
| Belleza y Estética | 35 | 51 | 1.245 |
| Centros de Ocio | 6 | 10 | 21 |
| Centros de Salud | 13 | 27 | 1.241 |
| Enseñanza y Formación | 7 | 21 | 183 |
| Gimnasios | 4 | 15 | 47 |
| Hostelería y Restauración | 62 | 70 | 1.454 |
| Informática | 7 | 19 | 692 |
| Joyería/Bisutería | 4 | 35 | 364 |
| Lavanderías/Tintorerías | 10 | 41 | 743 |
| Mobiliario/Textil Hogar | 14 | 76 | 518 |
| Moda | 71 | 127 | 8.995 |
| Oficina y Papelería | 4 | 7 | 25 |
| Óptica/Audiometría/Fotografía | 4 | 13 | 238 |
| Servicios Asesorías | 5 | 17 | 29 |
| Servicios Automoción | 4 | 10 | 19 |
| Servicios Logística | 4 | 4 | 783 |
| Servicios Varios | 15 | 23 | 168 |
| Tiendas Especializadas | 11 | 23 | 195 |
| TOTALES | 311 | | 18.897 |

Evolución del número de establecimientos



El número total de establecimientos de franquicias españolas implantadas en otros países es de 18.897.

Análisis por países y territorios

El número de países donde ya hay presencia de enseñas nacionales es de 140.

En cuanto a los sectores con mayor presencia por número de países, los cinco primeros puestos corresponden a:

- Moda, que se mantiene en la primera posición con presencia en 127 países.
- Mobiliario/Textil Hogar con presencia en 76 países.
- Hostelería/Restauración con presencia en 70 países.
- Belleza/Estética, presente en 51 países.
- Lavanderías/Tintorerías, presente en 41 países.

Primeros sectores por número de países



Países y territorios con presencia de franquicias españolas

| PAÍSES | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales | PAÍSES | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|-----------------|----------|-----------|------------|----------------|----------|-----------|------------|
| Albania | 3 | 11 | 18 | Egipto | 2 | 14 | 78 |
| Alemania | 9 | 22 | 626 | El Salvador | 5 | 14 | 32 |
| Argelia | 2 | 10 | 25 | Emiratos A.U. | 9 | 24 | 139 |
| Andorra | 18 | 93 | 140 | Eslovaquia | 6 | 11 | 31 |
| Angola | 4 | 9 | 55 | Eslovenia | 5 | 17 | 54 |
| Arabia Saudí | 11 | 27 | 305 | Estonia | 2 | 10 | 25 |
| Argentina | 12 | 19 | 1.174 | Filipinas | 2 | 16 | 161 |
| Armenia | 2 | 12 | 24 | Finlandia | 4 | 6 | 16 |
| Aruba | 2 | 5 | 5 | Francia | 18 | 63 | 1.265 |
| Australia | 3 | 4 | 26 | Gabón | 1 | 1 | 1 |
| Austria | 5 | 12 | 88 | Georgia | 4 | 13 | 35 |
| Azerbaiyán | 1 | 8 | 20 | Ghana | 4 | 5 | 6 |
| Baréin | 2 | 9 | 11 | Gibraltar | 5 | 8 | 12 |
| Bélgica | 8 | 22 | 258 | Grecia | 7 | 21 | 198 |
| Bermudas | 1 | 2 | 2 | Guadalupe | 1 | 2 | 5 |
| Bielorrusia | 3 | 11 | 24 | Guatemala | 9 | 39 | 68 |
| Bolivia | 7 | 15 | 24 | Guinea Conakry | 1 | 1 | 1 |
| Bosnia | 3 | 10 | 42 | Guinea Ecuat. | 3 | 4 | 5 |
| Brasil | 9 | 16 | 513 | Honduras | 6 | 16 | 22 |
| Brunei | 1 | 2 | 2 | Hungría | 4 | 16 | 86 |
| Bulgaria | 7 | 18 | 66 | India | 5 | 9 | 173 |
| Burkina Faso | 1 | 1 | 1 | Indonesia | 4 | 13 | 128 |
| Cabo Verde | 2 | 2 | 9 | Irak | 2 | 6 | 15 |
| Camboya | 1 | 3 | 3 | Irán | 1 | 3 | 19 |
| Camerún | 1 | 1 | 2 | Irlanda | 4 | 11 | 246 |
| Canadá | 2 | 6 | 103 | Islandia | 1 | 1 | 1 |
| Chile | 14 | 43 | 316 | Islas Caimán | 1 | 1 | 1 |
| China | 8 | 17 | 536 | Islas Reunión | 3 | 3 | 4 |
| Chipre | 3 | 14 | 72 | Israel | 4 | 12 | 149 |
| Colombia | 15 | 50 | 326 | Italia | 15 | 60 | 2.168 |
| Corea del Sur | 6 | 11 | 81 | Jamaica | 1 | 1 | 1 |
| Costa de Marfil | 2 | 2 | 4 | Japón | 6 | 9 | 127 |
| Costa Rica | 9 | 30 | 75 | Jordania | 3 | 13 | 32 |
| Croacia | 6 | 18 | 92 | Kazajistán | 3 | 12 | 64 |
| Cuba | 5 | 5 | 41 | Kenia | 1 | 4 | 14 |
| Curaçao | 1 | 1 | 2 | Kirguistán | 1 | 1 | 2 |
| Dinamarca | 1 | 3 | 11 | Kosovo | 1 | 1 | 2 |
| Ecuador | 12 | 38 | 179 | Kuwait | 2 | 13 | 55 |
| EEUU | 15 | 39 | 227 | Laos | 2 | 2 | 2 |

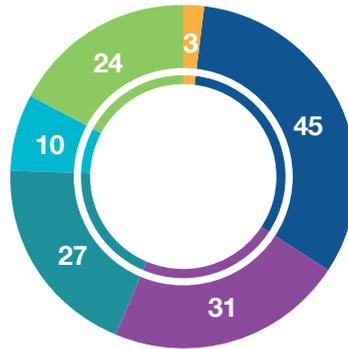
| PAÍSES | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|-----------------|----------|-----------|------------|
| Letonia | 2 | 12 | 29 |
| Líbano | 3 | 15 | 62 |
| Libia | 1 | 2 | 4 |
| Lituania | 3 | 10 | 39 |
| Luxemburgo | 3 | 12 | 23 |
| Macedonia | 2 | 10 | 18 |
| Malasia | 4 | 9 | 167 |
| Maldivas | 1 | 1 | 2 |
| Malta | 4 | 15 | 31 |
| Marruecos | 9 | 35 | 95 |
| Martinica | 1 | 1 | 1 |
| Mauricio | 4 | 7 | 13 |
| México | 18 | 100 | 1.616 |
| Moldavia | 4 | 4 | 4 |
| Mónaco | 2 | 2 | 2 |
| Mongolia | 1 | 2 | 4 |
| Montenegro | 2 | 9 | 14 |
| Mozambique | 3 | 3 | 3 |
| Myanmar | 2 | 4 | 10 |
| Nicaragua | 2 | 7 | 7 |
| Nigeria | 2 | 2 | 6 |
| Noruega | 3 | 5 | 10 |
| Nueva Caledonia | 1 | 1 | 1 |
| Nueva Zelanda | 1 | 1 | 1 |
| Omán | 4 | 10 | 18 |
| Países Bajos | 5 | 18 | 130 |
| Pakistán | 1 | 3 | 6 |
| Palestina | 1 | 4 | 6 |
| Panamá | 11 | 35 | 86 |
| Paraguay | 8 | 13 | 20 |
| Perú | 12 | 33 | 189 |

| PAÍSES | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|-----------------|----------|-----------|------------|
| Polonia | 6 | 19 | 506 |
| Portugal | 19 | 167 | 2.565 |
| Puerto Rico | 5 | 11 | 24 |
| Qatar | 6 | 20 | 75 |
| Reino Unido | 7 | 25 | 201 |
| Rep. Checa | 7 | 17 | 108 |
| Rep. del Congo | 1 | 1 | 1 |
| Rep. Dem. Congo | 1 | 1 | 2 |
| Rep. Dominicana | 11 | 39 | 93 |
| Rumania | 12 | 24 | 294 |
| Rusia | 4 | 10 | 146 |
| San Marino | 3 | 3 | 3 |
| Senegal | 2 | 2 | 2 |
| Serbia | 4 | 17 | 100 |
| Singapur | 4 | 14 | 66 |
| Sint Maarten | 1 | 1 | 1 |
| Sri Lanka | 1 | 1 | 3 |
| Sudáfrica | 3 | 7 | 14 |
| Suecia | 4 | 10 | 34 |
| Suiza | 7 | 17 | 152 |
| Surinam | 1 | 1 | 2 |
| Tailandia | 4 | 10 | 44 |
| Taiwán | 2 | 5 | 21 |
| Tanzania | 1 | 1 | 4 |
| Túnez | 2 | 13 | 50 |
| Turquía | 5 | 13 | 282 |
| Uruguay | 5 | 10 | 18 |
| Ucrania | 3 | 13 | 126 |
| Uzbekistán | 1 | 3 | 4 |
| Venezuela | 12 | 22 | 316 |
| Vietnam | 3 | 8 | 52 |

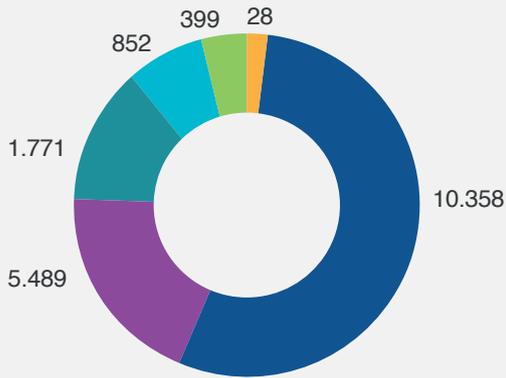
Total Países y Territorios: 140

Total locales: 18.897

Nº DE PAÍSES CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

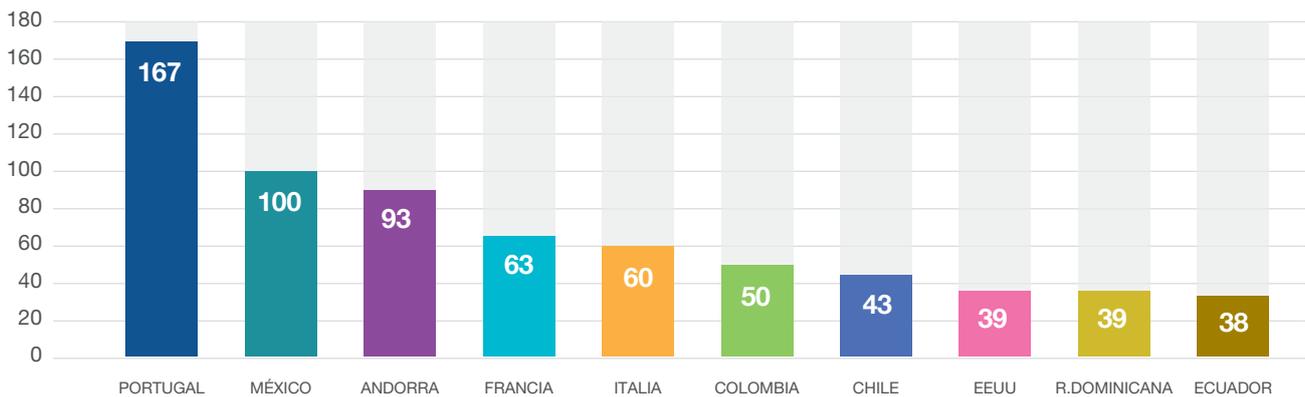


- África
- Oriente Medio
- Asia
- América
- Europa
- Oceanía



Nº DE LOCALES DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

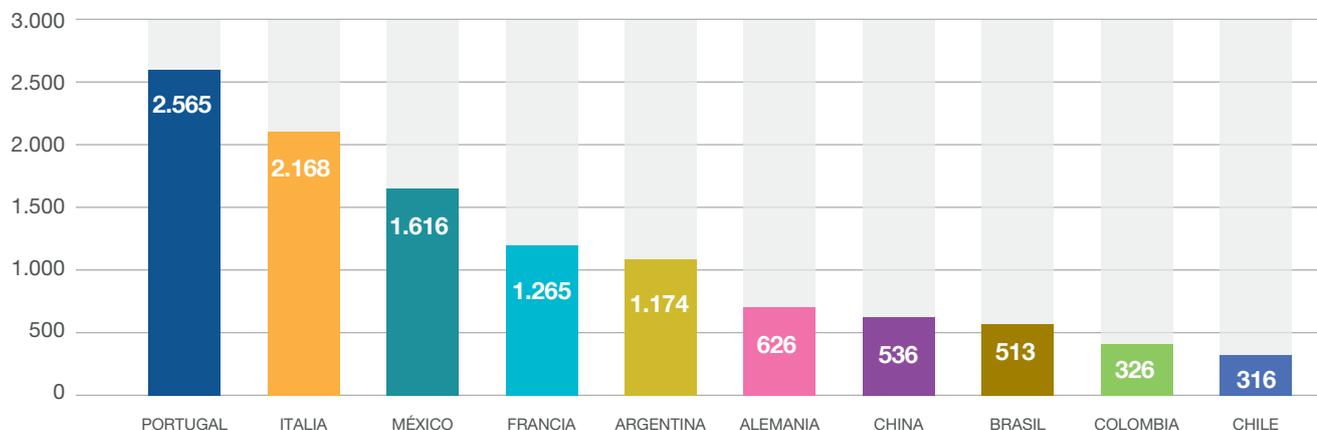
Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas



Se mantienen en las cinco primeras posiciones los mismos países y en el mismo orden que aparecían en el informe de 2023. Portugal cuenta con el 53,6 % del total de franquicias españolas que salen al exterior (167), a bastante distancia del segundo, México, donde un 32,1 % de las marcas (100) tienen ya establecimientos en este país. Le sigue Andorra en tercer lugar, con un 29,9 % (93 redes), en este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación; Francia ocupa el cuarto lugar, con 63 enseñas (20,2 %) e Italia el quinto, con 60 (19,2 %).

A su vez, destacamos que Colombia se mantiene en el sexto lugar con 50 marcas, mientras que Chile (43), Estados Unidos y República Dominicana (39), y Ecuador con 38 completan estas 10 primeras posiciones.

Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas



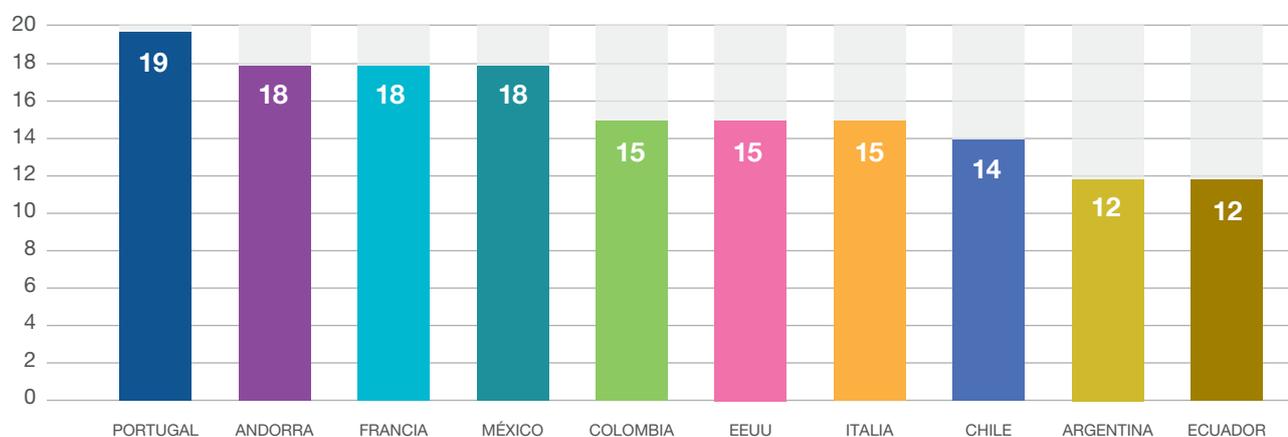
A señalar que estos 10 primeros países por número de establecimientos de franquicias españolas acumulan 11.105 establecimientos o, lo que es lo mismo, el 58,7 % del total.

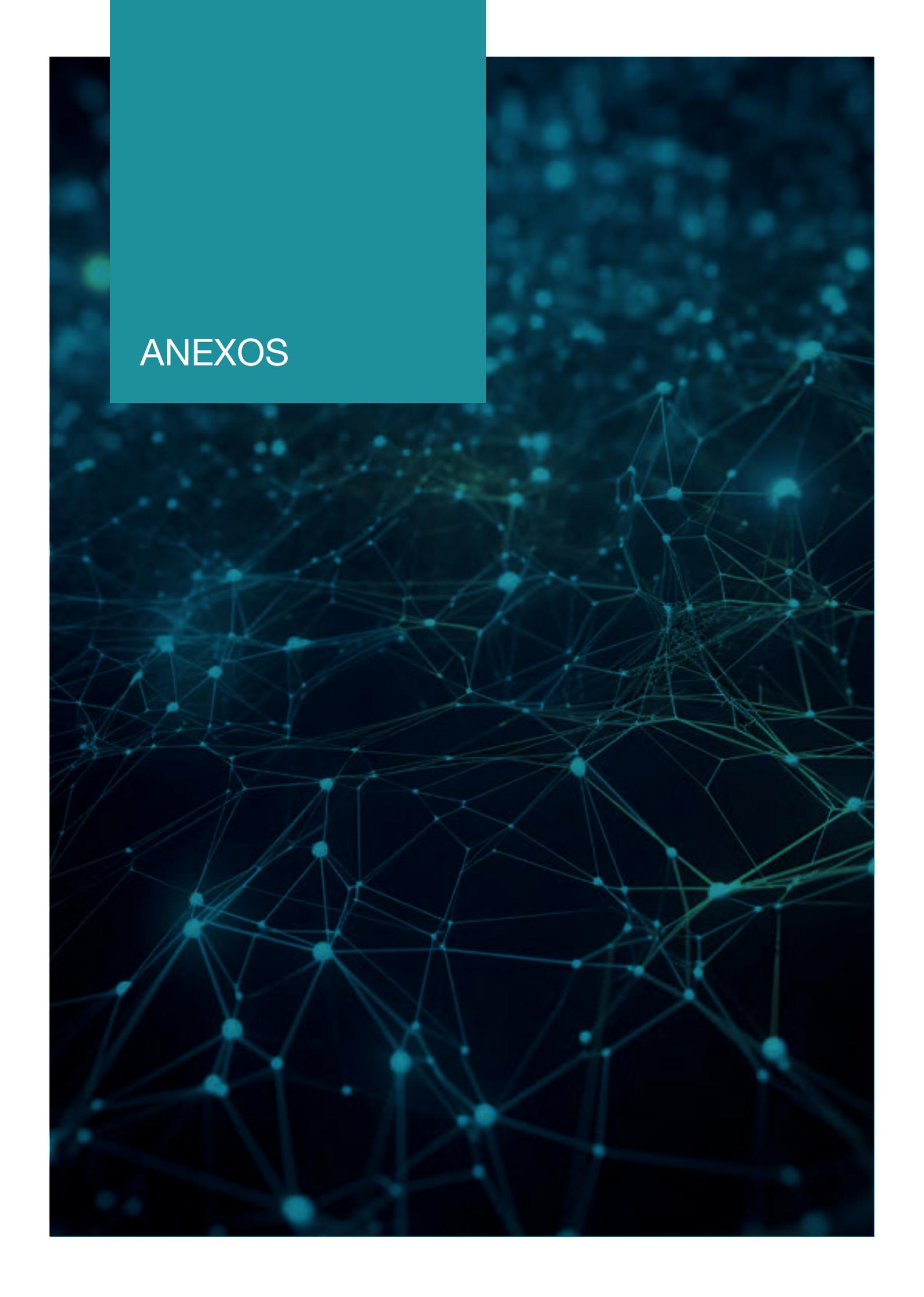
La primera posición de este ranking es para Portugal, al contabilizar 2.565 locales (el 13,5 % del total). Le sigue Italia, con 2.168 establecimientos (11,4 %), mientras que México ocupa el tercer lugar, con 1.616 puntos de venta (8,5 %).

La cuarta posición es para Francia, con 1.265 establecimientos (6,6 %); después Argentina, con 1.174 (6,2 %), y Alemania, en el sexto lugar, con 626 locales (3,3 %).

También destacan los 536 establecimientos abiertos en China, que ocupa el séptimo puesto (2,8 %); los 513 operativos en Brasil, en el octavo (2,7 %); los 326 en Colombia, en la novena posición (1,7 %), y cierra esta estadística Chile, con 316 locales (1,6 %).

Por sectores, la Moda es la que más locales tiene abiertos en el exterior, con un total de 8.995 (el 47,6 % del total), seguido por la Hostelería/Restauración, con 1.454 (7,6 %); Alimentación, con 1.421 (7,5 %); Belleza/Estética, con 1.245 (6,5 %), y Centros de Salud, con 1.241 (6,5 %).



The background of the entire page is a dark teal color with a complex, glowing network of nodes and lines. The nodes are small, bright teal circles, and the lines are thin, light teal lines connecting these nodes. The network is dense and appears to be a 3D representation of a data structure or a molecular model. The overall effect is a sense of depth and connectivity.

ANEXOS

Países con franquicias españolas

| EUROPA | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales | | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|---------------|----------|-----------|------------|--------------|----------|-----------|------------|
| Albania | 1 | 9 | 18 | Letonia | 2 | 12 | 29 |
| Alemania | 9 | 22 | 626 | Lituania | 3 | 10 | 39 |
| Andorra | 18 | 93 | 140 | Luxemburgo | 3 | 12 | 23 |
| Austria | 5 | 12 | 88 | Macedonia | 2 | 10 | 18 |
| Bélgica | 8 | 22 | 258 | Malta | 4 | 15 | 31 |
| Bielorrusia | 3 | 11 | 24 | Moldavia | 4 | 4 | 4 |
| Bosnia | 3 | 10 | 42 | Mónaco | 2 | 2 | 2 |
| Bulgaria | 7 | 18 | 66 | Montenegro | 2 | 9 | 14 |
| Chipre | 3 | 14 | 72 | Noruega | 3 | 4 | 10 |
| Croacia | 6 | 18 | 92 | Países Bajos | 5 | 18 | 130 |
| Dinamarca | 1 | 3 | 11 | Polonia | 6 | 19 | 506 |
| Eslovaquia | 6 | 11 | 31 | Portugal | 19 | 167 | 2.565 |
| Eslovenia | 5 | 18 | 54 | Reino Unido | 7 | 25 | 201 |
| Estonia | 2 | 10 | 25 | Rep. Checa | 7 | 17 | 108 |
| Finlandia | 4 | 6 | 16 | Rumania | 12 | 24 | 294 |
| Francia | 18 | 63 | 1.265 | Rusia | 4 | 10 | 146 |
| Gibraltar | 5 | 8 | 12 | San Marino | 3 | 3 | 3 |
| Grecia | 7 | 19 | 198 | Serbia | 4 | 17 | 100 |
| Hungría | 4 | 16 | 86 | Suecia | 4 | 10 | 34 |
| Irlanda | 4 | 11 | 246 | Suiza | 7 | 17 | 152 |
| Islandia | 1 | 1 | 1 | Turquía | 5 | 13 | 282 |
| Italia | 15 | 60 | 2.168 | Ucrania | 3 | 13 | 126 |
| Kosovo | 1 | 1 | 2 | | | | |

Total Países: 45 / Total locales: 10.358

| ASIA | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales | | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|---------------|----------|-----------|------------|------------|----------|-----------|------------|
| Armenia | 2 | 12 | 24 | Kirguistán | 1 | 1 | 2 |
| Azerbaiyán | 1 | 8 | 20 | Laos | 2 | 2 | 2 |
| Brunei | 1 | 1 | 2 | Malasia | 4 | 9 | 167 |
| Camboya | 1 | 3 | 3 | Maldivas | 1 | 1 | 2 |
| China | 8 | 17 | 536 | Mongolia | 1 | 2 | 4 |
| Corea del Sur | 6 | 11 | 81 | Myanmar | 2 | 4 | 10 |
| Filipinas | 2 | 16 | 161 | Pakistán | 1 | 3 | 6 |
| Georgia | 4 | 13 | 35 | Singapur | 4 | 14 | 66 |
| India | 5 | 9 | 173 | Sri Lanka | 1 | 1 | 3 |
| Indonesia | 4 | 13 | 128 | Tailandia | 4 | 10 | 44 |
| Irak | 2 | 6 | 15 | Taiwán | 2 | 5 | 21 |
| Irán | 1 | 3 | 19 | Uzbekistán | 1 | 3 | 4 |
| Japón | 6 | 9 | 127 | Vietnam | 3 | 8 | 52 |
| Kazajistán | 3 | 12 | 64 | | | | |

Total Países: 27 / Total locales: 1.771

AMÉRICA

| | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|-------------|----------|-----------|------------|
| Argentina | 12 | 19 | 1.174 |
| Aruba | 2 | 5 | 5 |
| Bermudas | 1 | 2 | 2 |
| Bolivia | 7 | 15 | 24 |
| Brasil | 9 | 16 | 513 |
| Canadá | 2 | 6 | 103 |
| Chile | 14 | 43 | 316 |
| Colombia | 15 | 50 | 326 |
| Costa Rica | 9 | 30 | 75 |
| Cuba | 5 | 5 | 41 |
| Curaçao | 1 | 1 | 2 |
| Ecuador | 12 | 38 | 179 |
| EEUU | 15 | 39 | 227 |
| El Salvador | 5 | 14 | 32 |
| Guadalupe | 1 | 2 | 5 |
| Guatemala | 8 | 39 | 68 |

| | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|-----------------|----------|-----------|------------|
| Honduras | 6 | 16 | 22 |
| Islas Caimán | 1 | 1 | 1 |
| Jamaica | 1 | 1 | 1 |
| Martinica | 1 | 1 | 1 |
| México | 18 | 100 | 1.616 |
| Nicaragua | 2 | 7 | 7 |
| Panamá | 11 | 35 | 86 |
| Paraguay | 8 | 13 | 20 |
| Perú | 12 | 33 | 189 |
| Puerto Rico | 5 | 11 | 24 |
| Rep. Dominicana | 11 | 39 | 93 |
| Sint Maarten | 1 | 1 | 1 |
| Surinam | 1 | 1 | 2 |
| Uruguay | 5 | 10 | 18 |
| Venezuela | 12 | 22 | 316 |

Total Países: 31 / Total locales: 5.489

ÁFRICA

| | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|-------------------|----------|-----------|------------|
| Argelia | 2 | 10 | 25 |
| Angola | 4 | 9 | 55 |
| Burkina Faso | 1 | 1 | 1 |
| Cabo Verde | 2 | 2 | 9 |
| Camerún | 1 | 1 | 2 |
| Costa de Marfil | 2 | 2 | 4 |
| Egipto | 2 | 14 | 78 |
| Gabón | 1 | 1 | 1 |
| Ghana | 4 | 5 | 6 |
| Guinea Conacky | 1 | 1 | 1 |
| Guinea Ecuatorial | 3 | 4 | 5 |
| Islas Reunión | 3 | 3 | 4 |

| | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|----------------|----------|-----------|------------|
| Kenia | 1 | 4 | 14 |
| Libia | 1 | 2 | 4 |
| Marruecos | 9 | 35 | 95 |
| Mauricio | 4 | 7 | 13 |
| Mozambique | 3 | 3 | 3 |
| Nigeria | 3 | 2 | 6 |
| Rep. del Congo | 1 | 1 | 1 |
| Rep.Dem.Congo | 1 | 1 | 2 |
| Senegal | 2 | 2 | 2 |
| Sudáfrica | 3 | 7 | 14 |
| Tanzania | 1 | 1 | 4 |
| Túnez | 2 | 13 | 50 |

Total Países: 24 / Total locales: 399

ORIENTE M.

| | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|---------------|----------|-----------|------------|
| Arabia Saudí | 11 | 27 | 305 |
| Bahrein | 2 | 9 | 11 |
| Emiratos A.U. | 9 | 24 | 139 |
| Israel | 4 | 12 | 149 |
| Jordania | 3 | 13 | 32 |
| Kuwait | 2 | 13 | 55 |
| Líbano | 3 | 15 | 62 |
| Omán | 4 | 10 | 18 |
| Palestina | 1 | 4 | 6 |
| Qatar | 6 | 20 | 75 |

OCEANÍA

| | Sectores | Nº Marcas | Nº Locales |
|-----------------|----------|-----------|------------|
| Australia | 3 | 4 | 26 |
| Nueva Caledonia | 1 | 1 | 1 |
| Nueva Zelanda | 1 | 1 | 1 |

Total Países: 3 / Total locales: 28

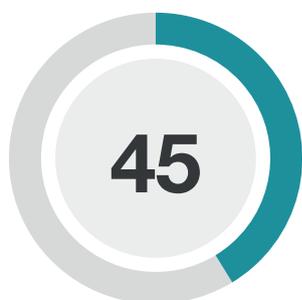
Total Países: 10 / Total locales: 852

Las franquicias que tienen instalada su central en Cataluña son las más exportadoras, ya que 105 de ellas, el 33,76%, ya han dado el paso de implantarse en otros mercados. A continuación, le siguen las centrales de la Comunidad de Madrid, 88 de las cuales, el 28,30 %, operan en el exterior, quedando en tercer lugar las centrales franquiciadoras de Andalucía, 30 de cuyas centrales, el 9,65 %, se han internacionalizado.

| CCAA | Nº Marcas | % | | Nº Marcas | % |
|----------------------|-----------|-------|--------------------|-----------|------|
| Cataluña | 105 | 33,76 | País Vasco | 4 | 1,29 |
| Madrid | 88 | 28,30 | Castilla-La Mancha | 4 | 1,29 |
| Andalucía | 30 | 9,65 | Castilla y León | 3 | 0,96 |
| Comunidad Valenciana | 28 | 9,00 | Navarra | 2 | 0,64 |
| Galicia | 17 | 5,47 | Asturias | 1 | 0,32 |
| Aragón | 7 | 2,25 | Canarias | 1 | 0,32 |
| Baleares | 7 | 2,25 | Cantabria | 1 | 0,32 |
| Extremadura | 6 | 1,93 | La Rioja | 1 | 0,32 |
| Murcia | 6 | 1,93 | | | |

Total Países: 311 / Total locales: 100,00

Total de países por continente:



EUROPA



AMÉRICA



ÁFRICA



ASIA



ORIENTE M.



OCEANÍA

EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA DE MARCAS ESPAÑOLAS EN MERCADOS EXTERIORES



Evolución de la presencia de marcas españolas en mercados exteriores

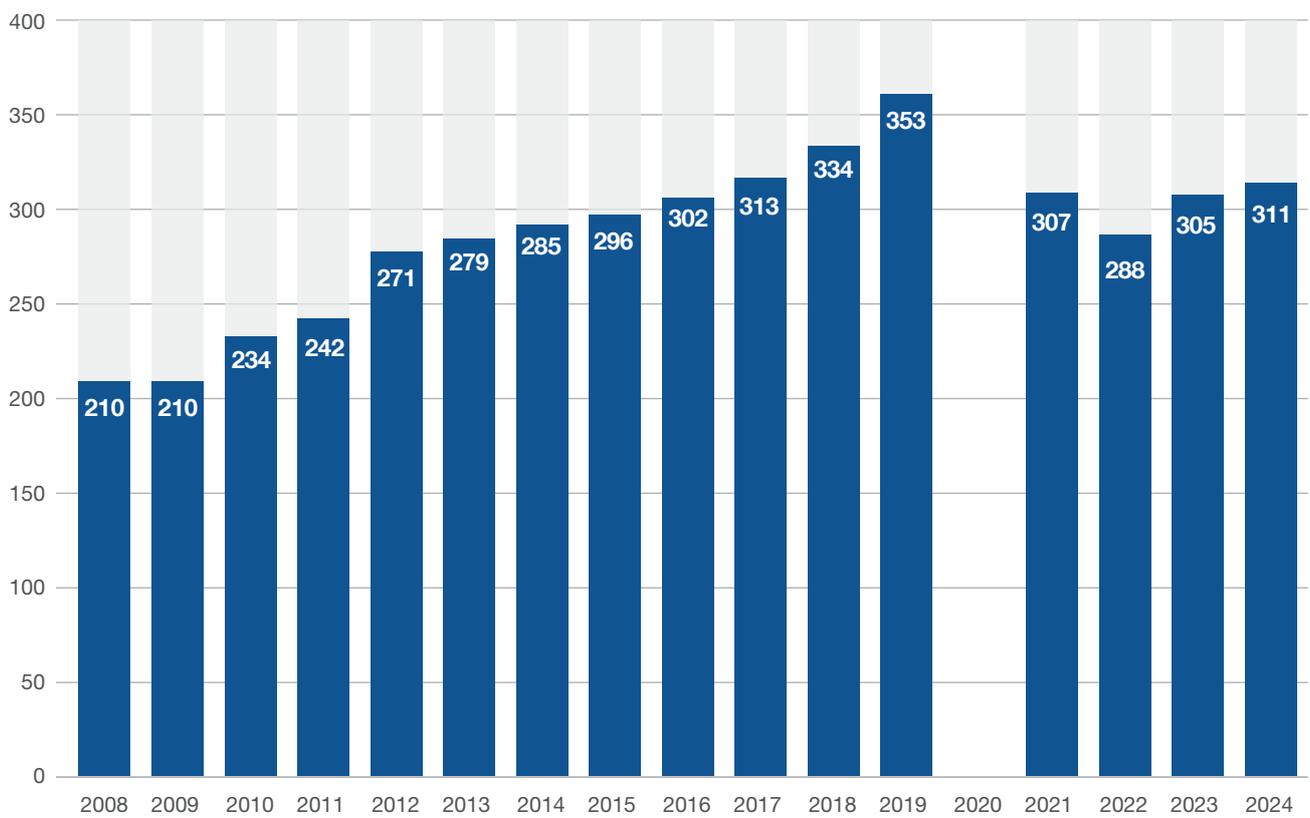
A la hora de valorar la evolución que ha seguido la franquicia española en su internacionalización a otros países, el histórico que se registra desde el año 2008 refleja que:

- En 2008 había 210 marcas españolas implantadas en otros mercados, por las 311 actuales, lo que supone un incremento de 101 marcas.
- En 2008 las marcas españolas sumaban 8.101 locales operativos, por los 18.897 actuales, lo que supone un aumento de 10.796 locales.
- En 2008 las marcas españolas estaban presentes en 106 países, por los 140 actuales, lo que supone la implantación en 34 países más.

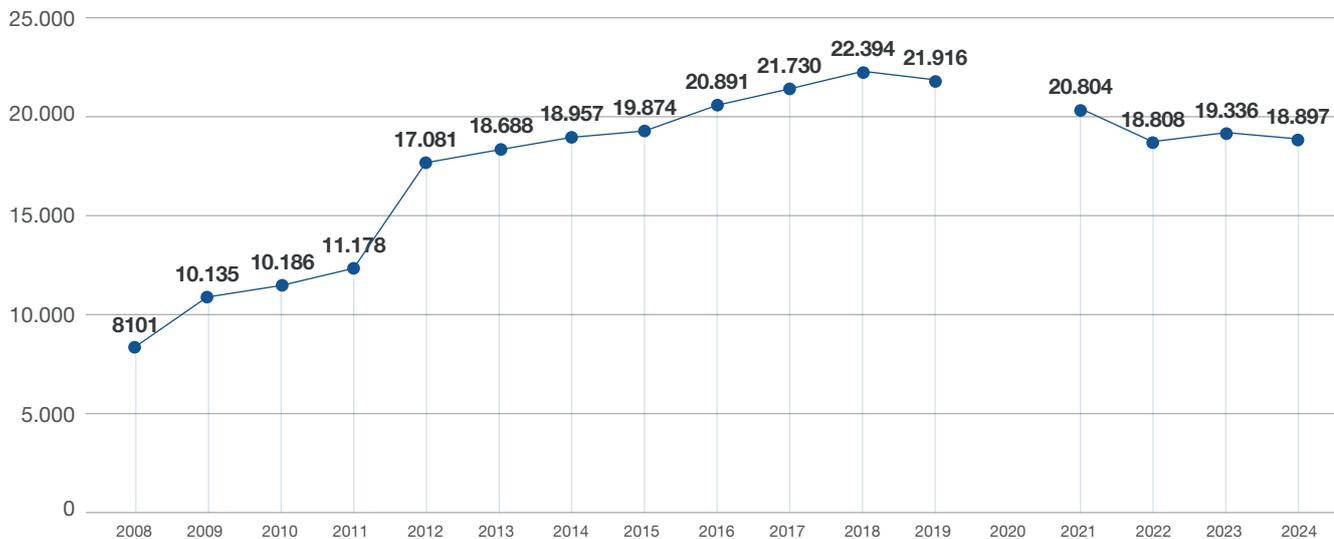
| AÑO | Marcas | Locales | Países |
|------|--------|---------|--------|
| 2008 | 210 | 8.101 | 106 |
| 2009 | 210 | 10.135 | 108 |
| 2010 | 234 | 10.186 | 108 |
| 2011 | 242 | 11.178 | 112 |
| 2012 | 271 | 17.081 | 118 |
| 2013 | 279 | 18.688 | 123 |
| 2014 | 285 | 18.957 | 127 |
| 2015 | 296 | 19.874 | 132 |
| 2016 | 302 | 20.891 | 137 |
| 2017 | 313 | 21.730 | 137 |
| 2018 | 334 | 22.394 | 139 |
| 2019 | 353 | 21.916 | 140 |
| 2020 | - | - | - |
| 2021 | 307 | 20.804 | 139 |
| 2022 | 288 | 18.808 | 139 |
| 2023 | 305 | 19.336 | 140 |
| 2024 | 311 | 18.897 | 140 |



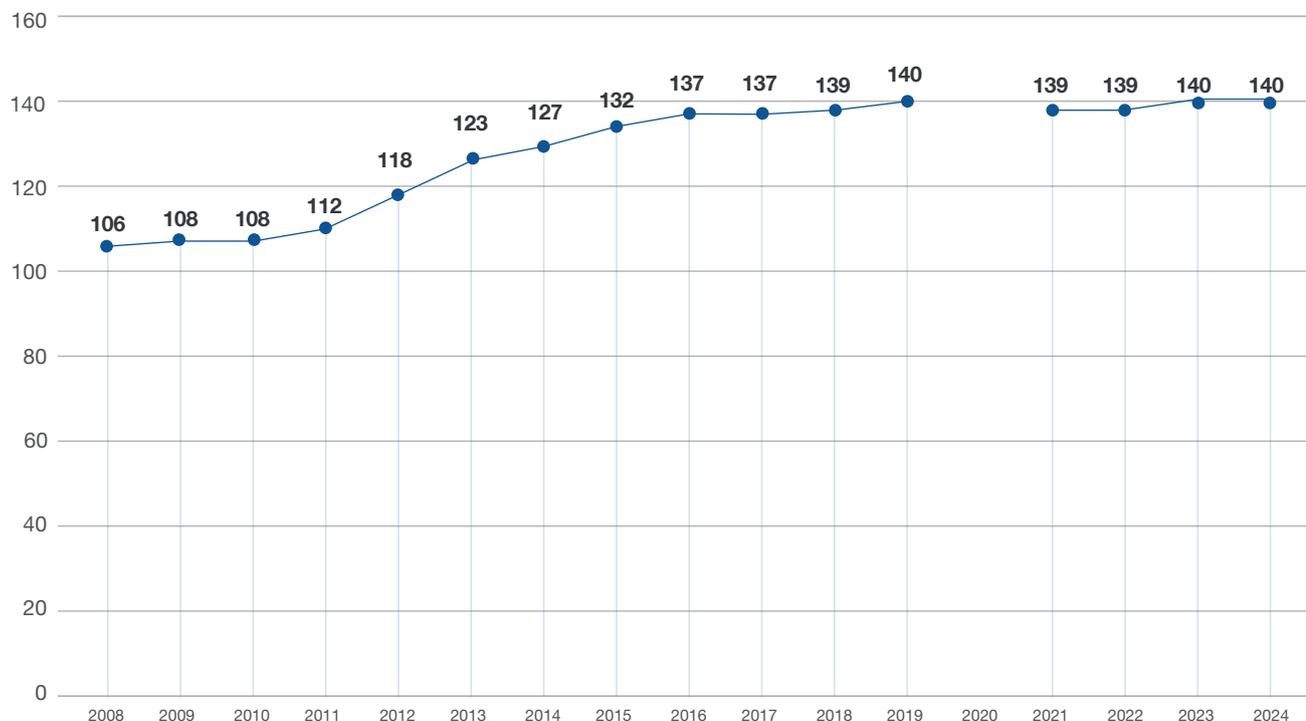
Histórico. Número de marcas con presencia internacional



Histórico. Número de establecimientos operativos



Histórico. Número de países con franquicias españolas





**CONVENIOS
BILATERALES**
FIRMADOS ENTRE LA
AEF Y ASOCIACIONES
IBEROAMERICANAS

Convenios bilaterales

Firmados entre la AEF y asociaciones iberoamericanas

Argentina

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARCAS Y FRANQUICIAS

aamf.com.ar

Colombia

CÁMARA COLOMBIANA DE FRANQUICIAS (COLFRANQUICIAS)

colfranquicias.com

Guatemala

ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE FRANQUICIAS

guatefranquicias.org

México

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS (AMF)

franquiciasdemexico.org.mx

Perú

ASOCIACIÓN PERUANA DE FRANQUICIAS

cpfranquicias.com

Portugal

ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE FRANQUICIAS

associacaofranchising.pt

Uruguay

CONSULTORA SVET FRANQUICIAS

svet.com.uy

Venezuela

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS (PROFRANQUICIAS)

profranquicias.com



Países miembros de la Federación Europea de la Franquicia

- Bélgica
- Croacia
- Dinamarca
- Eslovenia
- España
- Finlandia
- Francia
- Grecia
- Holanda
- Hungría
- Inglaterra
- Italia
- Polonia
- Portugal
- Suecia
- Turquía

Socios miembros franquiciadores

5ÁSEC

ALAIN AFFLELOU

ALCAMPO

AMBISEINT

ANYTIME FITNESS

AP SOCIAL MEDIA

AQUÍ TU REFORMA

BUSINESS KIDS

BNI ESPAÑA

CAPRABO

CARLIN

CARL'S JR

CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET

CASH CONVERTERS

CENTURY 21 ESPAÑA

CERVECERIA 100 MONTADITOS

CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS

CEX - COMPLETE ENTERTAINMENT EXCHANGE

CHOCOLATES VALOR

COLMADO PARRANDA

DEHESA

DIA %

D'ITALY

DOMINO'S PIZZA

DON PISO

D-UÑAS

ECOX

EL KIOSKO

ELEFANTE AZUL

EROSKI FRANQUICIAS

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

FAST FUEL

FOSTER'S HOLLYWOOD

GENERAL ÓPTICA

GEOGRAPHICAL NORWAY

GINOS

HÄAGEN-DAZS

HOMEBOX

INTERDOMICILIO

IXINA

JEAN LOUIS DAVID

JUAN VALDES CAFÉ

KENSINGTON FINEST

PROPERTIES INTERNATIONAL AG

KIABI

KIDS&US SCHOOL OF ENGLISH

LATERAL FOOD & DRINKS CLUB

LA BOTICA DE LOS PERFUMES

LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD

LA DESPENSA EXPRESS

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

LA TAGLIATELLA

LA VENTANA NATURAL

LLONGUERAS

LOOK & FIND

MAIL BOXES ETC.

MANITAS A DOMICILIO

MARTONELA

MCDONALD' S

MIDAS

MUERDE LA PASTA

MUY MUCHO

NACEX

NO MÁS VELLO

OCTOBER

OH MY CUT!

PANS & COMPANY

PANTHER ORGANIC COFFEE

PAPIZZA STREET

PEPE TACO

RE/MAX

RIBS LA CASA DE LAS COSTILLAS

SANTA GLORIA COFFE & BAKERY

SERHOGARSYSTEM

SMÖOY

TABERNA DEL VOLAPIE

TABERNNUS

TEA SHOP

TELELAVO

THE GOOD BURGER

TONY ROMA'S

UDON ASIAN FOOD

VEZZO CUCINA DI MERCATO

VIPS

YAKART AUTOCARAVANAS

YVES ROCHER

ZEBRABOX

Socios miembros franquiciados

CENTURY 21 ESPAÑA
LA DESPENSA EXPRESS
LA DESPENSA EXPRESS

MAIL BOXES ETC.
ALAIN AFFLELOU
EROSKI CITY
CENTURY 21

Socios miembros colaboradores

100 FRANQUICIAS.COM
ADMEFY
AFI
ALFA EFE
ALFREDO PRADOS
BANCO SABADELL, S. A.
BANCO SANTANDER
BARBADILLO Y ASOCIADOS
BBVA
BEST FRANCHISEE OF THE WORLD
BIRD & BIRD
BPV ABOGADOS
CAJAMAR
CARMILA
CUATRECASAS
DEVESA Y CALVO ABOGADOS
DUKATRONICS
EQUIPO ECONÓMICO
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL
EXPOFRANQUICIA
FERIA VALENCIA (SIF)
FIS: FRANCHISE INNOVATION SUMMIT
FIELDFISHER

FRANQUICIAS QUE CRECEN
GARRIGUES
GRUPO FEMXA
GRUPO MOTIVA
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
IDEA IURIS
IGEX ENERGIA S,L,
ILUNION RETAIL Y COMERCIALIZACION
MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS
MUNDO FRANQUICIA
MUNDOFRANQUICIA.COM
PONS IP
PWC
PYMESYFRANQUICIAS.COM
RIBÉ SALAT
RMB DESIGN SOLUTIONS
SDEYF, CONSULTORES DE FRANQUICIAS
SERVAR
SIDASA
STIGA
T4 FRANQUICIAS
THE SOCIAL MEDIA FAMILY
THIRSA
WANATOP

Socios miembros institucionales

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)
AFC-ASOCIACIÓN CATALANA DE LA FRANQUIIA
ASOCIACION DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
INSTITUO ARAGONÉS DE FOMENTO-IAF-ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGÓN AFA
ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGON-AFA

Socios miembros honoríficos

CÁMARA VALENCIA
GENERALITAT VALENCIANA-CONSELLERIA DE
ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUC-
TIVOS, COMERCIO Y TRABAJO

SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
SIF (SALÓN INTERNACIONAL DE FRANQUICIA) VALENCIA
XAVIER VALLHONRAT LLURBA

ESTUDIO REALIZADO POR
SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.

CON EL PATROCINIO DE
ICEX España Exportación e Inversiones
y **GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2024

Cualquier reproducción total o parcial
del mismo deberá hacer mención
a la indicada autoría y patrocinio.

Puede descargar la versión pdf de
este informe en la web de:

AEF
www.aefranquicia.es

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR
www.grupocooperativocajamar.es
info@grupocajamar.com

